




Osservatorio Maggio



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Con la collaborazione di  **Go Project**



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com






Osservatorio Maggio **Serie A**

Con la collaborazione di  **Go Project**

Classifica social

MESE MAGGIO

	 Mi Piace	 Follower	 Follower	 Iscritti	 Fan Tot.
--	--	--	---	--	--

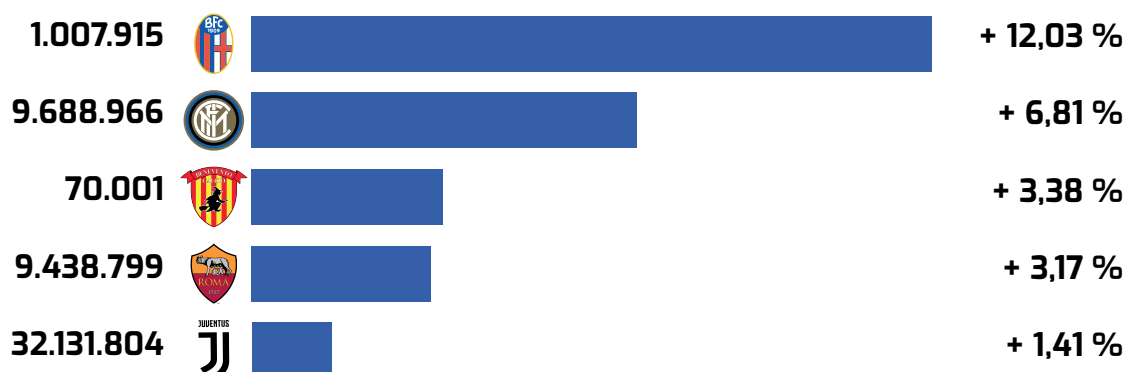
1 –		32.131.804	6.064.127	9.450.306	684.111	48.330.348
2 –		25.084.159	6.767.642	4.235.782	404.816	36.492.399
3 –		9.688.966	1.596.217	1.839.954	270.193	13.395.330
4 –		9.438.799	1.644.764	1.583.339	246.248	12.913.150
5 –		4.060.833	1.364.682	870.212	103.489	6.399.216
6 –		2.137.036	623.429	345.640	18.272	3.124.377
7 –		809.218	529.138	263.099	49.157	1.650.612
8 –		1.007.915	146.611	62.480	12.290	1.229.296
9 –		466.919	375.590	135.136	21.212	998.857
10 –		342.707	342.231	128.925	12.323	826.186
11 –		460.929	275.301	75.637	8.122	819.989
12 –		337.241	326.978	101.656	23.516	789.391
13 –		335.279	301.452	100.700	2722	740.153
14 –		274.957	250.518	58.060	10.551	594.086
15 –		256.862	250.699	79.637	No Social	587.198
16 –		215.316	265.992	92.543	9.862	583.713
17 –		124.131	249.694	37.995	7.885	419.705
18 –		131.466	20.648	48.868	3.668	204.650
19 –		70.001	11.216	65.435	1.123	147.775
20 –		50.044	12.632	41.683	2.595	106.954

INTRODUZIONE

Come ogni mese, Social Media Soccer si è concentrato sull'analisi dei social delle squadre di Serie A e Serie B. Il nostro intento è quello di fornire un report oggettivo sulle principali performance social delle squadre e dei calciatori di A e B: dati, interazioni, incrementi e decrementi delle fan base, top contenuti. Partendo dall'analisi delle fan base totali dei team di Serie A possiamo notare come nessuna squadra ha compiuto passi in avanti in classifica rispetto al mese precedente. Per quanto riguarda il numero di follower, invece, diverse squadre hanno aumentato in maniera significativa la loro fan base. Grazie a **834.121** nuovi fan la **Juventus** ha abbondantemente superato i 48 milioni di fan totali mentre l'**Inter** con un **+661.857** mila ha superato quella dei 13. In fondo alla classifica, il **Crotone** ha raggiunto i **200** mila fan registrando nell'ultimo mese un incremento di 4 mila utenti.

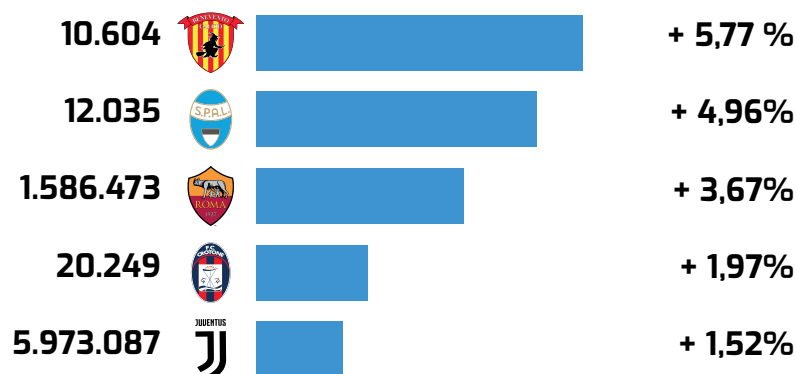
FACEBOOK

I bianconeri hanno raggiunto i 32 milioni di Mi Piace, mentre il **Bologna** ha superato il primo milione di follower. La squadra che ha visto aumentare maggiormente il numero di Mi Piace sulla propria pagina ufficiale è stata l'**Inter**. I nerazzurri in 30 giorni hanno guadagnato **617.751** nuovi fan: una media superiore ai **20.500** nuovi Mi Piace al girone. Le squadre che hanno guadagnato più di 100mila nuovi fan su Facebook sono 4: oltre l'**Inter**, anche **Juventus** (**+447.089** Mi Piace), la **Roma** (**+289.908** Mi Piace) e il **Bologna** (**+108.207** Mi Piace). Quattro sono state anche le squadre che sono andate in negativo. La **Fiorentina** ha perso più Mi Piace di tutti (**-3.699**). Più marginali, tutte intorno al **-0,10%**, le decrescite di **Sassuolo** (**-195**), **Hellas Verona** (**-199**) e **Udinese** (**-442**). In termini percentuali il miglior incremento su Facebook è stato del **Bologna**: **12,03%**. Secondo l'**Inter** con **+6,81%**, poi il **Benevento** con **+3,38%**. Facebook è l'unico social in cui le squadre di Serie A sono regredite. La **Fiorentina**, la peggiore di tutte, ha perso il **0,17%** di Mi Piace.



TWITTER La **Juventus** ha abbattuto il muro dei 6 milioni di follower, fino ad ora privilegio solo del **Milan**. Proprio questi due club sono quelli che hanno aumentato maggiormente il proprio numero di Follower. La **Juventus** ha incrementato la propria fan base su Twitter di **91.040** Follower, il **Milan** di **90.062**. Terza per incremento la **Roma** con **58.291**. Quarto, staccato di molto, il **Napoli** con **19.410**. A differenza di Facebook su Twitter nessuna squadra è andata in negativo, la peggiore per incremento è risultata il **Crotone** che ha chiuso il mese con **+399** Follower.

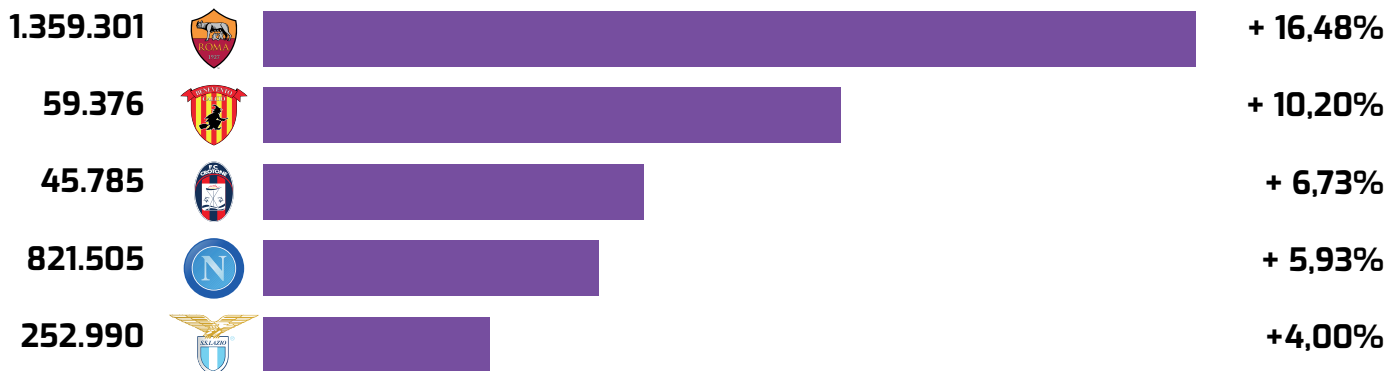
Su Twitter il **Benevento** con **+5,77%** è la squadra che ha visto il proprio numero di Follower aumentare di più. Ai sanniti sono bastati **612** nuovi fan. In classifica le successive sono **SPAL** e **Roma**, rispettivamente con **+4,96%** e **+3,67%**, generati da **597** e **58.291** Follower in più. Di tutte le altre squadre nessuna ha superato il **2%** di incremento.



INSTAGRAM Le squadre con il maggior incremento sono state **Juventus** e **Roma**. I bianconeri hanno visto il proprio numero di Follower aumentare di **276.753** utenti, i giallorossi di **224.038**. Delle altre 18 squadre nessuna ha ottenuto incrementi che raggiungessero le sei cifre. Il terzo per incremento è stato il **Milan** con **53.358** nuovi Follower. Ultimo per incrementi su Instagram risulta il **Sassuolo**. I neroverdi hanno chiuso il mese con **406** nuovi Follower.

Se si confrontano la miglior media e la peggiore, rispettivamente appunto di **Juve** e **Sassuolo**, i bianconeri sono incrementati di 9.225 Follower al giorno (quasi quanto è incrementato il numero di Follower della **Lazio**, sesta nella classifica degli incrementi, durante tutto il mese), i neroverdi guadagnati con una media di 13 al giorno.

Il miglior incremento del mese è stato registrato su Instagram dalla **Roma**. I giallorossi hanno visto un aumento del **16,48%** nel numero dei follower. Rimanendo sullo stesso social, buoni incrementi sono stati registrati anche da **Benevento (+10,20%)** e **Crotone (+6,73%)**. La **Juventus** che ha ottenuto il maggior numero di nuovi Follower ha ottenuto un incremento del **3,02%**. La squadra andata peggio su Instagram è la **Fiorentina** che si è dovuta accontentare del **0,33%**.



YOUTUBE La primatista per nuovi fan è la **Juventus: 19.239** iscritti rispetto il mese precedente. Solo **Roma (+7.854)**, **Inter (+4.111)**, **Milan (+3.950)**, **Napoli (+2.947)** e **Lazio (1.045)** hanno superato i mille nuovi iscritti. Le altre squadre della Serie A non sono arrivate a 500.

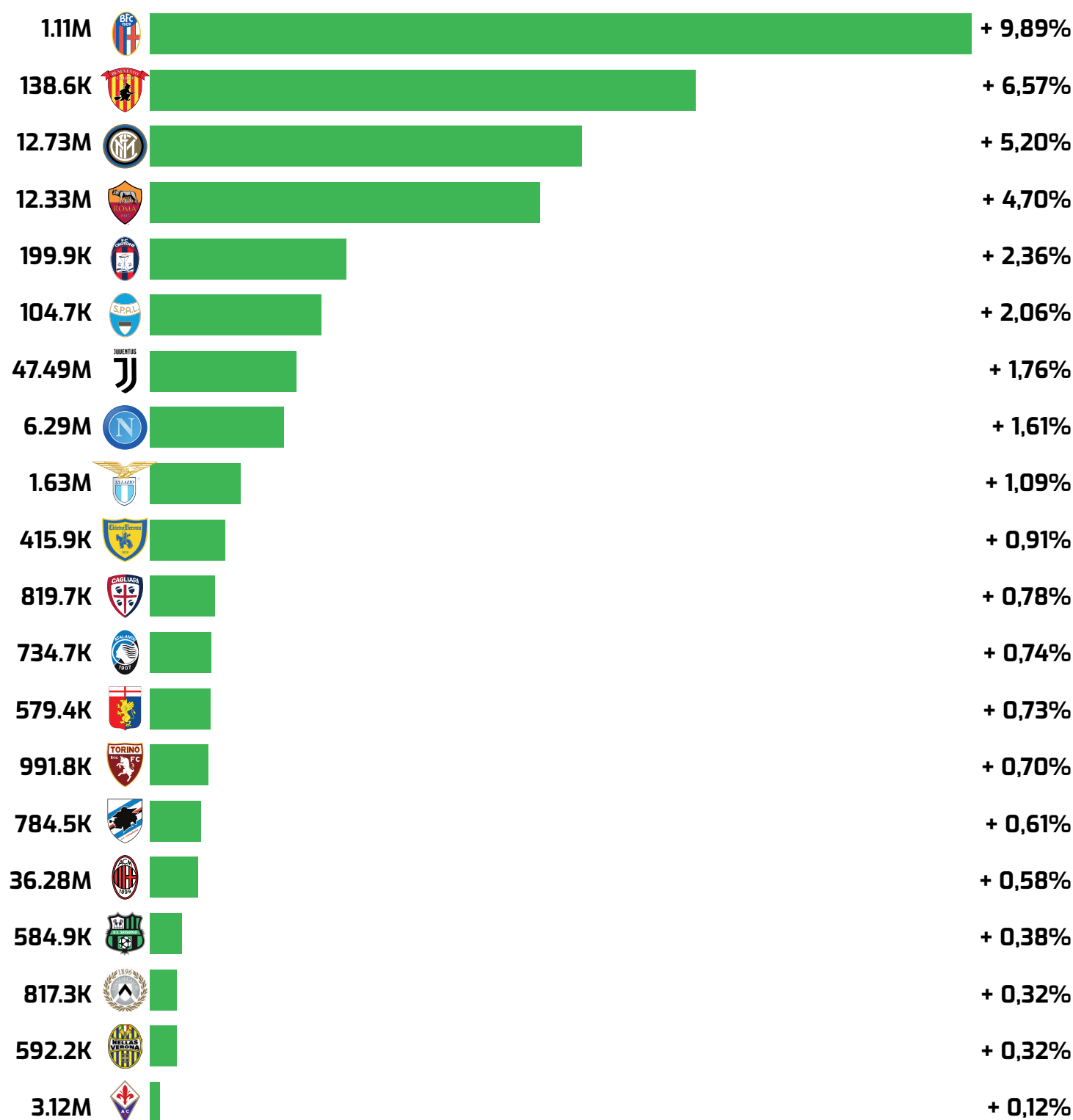
Su YouTube il migliore incremento è stato del **Genoa** che ha registrato, sul canale aperto da appena due mesi (metà febbraio), un aumento degli iscritti del **15,35%**.

Sempre su YouTube è decisamente degno di nota l'aumento del **15,42%** del numero di iscritti al canale del **Benevento**. Delle 18 squadre rimaste nessuna ha raggiunto il **5%**. La **Juventus** che ha guadagnato quasi 20mila nuovi iscritti ha ottenuto un incremento del **2,89%**.

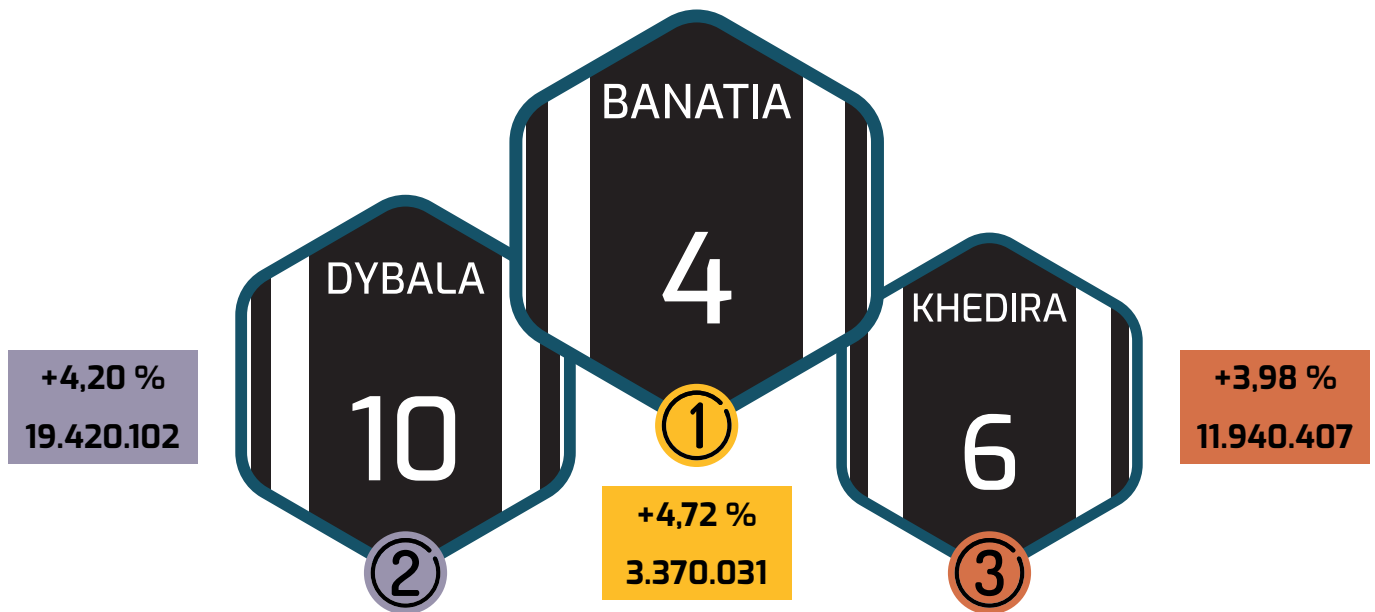


Grazie allo slancio fornito quasi interamente da Facebook, il **Bologna** si è attestato come club che ha aumentato maggiormente la propria fan base generale (+9,89%). Oltre il già menzionato incremento del **12,03%** su Facebook, i rossoblù hanno registrato un **+0,79%** su Twitter, un **+1,49%** su Instagram e **+2,67%** su YouTube. La seconda squadra cresciuta di più è stata il **Benevento** con un **+6,57%**. Ai campani sono bastati **9.109** nuovi fan. La **Fiorentina** è la squadra che è aumentata meno di tutti (+0,12%).

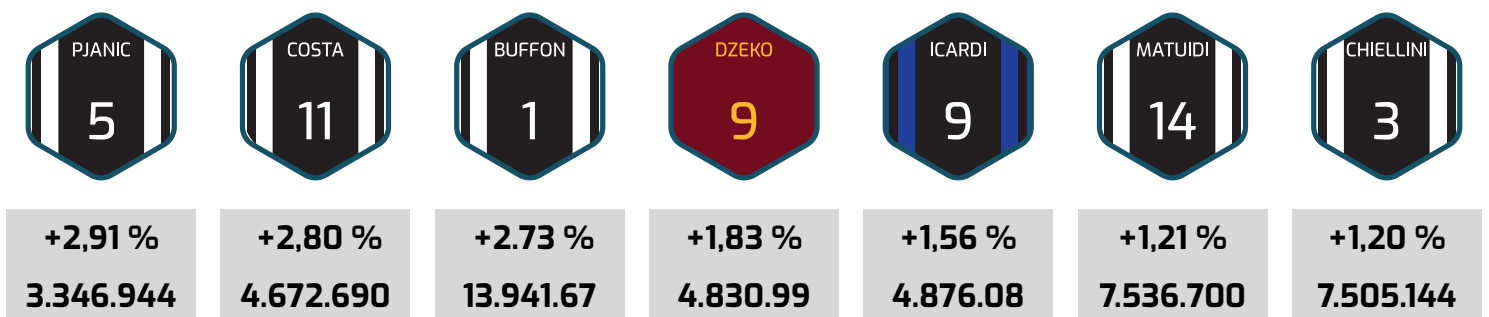
CLASSIFICA PER INCREMENTI DELLA FAN BASE



TOP 10 GIOCATORI SOCIAL



Il maggior incremento è stato registrato da **Benatia** (+4,72%). Dopo diversi mesi la testa di questa classifica è stata persa da **Dybala**. L'argentino si è dovuto accontentare della seconda piazza, il mese scorso occupata proprio dal marocchino. Oltre l'ex **Bayern Monaco**, **Roma** e **Udinese**, altri sette della top 10 degli incrementi sono **Juventini**. Stiamo parlando di **Dybala** (+4,20%), **Khedira** (+3,98%), **Pjanic** (+2,91%), **Douglas Costa** (+2,80%), **Buffon** (+2,73%), **Matuidi** (+1,21%), **Chiellini** (+1,20%). Gli altri due sono **Dzeko** (+1,83%) e **Icardi** (+1,56%).



TWITTER CHALLENGE

Twitter Challenge è una sfida a colpi di interazione. Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche sui social. Con Twitter Challenge raccontiamo in diretta questa sfida.

Il Twitter Challenge avviene attraverso "l'analisi l'engagement rate" dei tweet fatti delle squadre durante la partita.

PARTITA CON PIÙ ALTO ER - PARTITA SOCIAL

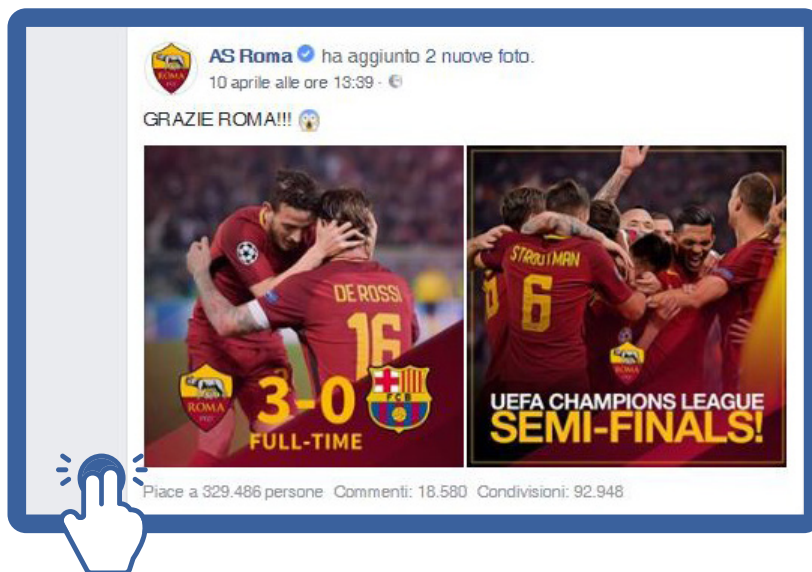
La partita col più alto Engagement Rate è stata **Lazio-Roma** giocata il 15 alle 20.45. Da un'ora prima dell'inizio al triplice fischio la Lazio ha avuto un ER dello **0,74%** su Facebook e dello **0,26%** su Twitter. La **Roma** ha invece raggiunto lo **0,16%** su FB e il **0,35%** su TW. Una partita che ha avuto esiti molto simili è stata **Fiorentina-Napoli**, conclusasi in campo per 3-0. I viola hanno raggiunto un ER su Twitter del **0,33%** e i partenopei dello **0,22%**.

La partita più seguita per numero di interazioni è stata **Inter-Juventus**. Il derby d'Italia, andato in scena il giorno precedente proprio di **Fiorentina-Napoli** si è concluso con **73.928** interazioni registrate (**15.913** interiste e **58.015** juventine). Il numero di interazioni ottenuto da Inter-Juventus è risultato il di quelle registrate durante la 35esima giornata.



CONTENUTI SOCIAL DEL MESE

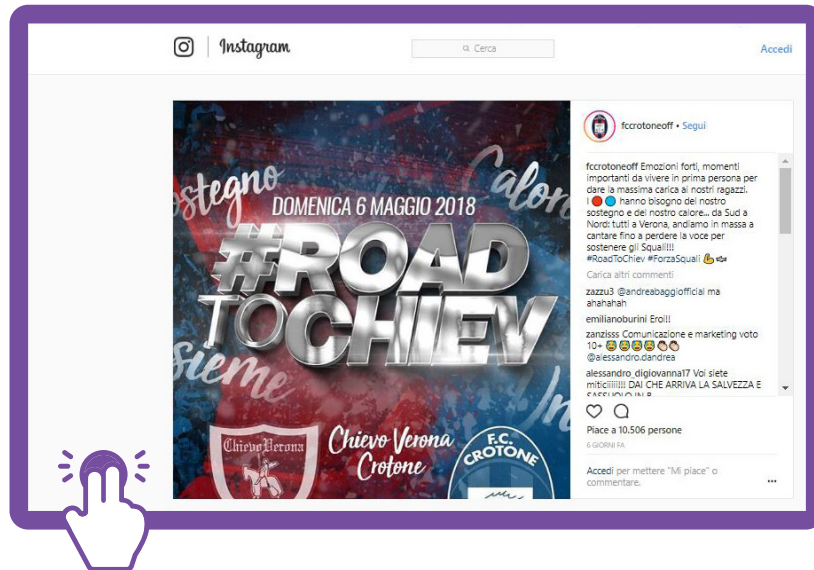
Aprile è stato uno dei migliori mesi dal punto di vista contenutistico. Un numero simile di interazioni era stato registrato solo a Marzo, mese molto attivo per le tante partite delle coppe europee delle italiane, e Gennaio, che è stato interamente viziato dal Calciomercato. L'unico mese in cui si è registrato uno scarto sostanziale di interazioni registrate rispetto ad aprile (+125.097) è stato ottobre.



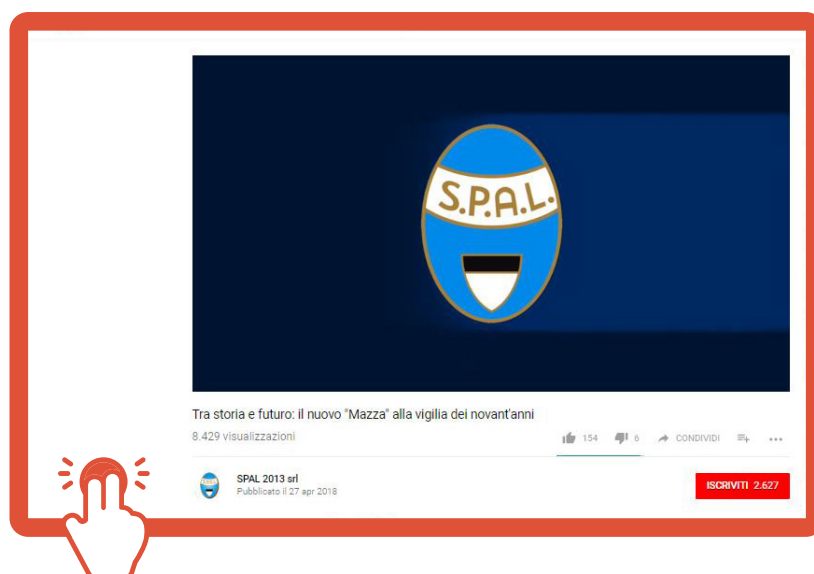
Sia su Facebook che su Twitter il contenuto che durante gli ultimi 30 giorni ha ottenuto il maggior numero di interazioni è stato sicuramente romanista. Entrambi risalgono ai minuti immediatamente successivi al termine della sfida di ritorno contro il **Barcellona**. Su Facebook le due foto caricate con il risultato finale e la scritta "SEMI-FINALS" hanno raggiunto le **872.031**. Il "Daje" scomposto tweettato a fine match ha fatto il giro del mondo raggiungendo **453.407** interazioni.



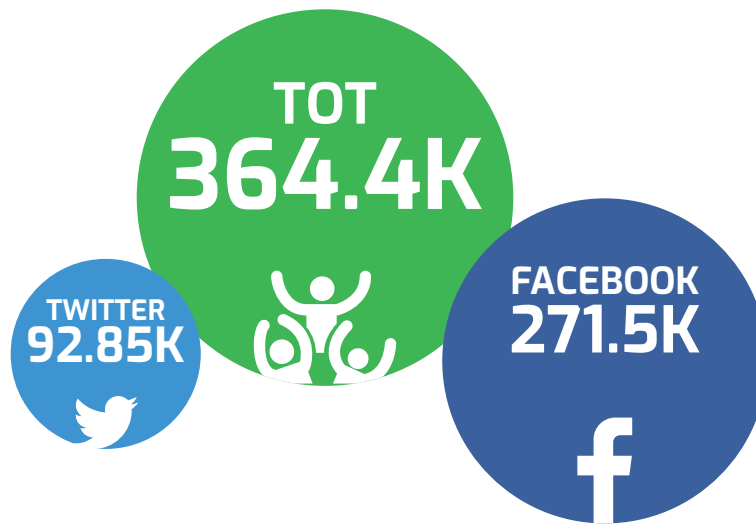
Su Instagram si è distinto il **Crotone** che in vista della sfida salvezza in trasferta contro il **Chievo**, hanno ripreso lo slogan della UEFA Champions League: "Road to Kiev" postando un'immagine con il loro lettering argentato e la scritta "Road to Chiev". In Italia la foto è diventata virale ed ha ottenuto **10.378** interazioni nel solo giorno del 30 aprile, registrando un ER del **21,2%**.



La **SPAL** con il video di presentazione del progetto per la ristrutturazione del "Paolo Mazza" caricato su YouTube ha ottenuto **6.350** interazioni. Con un video di 4 minuti e 11 secondi i ferraresi hanno ottenuto un ER del **244,70%**. Il progetto vede un aumento sostanziale dei posti a sedere per le prossime stagioni e soprattutto una copertura integrale dell'impianto.



INTERAZIONI SOCIAL



Nel mese di aprile durante le partite sono state generate complessivamente **626.918** interazioni: **475.025** su Facebook e **151.893** su Twitter.

La giornata col maggior numero di interazioni è stata la 35esima, l'ultima del mese, durante la quale le 20 squadre di Serie A hanno ottenuto **156.777** interazioni (**124.344** su Facebook e **32.433** su Twitter). Le partite di cartello erano **Inter-Juventus** e **Fiorentina-Napoli**, entrambe decisive per l'assegnazione dello Scudetto. Seconda per numero di interazioni la 34esima giornata, quella di Juventus-Napoli. Durante il penultimo weekend sono state generate 140.445 interazioni (**110.111** su Facebook e **30.334** su Twitter). Peggior giornata del mese: la 31esima. Quella caratterizzata dalla rimonta del **Napoli** in extremis sul **Chievo** e dalla sconfitta dell'**Inter** col **Torino** ha fatto generare "solo" **105.759** interazioni (**79.152** su Facebook e **26.607** su Twitter).




SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

























Osservatorio Maggio **Serie B**

Con la collaborazione di  **Go Project**

Classifica social

MESE MAGGIO

	 Mi Piace	 Follower	 Follower	 Iscritti	 Fan Tot.
--	--	--	---	--	--

1 –		325.873	193.810	67.719	No Visibile	71.059
2 –		262.043	12.033	31.144	3.780	130.204
3 –		108.303	137.178	36.789	1.268	74.952
4 –		159.899	30.525	39.590	7.402	42.261
5 –		130.230	51.748	31.033	5.425	283.538
6 –		78.868	3.629	43.586	4.121	237.416
7 –		58.512	32.574	19.900	1.335	101.661
8 –		66.216	18.974	19.131	1.750	56.082
9 –		41.638	32.475	24.995	2.553	106.071
10 –		58.424	9.371	25.747	1.982	43.084
11 –		52.621	17.812	15.826	1.614	51.558
12 –		45.938	7.458	21.556	No Visibile	309.000
13 –		39.311	25.717	5.079	1.850	50.349
14 –		36.980	21.274	10.942	1.863	95.524
15 –		32.623	11.148	10.695	1.908	56.374
16 –		33.999	6.942	14291	850	48.009
17 –		28.161	18.093	5.589	No Social	71.957
18 –		28.258	15.314	7.986	No Social	587.402
19 –		26.450	13.566	9.329	1.004	51.843
20 –		33.065	13.125	No Social	1.819	87.873
21 –		31.799	11.285	No Social	No Social	112.321
22 –		24.423	7.936	9.902	No Social	218.436

PERFORMANCE SOCIAL

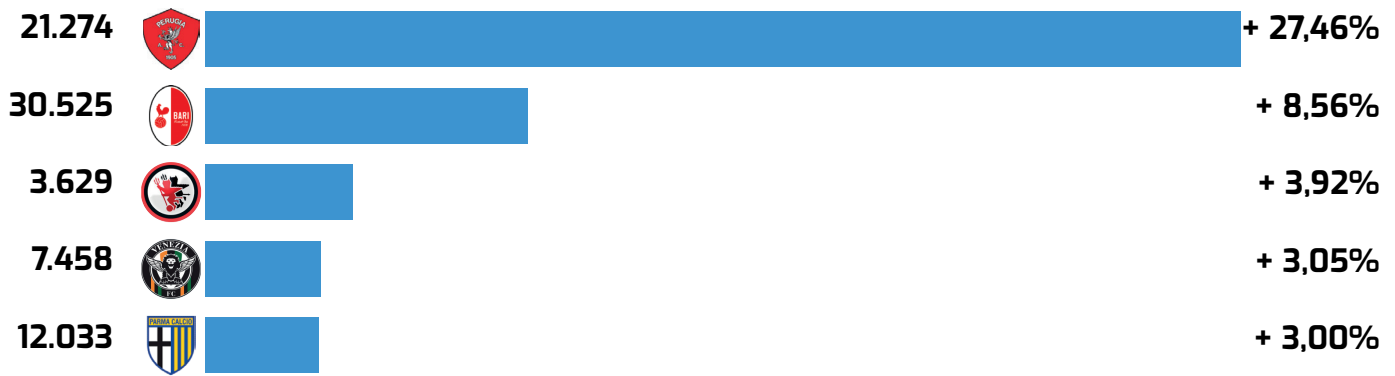
Il Palermo consolida la sua posizione al comando della classifica, seguono il **Parma** e l'**Empoli**. Per le prime tre squadre, le migliori performance sono arrivate su Instagram. In particolare il **Parma** ha avuto un incremento del **6,40%**.

Il **Parma** è anche la squadra con la maggiore concentrazione di fan su un unico social: l'**85%** dei fan della squadra ducale proviene da Facebook, mentre il restante **15%** è suddiviso sugli altri canali social. I profili della società emiliana sono stati aperti tutti nel 2015 in seguito al fallimento avvenuto nella stagione 2014/2015.

FACEBOOK L'**Empoli** ha ottenuto la miglior performance (**+0,90%**) ampliando la propria fan base di ulteriori 1000 fan; 500 dei nuovi Like sono arrivati tra il 27 aprile e il 30 aprile, in coincidenza del ritorno in Serie A della società toscana. Il **Frosinone** ha guadagnato 335 fan facendo registrare il secondo incremento sul social preso in analisi. Tutte le squadre della serie B hanno avuto incrementi sotto l'**1%**, mentre l'unica squadra ad aver registrato un decremento è stata il **Pescara** che ha chiuso il mese con un **-0,14%**.



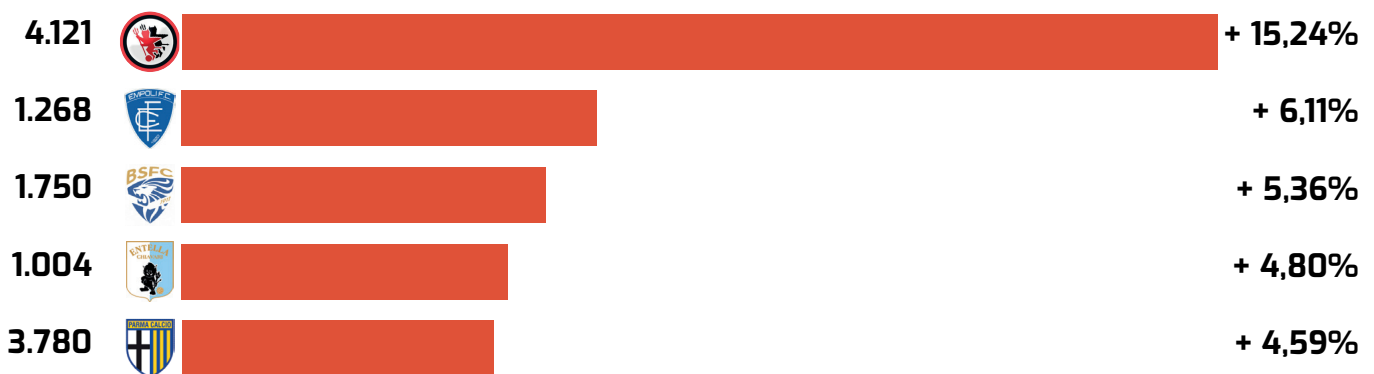
TWITTER Il miglior incremento è stato del **Perugia** (**+27,46%**) con un picco tra il 15 e 17 aprile che ha portato in dote ai "grifoni" circa 4.500 nuovi follower. Un altro risultato significativo è stato quello del **Bari** che ha guadagnato circa 2.500 nuovi follower (**+ 8,56%**). Altre performance particolarmente importanti sono state quelle del **Venezia**, **Parma** e **Foggia** che hanno fatto registrare un incremento superiore al **3%**. Tutte le squadre hanno concluso il mese con il segno più ed hanno realizzato incrementi maggiori dell'**1%** ad eccezione di **Cittadella** (**0,08%**), **Cesena** (**0,50%**) e **Pescara** (**0,50%**).



INSTAGRAM il **Foggia** continua ad aumentare i propri follower: **+ 8,22%**. In termini quantitativi questo aumento ha determinato circa 3.200 nuovi follower. Il **Parma** ha guadagnato poco più di 1.000 fan ed è stato il secondo miglior incremento del mese (**+6,40%**). Empoli, **Venezia**, **Carpi** e **Perugia** hanno chiuso il mese aumentando di oltre il **4%** rispetto al mese precedente.

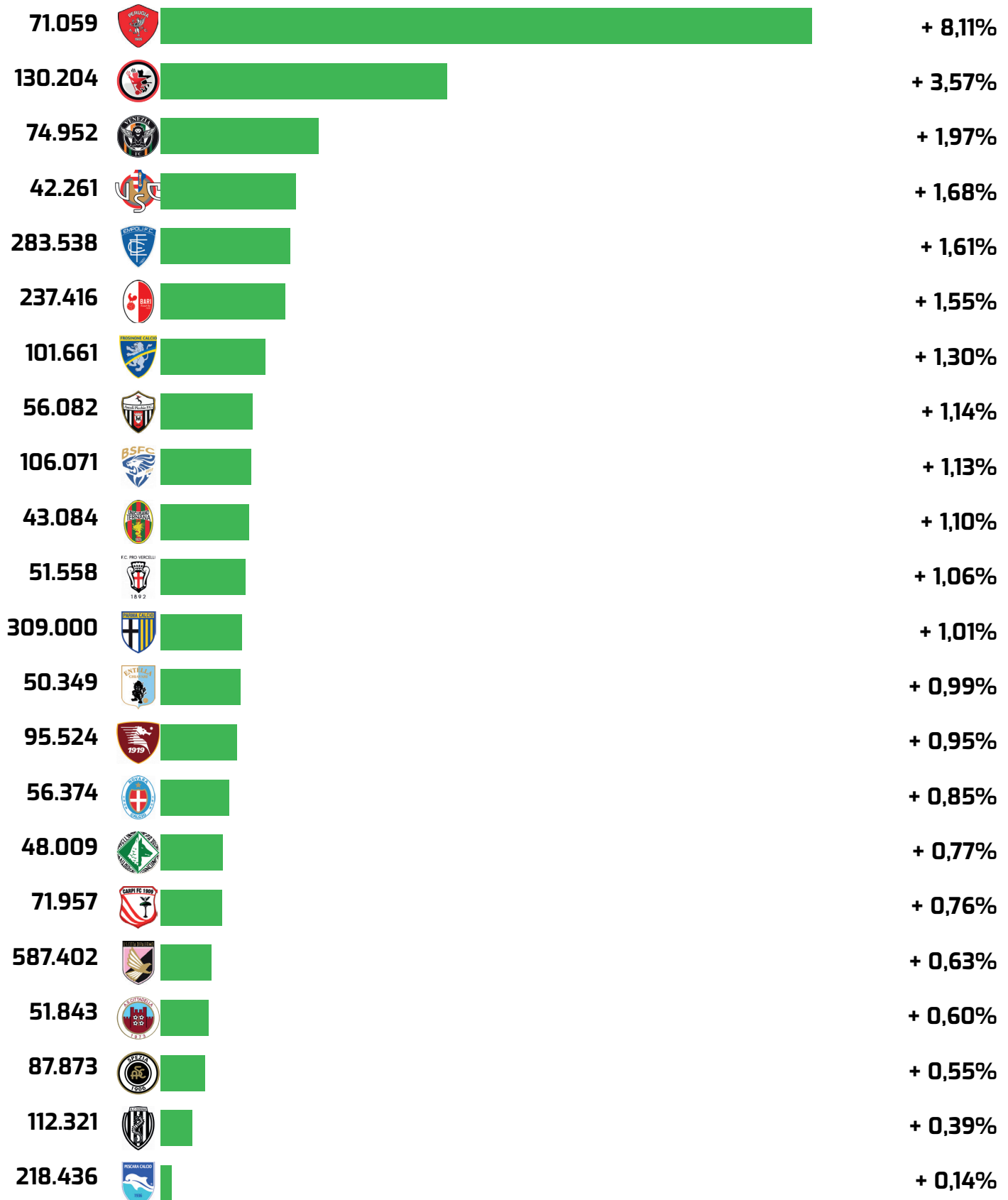


YOUTUBE fatta eccezione per il **Foggia** che ha conquistato circa 600 fan, le altre squadre sono rimaste praticamente invariate in termini di acquisizione di nuovi fan.

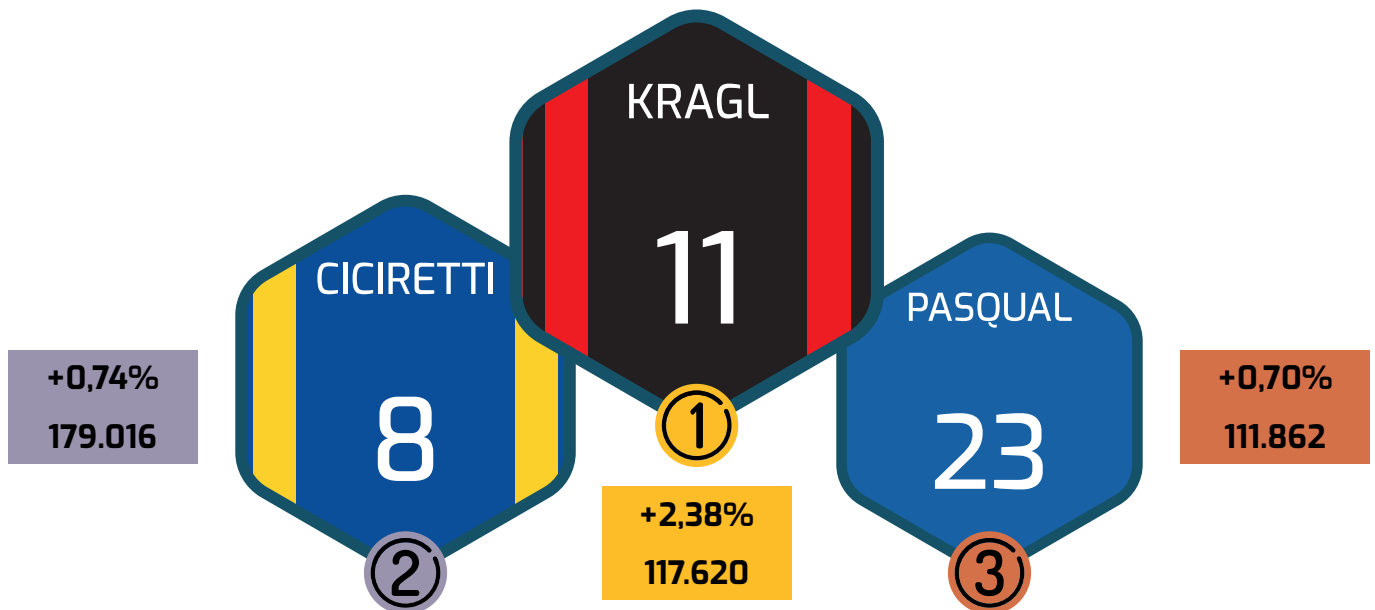


La squadra che ha ottenuto la miglior performance, in termini assoluti, è stata il **Perugia** (+ **8,11%**); segue il **Foggia** con un + **3,57%** ed infine chiude la top 3 il **Venezia** con un +**1,97%**. Se in termini percentuali c'è molta differenza tra **Perugia** e **Foggia**, in termini quantitativi entrambe le squadre hanno guadagnato circa 5.000 fan.

CLASSIFICA PER INCREMENTI DELLA FAN BASE



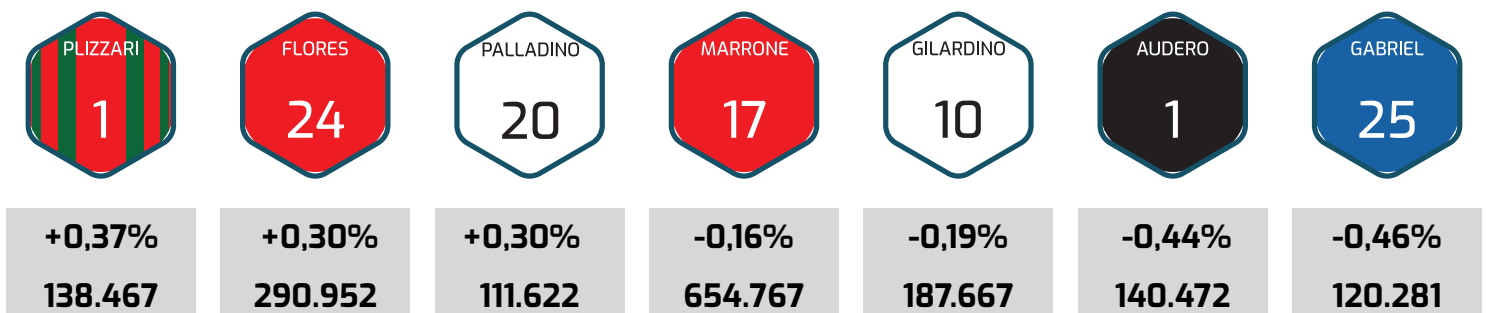
TOP 10 GIOCATORI SOCIAL



Il miglior incremento è stato di **Olivier Kragl**, che ha acquisito durante il mese di aprile circa **3.000** fan (2500 su Instagram e 500 su Facebook). Il miglior contenuto a livello di engagement realizzato dall'attaccante tedesco è stato l'immagine che lo ritrae sotto il settore ospiti dello "Zini" di Cremona, dopo la vittoria per 5-0 del **Foggia**. L'immagine ha ottenuto un engagement rate dell'**8,28%**.

Amato Ciciretti, quarto nella classifica social, ha registrato su un Instagram un incremento della propria fan base dello **0,84%**.

Da segnalare che tra i top 10, quattro giocatori hanno chiuso con un decremento della propria fan base: **Marrone** (-0,16%), **Gilardino** (-0,19%), **Audero** (-0,44%) e infine **Gabriel** (-0,46%).



CONTENUTI SOCIAL DEL MESE

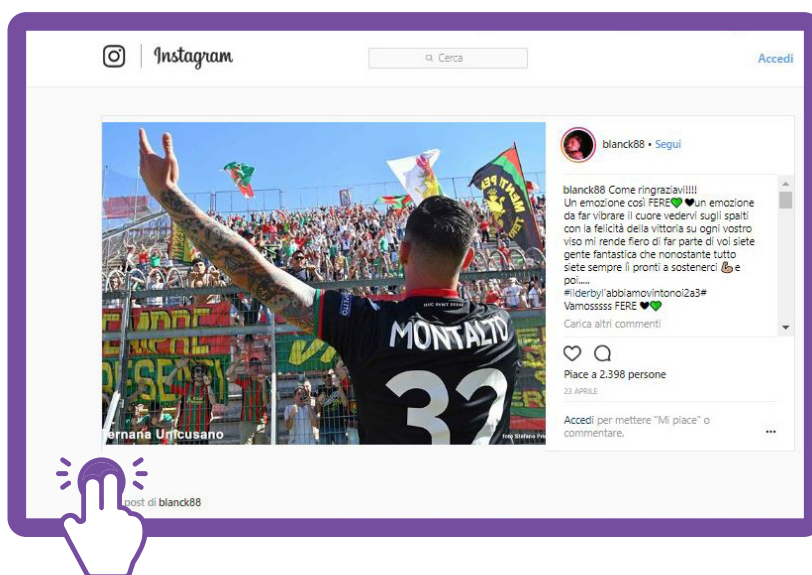
L'**Empoli** si è garantito la promozione in Serie A con 4 giornate di anticipo. La promozione matematica è arrivata il 28 aprile e sui social è stata festeggiata con un video che riprendeva il fischio finale della partita e con una grafica con scritto "cAmpioni". Il contenuto su Facebook ha totalizzato **1598 Like** e 120 reactions, **79 commenti** e **515 condivisioni** risultando il contenuto più apprezzato nel mese di aprile.



Il **Parma** si è portato nelle zone di vertice grazie ad una serie di vittorie realizzate nel corso del mese. Una vittoria di notevole importanza, perché arrivata a discapito di una diretta concorrente, è stata quella del 7 aprile contro il Frosinone. La società ducale ha pubblicato una Gif a fine partita che vede la squadra esultare con i propri tifosi, risultando su Twitter il contenuto più apprezzato dai tifosi con **138 Like** e **49 retweet**.



Il 28 aprile si è disputato un derby molto sentito tra **Perugia** e **Ternana**. La vittoria è andata alla **Ternana** grazie ad una rimonta da 2-0 a 2-3; la rete decisiva è stata siglata da **Adriano Montalto**, autore di una doppietta che gli ha permesso di raggiungere quota 20 gol in stagione. L'attaccante di origine siciliana ha voluto esultare anche sui social, in particolare su Instagram, pubblicando una foto sotto il settore ospiti dello stadio "Renato Curi", occupato dai tifosi della Ternana. L'immagine ha ottenuto un totale di 2586 reactions facendo registrare un engagement rate del **41,72%**.





SOCIAL MEDIA SOCCER

 @socialmediasoccer

 @sms_ita

 Social Media Soccer

Con la collaborazione di  Go Project