



OSSERVATORIO **SOCIAL MEDIA SOCCER**



GENNAIO 2019



SERIE A

CLASSIFICA FAN TOTALI SOCIAL SERIE A

Dati relativi al mese di Dicembre

#		 MI PIACE	 FOLLOWER	 FOLLOWER	 ISCRITTI	 FAN TOT
1	 JUVENTUS	36.09 M	6.40 M	20.5 M	1.74 M	64.81 M
2	 MILAN	24.79 M	6.71 M	5.19 M	463.63 K	37.16 M
3	 INTER	11.31 M	1.62 M	2.44 M	383.40 K	15.76 M
4	 ROMA	9.41 M	1.72 M	2.20 M	284.65 K	13.62 M
5	 NAPOLI	4.13 M	1.40 M	1.28 M	121.11 K	6.97 M
6	 FIORENTINA	2.10 M	629.87 K	389.98 K	21.15 K	3.14 M
7	 LAZIO	818.77 K	517.70 K	333.26 K	56.55 K	1.72 M
8	 BOLOGNA	1.02 M	150.19 K	78.15 K	24.36 K	1.28 M
9	 TORINO	467.40 K	384.34 K	161.189 K	24.20 K	1.03 M
10	 CAGLIARI	350.87 K	342.95 K	156.98 K	15.56 K	866.90 K
11	 UDINESE	458.97 K	280.19 K	94.85 K	9.48 K	843.21 K
12	 SAMPDORIA	340.23 K	333.62 K	131.64 K	28.86 K	835.48 K
13	 GENOA	342.21 K	309.52 K	135.52 K	6.33 K	794.61 K
14	 ATALANTA	233.83 K	274.85 K	119.08 K	15.91 K	645.57 K
15	 SASSUOLO	258.85 K	256.37 K	115.90 K	NO SOCIAL	631.27 K
16	 CHIEVO	126.85 K	253.97 K	66.70 K	9.39 K	457.30 K
17	 PARMA	284.58 K	23.29 K	123.03 K	6.49 K	438.15 K
18	 EMPOLI	112.44 k	141.45 k	60.49 k	2.33 k	317.19 k
19	 FROSINONE	52.18 K	38.20 K	46.05 K	3.73 K	140.62 K
20	 SPAL	54.91 K	16.00 K	63.98 K	3.38 K	138.79 K

 **Grassetto:** > 1.000.000

Il mese di **dicembre** è stato uno dei più impegnativi per le squadre di Serie A. Con 6 giornate di campionato, l'ultimo mese dell'anno è stato quello in cui si è giocato di più. Senza contare il peso extra delle squadre impegnate nei gironi di **Champions League** e **Europa League**, con il passaggio ai sedicesimi di **UEL** di **Lazio**, **Inter** e **Napoli**, e l'approdo agli ottavi di **Champions** di **Roma** e **Juventus**. L'unica squadra italiana che non è riuscita ad andare oltre i gironi è stata il **Milan**.

Il periodo natalizio ha portato in dono ai follower della **Serie A** diversi contenuti a tema. Su tutti merita particolare attenzione la campagna **#Interpresents** dell'**Inter**. Dopo il pluripremiato "**Inter Bells**" dello scorso anno, la collaborazione tra la **Media House** nerazzurra e **Alkemy** ha generato un altro prodotto efficiente.

La campagna **#InterPresents**, è stata lanciata il 16 dicembre per terminare il 19. I nove contenuti aderenti alla campagna hanno ottenuto in tutto **799mila** interazioni e più **3.1 milioni** di visualizzazioni solo su Instagram. Il primo video della campagna aveva protagonista **Spalletti**, i successivi otto ognuno un calciatore diverso: **Icardi**, **Keità Balde**, **Borja Valero**, **Lautaro Martinez**, **Brozovic**, **Perisic**, **Handanovic**, e **Nainggolan**. Ogni video invitava i tifosi a partecipare al concorso ad estrazione per aggiudicarsi, oltre a uno degli 8 interpresent, anche un paio di biglietti per il match di Santo Stefano **Inter-Napoli**.

Tra tutti i contenuti della campagna il più apprezzato è stato il primo: quello con protagonista **Luciano Spalletti**. Tra **Facebook**, **Twitter** e **Instagram** il video ha ottenuto **137.216** interazioni. Secondo quello di **Icardi**, pubblicato lo stesso giorno, con **105.293** interazioni. Questi due video sono stati i più cliccati anche su **Twitter** e **Instagram**. Il più apprezzato su **Facebook** è stato quello dedicato a **Brozovic** con **10.748** tra reaction, commenti e condivisioni.



Dati relativi al mese di Dicembre

Gli eventi di **Inter-Napoli** di **Santo Stefano** non sono stati altro che l'ennesima brutta pagina di razzismo nel calcio italiano. La vicenda, che ha visto come vittima il difensore senegalese del **Napoli Koulibaly**, ha avuto una grande eco mediatica in Italia e non solo.

Dal 26 al 31 dicembre **Koulibaly** ha guadagnato **305.948** follower totali: **34.734** su **Facebook**, **24.096** su **Twitter** e **247.118** su **Instagram**.

Il contenuto pubblicato dal difensore napoletano, identico per tutti e tre i social, nel quale si scusa con i compagni per l'espulsione rimediata durante la partita, ha ottenuto in tutto **780.943** interazioni, di cui **43.827** sono condivisioni e retweet.

Il club partenopeo condividendo su **Facebook** e **Instagram** lo stesso contenuto dai profili di **Koulibaly**, hanno generato ulteriori **105.528** interazioni.

Tale vicenda, come prevedibile, ha generato un numero elevato di interazioni anche sui profili ufficiali dell'**Inter**.

Oltre mezzo milione di interazioni erano state registrate dal gol di **Lautaro Martinez** al 92' sino agli ultimi festeggiamenti per la vittoria, seppur i commenti sono stati estremamente contrastanti dividendo i tifosi tra chi festeggiava per la vittoria, chi accusava la società e chi minimizzava l'accaduto.

La mattina successiva alla partita, anziché festeggiare, l'**Inter** ha pubblicato un lungo messaggio per prendere posizione contro la discriminazione. Il contenuto pubblicato su tutte e tre le piattaforme ha ottenuto complessivamente **241.560** interazioni.

Dati relativi al mese di Dicembre

CLASSIFICA INCREMENTI ASSOLUTI SERIE A

#			 NUOVI FAN	#			 NUOVI FAN
1		JUVENTUS	+1.41 M	11		CHIEVO	+7.59 K
2		INTER	+163 K	12		SAMPDORIA	+7.51 K
3		NAPOLI	+99.4 K	13		GENOA	+7.13 K
4		MILAN	+84.2 K	14		ATALANTA	+6.37 K
5		ROMA	+78.9 K	15		EMPOLI	+5.54 K
6		PARMA	+13.5 K	16		CAGLIARI	+5.32 K
7		LAZIO	+115 K	17		SPAL	+3.47 K
8		FIorentINA	+10.3 K	18		FROSINONE	+3.04 K
9		TORINO	+9.19 K	19		BOLOGNA	+2.17 K
10		SASSUOLO	+8.54 K	20		UDINESE	+2.13 K

INCREMENTI PERCENTUALI SERIE A

A ridosso della **Top 5** degli incrementi assoluti, troviamo un **Parma** che con un **+13.560** nuovi fan realizza un **+3.19%** che gli vale un primato nella classifica degli incrementi percentuali.

Dopo il **Parma** troviamo la **Spal** con un **+2,56%**, equivalente a **3.470** nuovi fan, Terza la **Juventus**, poi **Frosinone** (terz'ultimo nella classifica assoluta) con **+2,21%** ed **Empoli** (quindicesimo nella classifica assoluta) con **+1,78%**.

 **Grassetto:** > 1.000.000

www.socialmediasoccer.com

Dati relativi al mese di Dicembre

A ridosso della **top 5** per incremento percentuale troviamo il **Chievo** con **+1,69%**, ovvero **+7.595 fan**, validi per l'undicesima posizione nella classifica assoluta.

Ad occupare le ultime posizioni della classifica percentuale ci sono: il **Bologna** ultimo con **+0,17%**, il **Milan** con **+0,23%** e l'**Udinese**, ultimo in questa classifica e penultimo in quella assoluta con soli **2.100** nuovi fan registrati (**+0,25%**).



FACEBOOK: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

Anche questo mese in testa alla classifica degli incrementi assoluti di **Facebook** c'è la **Juventus**. L'**Inter** segue i bianconeri con incremento inferiore di soli **18mila** nuovi fan.

Una costante. È da un anno che i bianconeri e i neroazzurri si dividono le prime due posizioni di questa classifica.

L'ultima volta che il primo e il secondo posto non sono appartenuti a uno tra questi due club, risale proprio a dicembre 2017, quando ad arrivare secondo fu il **Bologna**. In quel caso i nerazzurri si posizionarono comunque primi con un **+533.946** nuovi fan e la **Juve** terza con **+180.452**.

La **top 5** è completata da **Napoli**, **Atalanta** e **Sampdoria**.

Il **Genoa** è l'unica altra squadra ad aver ottenuto più di mille nuovi fan, registrando un **+1.016**.

Chi ha perso fan su Facebook? Le squadre che hanno concluso il mese in negativo sono 5: **Udinese** (-293 fan pari a **-0,06%**), **Bologna** (-498 fan pari a **-0,05%**), **Fiorentina** (-2.795 fan pari a **-0,13%**), **Roma** (-10.301 fan pari a **-0,11%**) e **Milan** (-37.335 fan pari a **-0,15%**).

 **Grassetto:** > 1.000.000

Dati relativi al mese di Dicembre



Cambia il discorso per la classifica della crescita percentuale su **Facebook**.

La prima in **Serie A** è la **Spal**, seguita da **Frosinone**, **Atalanta**, **Inter** e **Napoli**. Ferraresi e Ciociari si sono imposti alle prime due posizioni con, rispettivamente, **502** e **449 fan**. La sesta in classifica è l'**Empoli** con un **+0,41%** pari a **466** nuovi Mi Piace. I toscani sono seguiti dalla **Sampdoria** e successivamente dal **Genoa** con un **+0,30%** pari a **1.016 fan**.



TWITTER: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

Anche su **Twitter** la squadra che è cresciuta di più in termini assoluti è la **Juventus** con un incremento di **27mila** fan pari a **+0,43%**.

I bianconeri riusciranno a rimontare la prima della classe **Parma** nella **Twitter Challenge**?

Mentre le cinque squadre che hanno guadagnato più fan su **Twitter** comunque le stesse ad aver registrato le migliori performance su **Instagram**, **YouTube**.

Il **Milan**, secondo in questa classifica, è invece quart'ultimo nella classifica degli incrementi percentuali.

Dati relativi al mese di Dicembre

Le altre uniche squadre ad aver ottenuto più di mille nuovi **Follower** sono il **Torino** (+1.647 fan), **Atalanta** (+1.172 fan) e **Genoa** (+1.166 fan).

La **Lazio** invece risultata l'unica squadra a chiudere in negativo registrando un calo di **-155 fan**.



La **Spal** è cresciuta di **287 follower**, il **Parma** di **322** e il **Frosinone** di **370**. Il **Bologna**, altra squadra ad essere andata meglio della **Lazio**, è cresciuta di **338 fan**.

Napoli e **Roma** sono le uniche due squadre a comparire in entrambe le **top 5** di **Twitter** questo mese.

Il **Milan**, seconda squadra per incremento assoluto, è fuori dagli ultimi tre posti degli incrementi percentuali per soli **0,02** punti percentuali. I rossoneri precedono il **Cagliari** registrando un **+0,19%**, contro il **+0,17%** dei sardi.



INSTAGRAM: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

Dati relativi al mese di Dicembre

Grazie ai **1.24 milioni di follower** guadagnati su **Instagram**, la **Juventus** ha superato anche il muro dei **20 milioni**, festeggiando insieme ai tifosi con un video sull'account che annunciava il traguardo.

Attualmente gli unici due profili in tutta la **Serie A** con più Follower dei bianconeri sono quelli di calciatori (della **Juventus** tra l'altro): **Ronaldo (150 milioni)** e **Dybala (25 milioni)**.

La prima squadra fuori dalla **top 5** è il **Parma** con un **+12.190**, quasi un centesimo di quello dei bianconeri.

Le altre due squadre ad aver incrementato la propria fan base con più di **10mila** follower sono **Fiorentina (+11.916)** e **Lazio (+10.037)**.

La **Juventus** è l'unica squadra a comparire sia nella **top 5** degli incrementi percentuali che in quella degli incrementi assoluti.



In termini percentuali le squadre che hanno fatto meglio sono state **Parma**, **Chievo**, **Empoli** e **Sassuolo**.

Le ultime due in questa classifica percentuale sono **Bologna (+1,60%)** e **Udinese (+1,78%)**, arrivate ultime anche nella classifica assoluta con un rispettivo incremento di **1.663** e **1.228 fan**.

Dopo il sorpasso ai danni del **Sassuolo** del mese precedente, a dicembre il **Parma** ha superato nella classifica dei fan su **Instagram** anche l'**Atalanta**. Teniamo d'occhio la crescita dei gialloblu su **Instagram**, instancabili a livello social in questo periodo.

Dati relativi al mese di Dicembre

A fine mese misuriamo una distanza dei gialloblù dai bergamaschi di **3.952** follower, mentre quella dal **Sassuolo** è salita a **7.130**.

Un altro sorpasso in classifica che registriamo è quello del **Chievo** ai danni della **Spal** nella bagarre tra terz'ultimo e quart'ultimo posto.

Durante dicembre la situazione si è sbilanciata dai **1.051 fan** di vantaggio per i biancocelesti al primo dicembre, ai **2.724** di vantaggio dei veneti al trentuno. Per l'esattezza il sorpasso è avvenuto il 15 dicembre.



YOUTUBE: INCREMENTI SQUADRE SERIE A

La classifica degli incrementi assoluti di YouTube vede sempre la **Juve** in testa, seguita da **Inter**, **Milan**, **Roma** e **Napoli**.

L'unica altra squadra ad aver ottenuto un incremento superiore ai mille iscritti è il **Bologna** che ha registrato un **+1.228**.

Il club del presidente **Saputo** da sempre dedica particolare attenzione al canale **Youtube**, dove possiamo trovare una serie di rubriche interessanti, tra le quali una dedicata proprio alla storia del presidente italo americano.

Col sorpasso al **Torino**, i rossoblù sono in oltre l'unico club ad aver compiuto un superamento nella classifica del numero di iscritti al canale.

Nella stessa graduatoria, l'ultimo salto in avanti è sempre attribuibile al **Bologna** e risale a novembre quando ad essere superata fu la **Fiorentina**.

A fine mese troviamo i rossoblù ottavi, a **+154 iscritti** dal **Torino** e a **+3.212** dalla Viola.

Dati relativi al mese di Dicembre



Le testa della classifica degli incrementi percentuali della fan base di **YouTube** è tornata al **Genoa**.

I rossoblù risultarono i primi anche a nel mese di agosto. I liguri sono seguiti da **Parma**, **Bologna**, **Empoli** e **Inter**. I nerazzurri sono l'unica squadra ad essere presente in entrambe le classifiche degli incrementi di **YouTube**.

Curiosità: sia **Milan** che **Roma**, nonostante compaiano nelle prime cinque posizioni nelle classifiche degli incrementi assoluti di **Twitter**, **Instagram**, **YouTube** e in quella della fan base totale, risultato al massimo sedicesimi e diciassettesimi nelle classifiche percentuali delle stesse piattaforme.



INCREMENTI CALCIATORI SERIE A

Da quando è arrivato in Italia, la testa della classifica degli incrementi assoluti della fan base per calciatori, è di **Ronaldo**. Questo mese il numero 7 della **Juventus** ha guadagnato ulteriori **2.5 milioni** di fan.

Dybala segue il compagno di squadra con **+1.2 milioni** di follower. Grazie all'ottimo risultato durante dicembre, l'argentino ha superato il muro dei **30 milioni**.

Dati relativi al mese di Dicembre

Conclude il podio **Koulibaly**. Nella crescita della fan base del calciatore senegalese hanno sicuramente influito i fatti di **Inter-Napoli**.

Solo nella notte tra il 27 ed il 28 dicembre il senegalese ha guadagnato **33mila** follower, che nei giorni successivi sono diventati **364mila**.

Seguono il gruppo di testa: **Mauro Icardi** dell'**Inter** (+226.759 follower), **Miralem Pjanic** della **Juventus** (+172.545), **Mario Mandzukic** della **Juventus** (+143.541), **Blaise Matuidi** della **Juventus** (+136.865), **Giorgio Chiellini** della **Juventus** (+116.520), **Leonardo Bonucci** della **Juventus** (+105.523) e **Faouzi Ghoulam** (+89.290).

In termini percentuali il primo in classifica è **Nicolò Zaniolo**. Il centrocampista trasferitosi da **Milano** a **Roma** nella stessa trattativa che ha portato **Nainggolan** all'**Inter** e **Santon** in **giallorosso**, ha guadagnato il **64,59%** dei fan, equivalente a **69.594** follower.

Merito anche nelle qualità tecniche messe in mostra nelle prime partite del suo campionato.

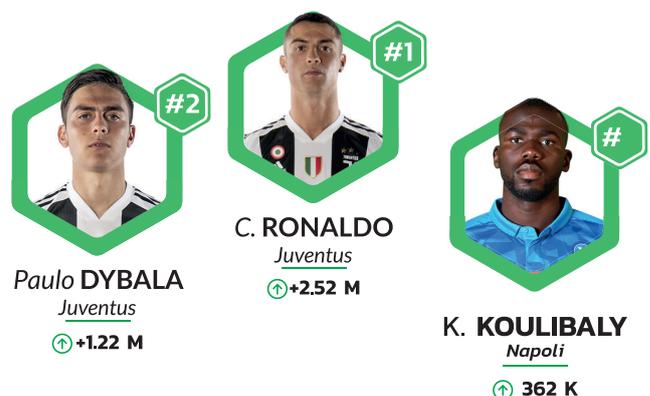
Koulibaly è presente anche sul podio di questa classifica con un incremento percentuale del **46,07%**, equivalente a **364.108** follower.

La classifica prosegue con **Francesco Caputo** dell'**Empoli** (+42,88%), **Dusan Vlahovic** della **Fiorentina** (+28,02%), **Alex Meret** del **Napoli** (+20,88%), **Christian Kaoumé** (+20,84%), **Carlo Pinsoglio** (+18,96%), **Sergio Pellissier** del **Chievo** (+16,51%), **Adam Ounas** del **Napoli** (+15,41%) e **Kevin Malcuit** del **Napoli** (+13,62%).

Top 3
incrementi percentuali



Top 3
incrementi quantitativi



CONTENUTI SOCIAL

Dati relativi al mese di Dicembre

La **Juventus** ha concluso la prima metà della stagione con 17 vittorie, 2 pareggi e nessuna sconfitta. Il primo dei due match che hanno portato in cascina un solo punto è stato ad ottobre contro il **Genoa**, il secondo durante il Boxing Day contro l'**Atalanta**. Il post pubblicato dai bergamaschi al termine del match concluso 2-2, ha generato **4.401** interazioni. In proporzione alla fan base dell'**Atalanta** al momento della pubblicazione, l'immagine ha ottenuto un **Engagement Rate** dell'**1,87%**, risultando il più alto di una squadra di **Serie A** durante dicembre.



La vittoria della **Copa Libertadores** da parte del **River Plate** è stata molto celebrata sui social. Il **Torino**, club amico degli argentini, per congratularsi per il successo, ha twettato la foto di un vecchio biglietto di un'amichevole tra il **Torino Simbolo** (compagine assortita per l'occasione con giocatori di **Juve, Milan, Inter, Fiorentina** e **Novara**) e **River**. La partita giocata il 26 maggio 1949 si concluse 2-2. L'incasso del match fu interamente devoluto alle famiglie delle vittime del disastro di Superga, avvenuto solo 22 giorni prima. Il tweet ha ottenuto **18.137** interazioni, generando un **ER del 4,37%**. Dopo il contenuto dedicato alla guarigione di **Mazzarri** dello scorso mese, per la seconda volta di fila il miglior contenuto di Twitter è del **Torino**.



CONTENUTI SOCIAL

Dati relativi al mese di Dicembre

Piatek è stato di gran lunga la miglior sorpresa di questa prima metà di campionato, per questo il **Genoa** non ci ha pensato due volte ad affidare a lui gli auguri di Natale. Il video girato in strada davanti un albero addobbato è risultato il miglior contenuto su instagram con un **ER del 56,74%**. Il video di pochi secondi ha ottenuto **76.031**.



Il calcio non potrà mai essere privo di polemiche, soprattutto contro la **Juventus**. Il video caricato su **YouTube** dalla **Sampdoria** in cui **Marco Giampaolo** sostiene che Juventus-Sampdoria per lui sia finita 2-2 ha ottenuto **43.394** interazioni. Se rapportate ai **28.100** iscritti al canale dei blucerchiati, l'**Engagement Rate** del miglior contenuto su **YouTube** questo mese risulta essere del **154,43%**.



TWITTER CHALLENGE

Twitter Challenge è una sfida a colpi di interazione. Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche su Twitter. Con **Twitter Challenge** raccontiamo in diretta questa sfida.

Il **Twitter Challenge** calcola l'**Engagement Rate** dei tweet realizzati dalle squadre durante le partite.

Dati relativi al mese di Dicembre

Come detto in apertura di Osservatorio, dicembre è stato il mese in cui si è giocato di più in **Serie A**: ben 6 giornate.

La partita che ha generato più interazioni è stata alla 15esima giornata **Juventus - Inter** giocata venerdì 7 alle 20.30.

Il Derby d'Italia appassiona e interessa i tifosi ora anche sui social.

La singola partita ha generato **19.721** interazioni: **18.018** per la **Juventus** e **1.703** per l'**Inter**.

L'**ER** generato dalle due squadre è stato rispettivamente del **0,28%** e del **0,11%**. Il tweet che ha ottenuto più interazioni è stato per la **Juve**: quello dedicato al gol decisivo per l'1-0, segnato da **Mario Mandzukic** con **1.918** interazioni. Il croato conferma di essere grande icona anche sui social per il popolo juventino.

Per l'**Inter** il miglior contenuto è stata la gallery di foto del riscaldamento pre partita con **460** interazioni, pubblicata poco del fischio d'inizio.

Su **Facebook** le interazioni durante il match sono state **53.033**: **40.135** per la **Juventus** e **12.898** per l'**Inter**.

Grazie ai 5 contenuti pubblicati durante il match, l'**ER** della **Juve** ha raggiunto il **2,23%**. Ai nerazzurri sono bastati 4 contenuti per raggiungere il **2,85%**.



Dati relativi al mese di Dicembre

La partita che ha raggiunto il più alto **ER** è stata **Milan-Parma**, terminata 2-1 in favore dei rossoneri e giocata a San Siro nel lunch match della 14esima giornata.

Il miglior contenuto dei rossoneri è stato il tweet del momentaneo pareggio di **Cutrone** con **865** interazioni. Per il **Parma** il miglior contenuto è stato il tweet che ufficializzava la Strating XI con **69** interazioni.



In classifica il **Parma** vola grazie alle 6 vittorie in 6 partite, allungando sulla **Juventus** di altri 2 punti. Ora il Parma vanta 6 punti di distanza dai bianconeri, nell'esclusiva classifica del **Twitter Challenge**, aggiornata in real time e sempre disponibile sul nostro sito.

La bagarre per il terzo posto diventa sempre più interessante da seguire: se ad inizio mese la **Roma** conduceva il gruppo delle tre con 3 punti sull'**Inter** e 4 sulla **Spal**, attualmente la situazione si è capovolta con nerazzurri e ferraresi appaiati a 40 punti in terza posizione e i giallorossi tre punti più sotto ad inseguire.

Crollo del **Milan**. I rossoneri sono scivolati dalla settima alla decima posizione in favore di **Lazio**, **Atalanta** e **Genoa**.

Un tracollo simile è stato registrato dal **Bologna** che è sceso dalla quindicesima posizione in favore di **Udinese**, **Empoli** e **Sampdoria**. I rossoblù, insieme a **Chievo** e **Sassuolo**, rispettivamente penultima e ultima, sono la squadra che ha ottenuto meno punti durante dicembre: solo 3.

Dati relativi al mese di Dicembre

CLASSIFICA AGGIORNATA AL 31 DICEMBRE (19^ GIORNATA)

 = PARMA 55	 ^ FROSINONE 21
 = JUVENTUS 49	 v CAGLIARI 19
 ^ INTER 40	 = FIorentINA 15
 ^ SPAL 40	 = TORINO 14
 v ROMA 37	 ^ UDINESE 14
 = NAPOLI 34	 = EMPOLI 12
 ^ LAZIO 29	 = SAMPDORIA 12
 ^ ATALANTA 24	 v BOLOGNA 11
 v GENOA 24	 = CHIEVO 8
 v MILAN 23	 = SASSUOLO 7

INTERAZIONI SOCIAL SERIE A

Dati relativi al mese di Dicembre

Le squadre e i calciatori della **Serie A** hanno generato più di **1 miliardo** di interazioni: **658 milioni** di interazioni generate dai club, le restanti **413** dai giocatori.

Il social nel quale sono stati caricati più contenuti è **Twitter** con **29.246** cinguettii (**25.127** realizzati dalle squadre e **4.119** dai giocatori).

Nonostante questo, **Twitter** è stato il social con meno interazioni: **46.3 milioni** (**31.7** delle squadre, **14.5** dei calciatori).

YouTube, del quale monitoriamo solo l'attività dei club, ha generato **78.1 milioni** di interazioni generate dai **1.913** contenuti pubblicati.

Con così pochi contenuti, **YouTube** è risultato il social meno usato dalla Serie A.

Escludendo il numero di visualizzazioni, e considerando solo il numero di like, non mi piace e commenti, le interazioni generate dai club scende a **2.3 milioni**.

Su **Facebook** il numero totale di interazioni è stato di **133 milioni** generate da **10.971** contenuti.

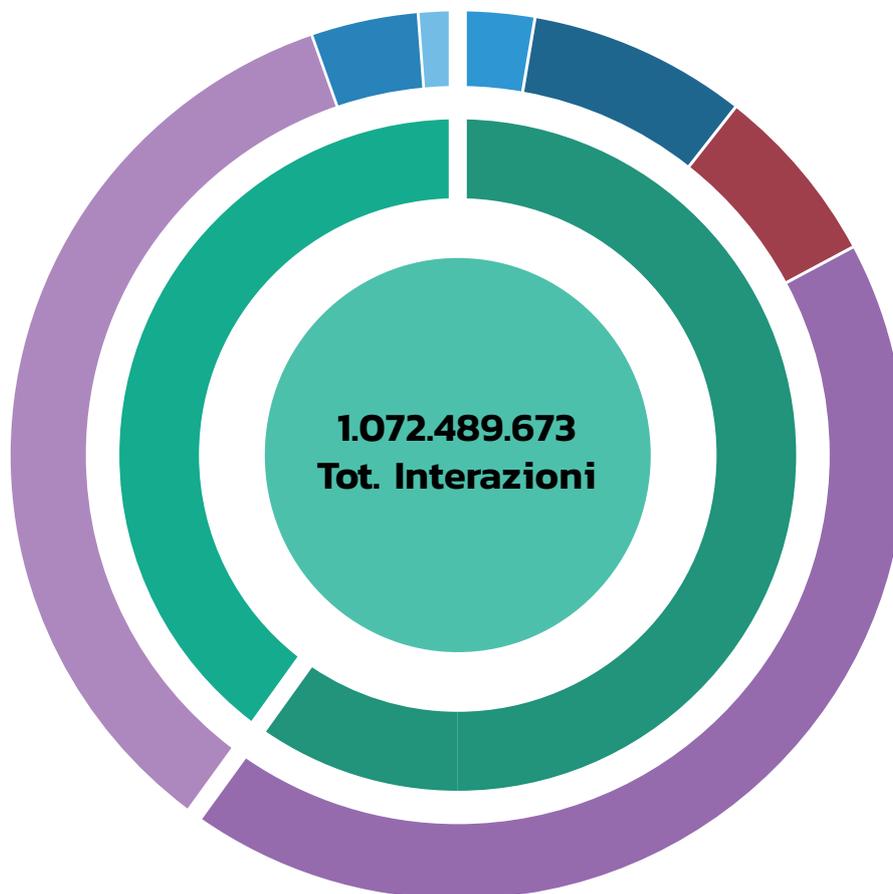
Le squadre hanno generato **39.5 milioni** di interazioni con **9.246** contenuti pubblicati, mentre i giocatori si sono fermati a **43 milioni** provenienti da **2.749** contenuti.

Il social nel quale i protagonisti della **Serie A** hanno ottenuto più interazioni è **Instagram**.

Sul social dedicato a foto e video sono state generate **814 milioni** di interazioni da **8.905** contenuti: **458 milioni** generate da **4.477** contenuti ad opera di club. E **356 milioni** da **4.428** contenuti prodotti da calciatori.

Dati relativi al mese di Dicembre

INTERAZIONI SOCIAL



 Facebook giocatori: **43.081.133**

 Facebook squadre: **90.334.657**

 Twitter giocatori: **14.596.726**

 Twitter squadre: **31.760.259**

 Twitter squadre: **78.109.410**

 Instagram giocatori: **228.241.777**

 Instagram squadre: **356.176.337**

 Tot. interazioni giocatori: **413.854.196**

 Tot. interazioni squadre: **658.635.477**



SOCIAL MEDIA SOCCER

CON LA COLLABORAZIONE DI