



Osservatorio

Gennaio 2018



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Classifica social

mese di Dicembre

		f Mi Piace	🐦 Follower	📷 Follower	▶ Iscritti	♥ Fan Tot.
1 =		30.694.885	5.764.551	8.633.280	622.134	45.714.850
2 =		24.777.269	6.375.916	3.941.924	377.411	35.472.520
3 =		8.806.829	1.533.746	1.261.652	229.789	11.832.016
4 =		7.381.264	1.532.088	1.723.762	252.443	10.889.557
5 =		4.017.927	1.294.688	758.168	93.271	6.164.054
6 =		2.039.045	593.074	230.973	16.278	2.879.370
7 =		791.507	517.651	226.976	45.389	1.581.523
8 ↑		817.528	141.737	57.990	11.041	1.028.296
9 ↓		462.664	360.600	127.261	20.397	970.922
10 ↓		460.624	267.929	67.567	7.658	803.778
11 ↓		337.380	322.543	119.027	11.142	790.092
12 =		299.013	316.388	89.244	21.820	726.465
13 =		285.612	291.121	82.149	No social	658.882
14 =		274.479	244.646	55.414	10.114	584.653
15 =		256.905	242.611	78.273	No social	577.789
16 =		204.482	254.767	80.614	8.592	548.455
17 =		122.312	241.556	34.050	7.472	405.390
18 =		122.790	19.153	42.021	3.102	187.066
19 =		63.724	8.363	44.043	638	116.768
20 =		46.050	10.364	35.806	2.230	94.450

Si è concluso il 2017 e con lui la prima metà del campionato di Serie A 2017/2018. Tra i Top Club i migliori incrementi sono stati registrati dall'Inter che ha superato i **7 milioni di fan su Facebook**, **dopo i 10 milioni di fan totali raggiunti nel mese di novembre**. Nonostante i risultati del campo nell'ultimo periodo e le partite in meno in calendario a gennaio, potrebbe riuscire ad arrivare agli **11 milioni di fan totali** e a scavalcare la **Roma** nella classifica dei fan su Twitter (dove le due squadre sono praticamente appaiate al terzo posto).

Il vero exploit è stato fatto dal **Bologna** che nel mese di dicembre ha superato **Cagliari, Udinese e Torino** diventando l'ottavo club in Italia a raggiungere le sette cifre nella fan base totale (**1.028.296** al primo gennaio). Gran parte dei nuovi fan si sono aggiunti su Facebook, passando da **558.884** a **817.528 Mi Piace**. Questa performance è a nostro avviso stata determinata anche dai contenuti che il Bologna ha creato e condiviso con l'altro club di proprietà di **Joey Saputo**, il Montreal Impact. Nel resto della classifica non ci sono state variazioni sostanziali. La **Juventus** resta capolista per fan totali e regina di tre su quattro dei Social monitorati (Facebook, Instagram e YouTube) mentre il **Milan** si aggiudica il primato su Twitter. In fondo alla classifica c'è la **Spal** per quanto riguarda Facebook e Instagram ed il **Benevento** su Twitter e YouTube (dove non vengono contate **Genoa** e **Sassuolo** che non hanno canali ufficiali).

Top 5 Performance Social



La classifica degli incrementi dei singoli social è **rimasta invariata a quella del mese precedente**, almeno per le prime posizioni.

Il **Bologna** si è aggiudicato Facebook con l'incremento del **46,28%** che abbiamo spiegato prima. Al Benevento sono nuovamente andati Twitter, Instagram e YouTube con incrementi rispettivamente del **20,68%**, del **66,65%** e del **24,12%**. Il miglior incremento della fan base totale è stato registrato dal Bologna con un **+34,25%**. Altre buone prestazioni sono state registrate su Facebook da **Benevento** e **Inter** (con incrementi rispettivi del **9,07%** e del **7,80%**), su Twitter dalla **Spal** (con **+5,44%**), su Instagram dall'**Udinese** (con **+5,07%**) e su YouTube nuovamente dall'**Inter** (**+7,12%**). Non sono state registrate decrescite della base fan totale ma su Facebook tre squadre sono andate in negativo: i Mi Piace alle pagine di **Fiorentina**, **Milan** e **Roma** sono diminuiti, peggio di tutti hanno fatto i viola che hanno registrato un **-0,23%**.

Top 10 Giocatori Social

Migliori account per acquisizioni di fan

Variazioni fan base



Pjanic

+2,79%
3.075.130 fan



Dybala

+5,00 %
16.614.574 fan



Icardi

+2,77 %
4.432.489 fan

Seguono...



Matuidi

Variazione
+2,52%



Mandžukić

Variazione
+2,42%



Buffon

Variazione
+2,16%



Douglas Costa

Variazione
+1,84%



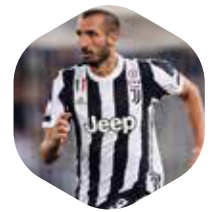
Cuadrado

Variazione
+1,80%



Bonucci

Variazione
+1,76%



Chiellini

Variazione
+1,27%

Dopo ottobre e novembre, **Dybala** registra il miglior incremento anche di dicembre. Nell'ultimo mese l'argentino ha ottenuto un **+5%** nel numero di utenti che lo seguono e la sua fan base generale è passata **da 15.8 a 16.6 milioni**. Questo incremento ha dilatato ancor di più il divario con **Cuadrado** (che conta **13.5 milioni di fan totali**), consolidando il primato della "Joya" nella classifica generale. Il secondo per incrementi è stato **Miralem Pjanic**. Il bosniaco ha registrato un **+2,79%**. Terzo **Icardi** con **+2,77%**. Giù dal podio la classifica prosegue con **Matuidi** (**+2,52%**), **Mandžukić** (**+2,42%**), **Buffon** (**+2,16%**), **Douglas Costa** (**+1,84%**), **Cuadrado** (**+1,80%**), **Bonucci** (**+1,76%**) e **Chiellini** (**+1,27%**). L'esperienza italiana continua a ledere i social di Nani. Il portoghese, arrivato l'ultimo giorno disponibile del calciomercato di agosto, si era posizionato alla seconda posizione della graduatoria social. Dopo quattro mesi è sceso alla quarta posizione. Nel mese di dicembre è l'unico dei top 20 giocatori per base fan a registrare una decrescita. Luis Nani ha chiuso l'anno con un **-0,09%**.

Twitter Challenge

Cos'è il Twitter Challenge ?

Twitter Challenge è una speciale sfida a colpi di interazione.

Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche su Twitter. Con Twitter Challenge monitoriamo e misuriamo il livello di interazione dei tweet proposti dagli account ufficiali delle squadre. Il Twitter Challenge avviene attraverso l'analisi dell'engagement rate dei tweet fatti dalle squadre durante la partita.

Il Twitter Challenge, infatti, consente di avvicinare i tifosi nel momento di massima esposizione con messaggi pensati ad hoc. Il Twitter Challenge calcola i valori ER ponderati al numero di followers di una squadra in un determinato periodo di tempo: un'ora prima e due dopo una partita. I goal si determinano attraverso una definizione a priori di ER soglia. I valori di ER variano a seconda delle fasce di followers che una squadra ha acquisito.

Partita con più alto ER - Partita più social



La partita che ha generato più interazioni sui social è stata **Napoli-Juventus** giocata al San Paolo il primo dicembre. Lo scontro valse la prima sconfitta in Campionato per i partenopei che gli costò anche la testa della classifica a favore dell'Inter. Su Twitter, le due squadre insieme hanno registrato **19.361** interazioni (**3.327** il **Napoli** e **16.034** la **Juventus**) da una base fan comune di **6.895.500 follower** (**1.272.345** il Napoli e **5.623.155** la Juventus). Nel Twitter Challenge la partita è finita 2-3 per la Juventus. Nel forbice di tempo che va da un'ora prima del fischio d'inizio a due dopo, gli azzurri hanno ottenuto un Engagement Rate dello **0,26%**, mentre i bianconeri hanno registrato lo **0,29%**. Nella classifica del TC la Juve è prima a 55 punti, con il Napoli distante 4 lunghezze. Nella stessa giornata il Benevento ottenne il primo punto in Serie A grazie al pareggio contro il **Milan** conquistato al 95' con un gol del portiere **Brignoli**. Chiude la classifica il Sassuolo con 9 punti. Il **Benevento**, nonostante il brutto cammino in campionato, è a 10 punti (penultimo con altre tre squadre). Un applauso alla **Spal** quinta in classifica a 3 punti dalla quarta posizione occupata dalla Roma.

Contenuti social del mese

Top 3 contenuti social



Inter

Il 7 dicembre l'Inter ha pubblicato i propri auguri di Natale. La versione di Jingle Bells, cantata dai giocatori della rosa nerazzurra, e rinominata "Inter Bells" ha riscosso grande successo anche all'estero. Il post, in meno di un mese, ha ottenuto più di **60.000 reaction** e **37.000 condivisioni**. Purtroppo per i nerazzurri la versione live allo stadio non è stata proprio fortunatissima. Per la partita contro l'Udinese, l'ultima prima di Natale, l'Inter aveva organizzato un karaoke che doveva coinvolgere tutti i 50.000 presenti a San Siro quel giorno. La canzone è risuonata negli altoparlanti dello stadio e il pubblico ha partecipato attivamente, l'unico problema è che proprio dalla partita con i friulani è arrivata la prima sconfitta dell'Inter della stagione 2017/2018.

Milan

Seppure è significativo il risultato social ottenuto da **Brignoli**, che proprio contro il **Milan** ha siglato il gol più importante della storia del Benevento passando da **5.000** a **60.000** follower su Instagram in pochissimi giorni, abbiamo scelto la foto ironica del Milan riferita anche ai "cugini" dell'Inter che ha ottenuto **52.800 interazioni**.



Napoli

«Per una questione di educazione abbiamo incontrato e ascoltato ieri sera Matteo Salvini che soggiornava nel nostro albergo. Salvini voleva porgere le sue scuse per le dichiarazioni contro i napoletani fatte in passato. Non le abbiamo accettate ma lo abbiamo ascoltato volentieri»: questo è il testo di un tweet del Napoli fatto il primo di dicembre dopo che il giorno precedente, in un albergo di Castel Volturno, la rosa degli azzurri ha incrociato il leader della Lega Nord, e quest'ultimo, ha colto l'occasione per chiedere e ottenere un selfie con **Callejon** e **Insigne**. Il Napoli non ha accettato le scuse ma in fondo una foto non si nega a nessuno.

Interazioni Social

Interazioni Social



Nel mese di dicembre sono state generate **650.233 interazioni totali**.

- **147.599 su Twitter**
- **502.634 su Facebook**

La giornata che ha ottenuto più interazioni è stata la diciottesima, quella prima di Natale, la penultima giocata nel mese di dicembre. Durante la diciottesima giornata l'evento clou è stato **Juventus-Roma**, conclusa con il risultato di 1-0 in favore della Juve. Durante quel week-end sono state registrate 138.273 interazioni (**26.753 su Twitter e 111.520 su Facebook**).

Il peggior risultato del mese è stato registrato alla diciannovesima giornata, l'ultima del 2017. Durante la giornata disputata tra il 29 e il 30 dicembre sono state registrate **81.356 interazioni**. A dicembre le 20 squadre di Serie A hanno ottenuto **38.294 retweet, 109.305 favourite su Twitter e 40.553 commenti, 426.226 reaction e 35.855 condivisioni su Facebook**.



SOCIAL MEDIA SOCCER

Via Salaria 292 - 00199 Roma

Tel. +39.06.44239018

Fax. +39.06.44261796

www.socialmediasoccer.com

info@socialmediasoccer.com

@socialmediasoccer

@sms_ita

IN: Social Media Soccer