



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com



Osservatorio

Marzo 2018

Con la collaborazione di

 **Go Project**

Classifica social

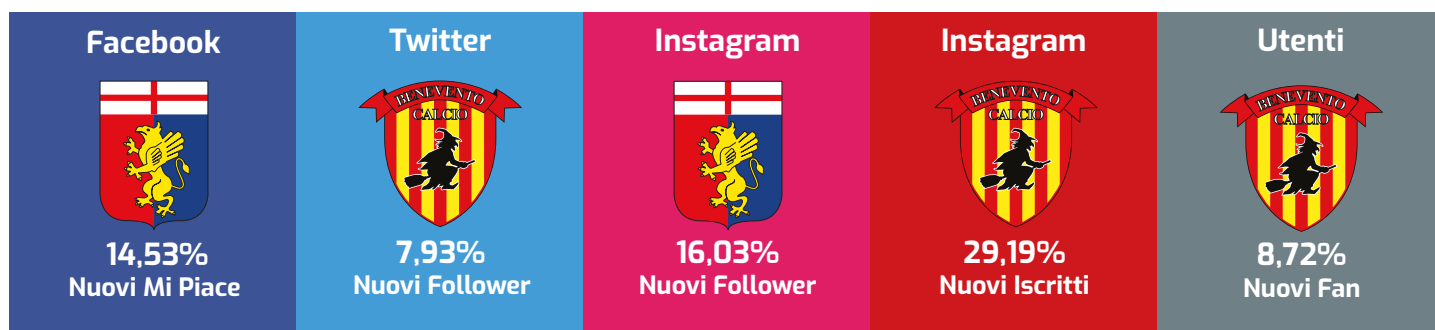
mese di Febbraio

		f Mi Piace	🐦 Follower	📷 Follower	▶ Iscritti	♥ Fan Tot.	
1	—		31.225.565	5.873.432	8.949.629	643.996	46.692.622
2	—		24.877.670	6.528.689	4.064.835	390.865	35.862.059
3	↑		8.544.172	1.559.303	1.788.820	259.986	12.152.281
4	↓		8.899.929	1.566.150	1.307.976	233.973	12.008.028
5	—		4.028.511	1.326.248	804.591	98.364	6.257.714
6	—		2.031.293	599.219	234.281	16.683	2.881.476
7	—		799.493	523.349	244.794	47.164	1.614.800
8	—		900.722	142.906	60.541	11.675	1.115.844
9	—		464.802	367.397	131.784	20.917	984.900
10	—		461.223	271.326	73.319	7.929	813.797
11	—		339.189	330.760	122.758	11.838	804.545
12	—		336.453	320.966	94.569	22.748	774.736
13	—		332.886	296.101	96.602	No social	725.589
14	—		274.877	247.271	56.773	10.306	589.227
15	—		257.103	246.264	78.663	No social	582.030
16	—		213.339	260.456	90.257	9.357	573.409
17	—		123.538	244.739	35.544	7.662	411.483
18	—		130.038	19.609	44.726	3.383	197.540
19	—		66.855	9.962	57.539	872	135.228
20	—		47.369	11.285	38.100	2.369	99.123

Durante il mese di febbraio l'Inter ha scavalcato la Roma al terzo posto nella classifica delle squadre di Serie A per numero di fan sui social. Il sorpasso è avvenuto durante il week-end della 25esima giornata, tra il 17 ed il 18 di febbraio, quando la Roma ha vinto in Friuli contro l'Udinese e l'Inter ha perso a Genova contro i rossoblù. Entrambe hanno superato i **12 milioni di fan totali**.

Buona performance anche del Genoa che grazie ad un aumento di **42.222 nuovi Mi Piace** sulla pagina Facebook si porta a quota **320.000 Mi Piace** raggiungendo ed oltrepassando i **700.000 utenti** complessivi. Su Facebook la Juventus ha raggiunto i **31 milioni di Mi Piace** alla pagina ufficiale e l'Inter è arrivata a 8.

Top 5 Performance Social



Nei precedenti quattro mesi a registrare i migliori incrementi sono stati il Bologna su Facebook e il Benevento su Twitter, Instagram e YouTube: nel mese di febbraio abbiamo avuto invece una new entry.

Seppure il Benevento ha mantenuto il primato su Twitter (+7,93%) e su YouTube (+29,19%), oltre a quello relativo al maggior incremento percentuale della fan base (+8,72%), la neo capolista della classifica degli incrementi percentuali su Facebook e Instagram è il Genoa, con un +14,53% sulla piattaforma di Zuckerberg ed un +12,77% sul social delle foto. Alle spalle del Genoa c'è comunque il Benevento (+12,60%).

Su Facebook il Bologna, dopo aver avuto degli incrementi costanti e mai al di sotto del 6,5% negli ultimi mesi, ha chiuso febbraio con la peggior percentuale della Serie A (-0,21%). La Sampdoria che ha invece ottenuto un +12,11%, e l'Inter un +7,89%. La pagina che in termini assoluti ha ottenuto più nuovi Mi Piace è stata quella dell'Inter (+624.862).

Su Twitter Spal e Roma hanno ottenuto rispettivamente (+3,73%) e (+1,19%). Il profilo che ha ottenuto più follower è quello del Milan che ha registrato un incremento di 68.950 utenti.

Su Instagram è invece la Juventus a segnare il maggiore incremento con un +142.987 follower.

Top 10 Giocatori Social

Migliori account per acquisizioni di fan

Variazioni fan base



Icardi

+1,94%
4.619.224 fan



Dybala

+2,76%
17.426.441 fan



Pjanic

+1,29%
3.142.393 fan

Seguono...



Matuidi

Variazione
+1,17%



Rafinha

Variazione
+1,70%



Mandžukić

Variazione
+1,00%



Khedira

Variazione
+0,91%



Higuain

Variazione
+0,74%



Douglas Costa

Variazione
+0,68%



Buffon

Variazione
+0,67%

La top 20 giocatori per numero di fan ha avuto una new entry a calciomercato concluso. **Bacary Sagna**, pescato dal **Benevento** tra gli svincolati illustri, tesserato il 3 febbraio, si è subito posizionato alla 17^ posizione. Il podio degli incrementi **Dybala-Icardi-Pjanic** è rimasto invariato rispetto al mese scorso. La "Joya" ha registrato un **+2,76%**, il **capitano dell'Inter** è arrivato a **+1,94%** e il bosniaco della **Juventus** a **+1,29%**. Grazie ai suoi nuovi **89.833 follower Icardi** ha superato **Dzeko** nella classifica dei calciatori con la fan base più ampia.

Giù dal podio degli incrementi tra la top 20 della Serie A si posizionano in ordine: **Matuidi (1,17%)**, **Mandzukic** e **Rafinha (entrambi con +1%)**, **Khedira (+0,91%)**, **Higuain (+0,74%)**, **Douglas Costa (+0,68%)**, **Buffon (+0,67%)**, **Bonucci (0,62%)**, **Chiellini (0,54%)**, **Cuadrado (0,53%)**, **Marchisio (0,51%)**, **Szczesny (0,14%)**, **El Shaarawy (0,10%)** e **Dzeko (0,2%)**. Nella top 20 hanno chiuso il mese di febbraio con una decrescita della propria fan base **Reina (-0,03%)**, lo stesso **Sagna (-0,03%)** e **Luis Nani (-0,10%)**.

Twitter Challenge

Cos'è il Twitter Challenge ?

Twitter Challenge è una speciale sfida a colpi di interazione.

Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche su Twitter. Con Twitter Challenge monitoriamo e misuriamo il livello di interazione dei tweet proposti dagli account ufficiali delle squadre. Il Twitter Challenge avviene attraverso l'analisi dell'engagement rate dei tweet fatti dalle squadre durante la partita.

Il Twitter Challenge, infatti, consente di avvicinare i tifosi nel momento di massima esposizione con messaggi pensati ad hoc. Il Twitter Challenge calcola i valori ER ponderati al numero di followers di una squadra in un determinato periodo di tempo: un'ora prima e due dopo una partita. I goal si determinano attraverso una definizione a priori di ER soglia. I valori di ER variano a seconda delle fasce di followers che una squadra ha acquisito.

Partita con più alto ER - Partita più social



Durante il mese di febbraio la partita più seguita su Twitter è stata **Roma-Benevento**, disputata all'Olimpico nel posticipo di domenica 11 durante la 24esima giornata. **Nel Twitter Challenge** la partita si è conclusa **10-0 per i padroni di casa**. **In campo è finita 5-2 per la Roma**. La doppietta di **Under**, la prima in Serie A del calciatore turco, è stato l'evento che durante la partita ha generato il maggior numero di interazioni. Al termine del match la **Roma** ha registrato un Engagement Rate del **0,90%** mentre il **Benevento**, anche a causa delle sole 8 interazioni ottenute, si è fermato ad un ER dello **0,08%**.

La partita che ha ottenuto più interazioni è stata **Roma-Milan** terminata con entrambi i risultati in favore dei rossoneri 2-1 e 2-0 nel Twitter Challenge. Durante il match disputato il 25 febbraio in casa, la **Roma** ha ottenuto **1.406 interazioni**, il **Milan** addirittura **16.642**.

Contenuti social del mese

Top 3 contenuti social

Torino



Bella iniziativa social del Torino nel mese di febbraio. La società del presidente Cairo è andata alla ricerca di un bambino immortalato dalla telecamere in un video postato dal club il su Facebook il 4 febbraio: i granata, infatti, sono stati conquistati dalla grinta con cui nelle immagini il piccolo tifoso partecipava alla lettura delle formazioni allo stadio prima di **Torino-Benevento**. Da lì la decisione di rintracciarlo per premiare la sua grande fede per il Torino. Il giovane tifoso è stato subito identificato, anche grazie al papà che ha prontamente commentato il post. Il piccolo granata ha avuto in regalo la possibilità di leggere le formazioni prima del successivo match casalingo. Il video su Facebook ha ottenuto in tutto **262.377 interazioni, di cui 251.225 solo visualizzazioni**.

Milan

Il 16 febbraio si è festeggiato il Capodanno cinese. Il **Milan** è stato uno dei club della Serie A che ha celebrato maggiormente la ricorrenza. Tutti i calciatori rossoneri sono stati coinvolti in un pranzo a base di piatti tipici cinesi. Una delle clip girate durante l'evento ha ottenuto **156.465 interazioni**.

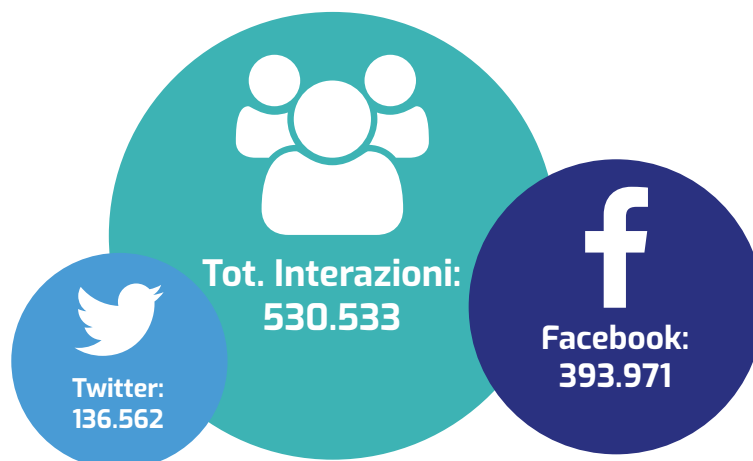


Juventus

Durante l'ultima giornata del mese, a causa della copiosa nevicata che ha colpito Torino nel tardo pomeriggio di domenica 25, è stata rinviata **Juventus-Atalanta**. Nonostante non sia stato battuto neanche il calcio d'inizio, sui propri social circolate parecchie foto dei calciatori con la neve sullo sfondo. Uno degli scatti più belli è quello condiviso su Twitter da **Marchisio**, poi retwittato dalla Juve. La foto ha ottenuto **6.995 interazioni (5.857 favourite, 944 retweet e 194 commenti)**.

Interazioni Social

Interazioni Social



Nel mese di Febbraio sono state **generate 530.533 interazioni**

- **136.562 su Twitter**
- **393.971 su Facebook**

La giornata che ha ottenuto più scambi è stata la 26esima, l'ultima del mese. Durante le partite giocate tra il 24 e il 26 febbraio sono state generate **154.939 interazioni (27.072 su Twitter e 127.867 su Facebook)**.

Il peggior risultato del mese è stato alla 25esima giornata, quando sono state registrate **97.392 interazioni**.

Durante la 23esima giornata sono state generate **134.281 interazioni** e durante la 24esima **143.921**. Le 20 squadre di Serie A hanno ottenuto **37.348 retweet, 99.214 favourite su Twitter e 33.180 commenti, 329.238 reaction e 31.553 condivisioni su Facebook**.



SOCIAL MEDIA SOCCER

Via Salaria 292-00199 Roma

Tel. +39.06.44239018

Fax. +39.06.44261796

www.socialmediasoccer.com

info@socialmediasoccer.com

@socialmediasoccer

@sms_ita

IN: Social Media Soccer

Con la collaborazione di

GoProject
Digital Solutions