



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com



Osservatorio

Febbraio 2018

Con la collaborazione di



Go Project

Classifica social

mese di Gennaio

		f Mi Piace	🐦 Follower	📷 Follower	▶ Iscritti	♥ Fan Tot.
1-		30.961.812	5.828.055	8.806.642	632.935	46.229.444
2-		24.905.343	6.459.739	4.007.776	382.042	35.754.900
3-		8.779.000	1.547.672	1.279.356	232.395	11.838.423
4-		7.919.310	1.547.792	1.769.509	256.830	11.493.441
5-		4.019.761	1.311.584	782.517	96.029	6.209.891
6-		2.035.012	596.796	232.881	16.456	2.881.145
7-		794.342	521.174	236.211	46.534	1.598.261
8-		902.606	142.864	59.636	11.360	1.116.466
9-		463.332	364.549	129.877	20.718	978.476
10-		460.495	269.635	69.389	7.804	807.323
11-		338.078	327.578	121.350	11.468	798.474
12-		300.105	318.784	91.785	22.320	732.994
13-		290.664	293.611	85.660	No social	669.935
14-		274.442	246.098	56.212	10.204	586.956
15-		257.013	244.646	78.637	No social	580.296
16-		208.353	257.817	85.246	9.007	560.423
17-		122.962	243.268	35.122	7.564	408.916
18-		122.790	19.609	43.317	3.232	194.758
19-		128.600	9.230	51.101	675	124.377
20-		63.371	10.879	37.371	2.307	97.452

Al termine del mese di gennaio la classifica delle squadre di Serie A per numero di fan sui social è rimasta invariata rispetto a dicembre. La **Juventus** resta in testa con **46.2 milioni di fan**, seguiti dal **Milan** che conta **35.7 milioni di fan**. Chiude il podio la **Roma** con **11.8 milioni di fan** (**46,2** dalla **Juventus** e **23,9** dal **Milan**). L'**Inter**, quarta con **11.4 milioni di fan**, è l'altra squadra di Serie A che supera i **10 milioni**. **Napoli, Fiorentina, Lazio e Bologna** compongono il gruppo delle società che hanno superato il milione di fan. Gli azzurri contano **6.2 milioni di fan**, i viola **2.8**, i biancocelesti **1.5** e i rossoblù **1.1**. La classifica prosegue con il **Torino** a **978.000 fan**, l'**Udinese** a **807.000**, il **Cagliari** a **798.000**, la **Sampdoria** a **732.000**, il **Genoa** a **669.000**, l'**Hellas Verona** a **586.000**, il **Sassuolo** a **580.000**, l'**Atalanta** a **560.000** e il **Chievo** a **408.000**. Chiudono la classifica, nelle ultime tre posizioni, il **Crotone** a **194.000 fan**, il **Benevento** a **124.000** e la **SPAL** a **97.400**. I ferraresi sono rimasti l'unica squadra di Serie A sotto i **100.000 fan**.

Su Facebook la squadra con più Mi Piace, al 31 gennaio, è la **Juventus** con **30.9 like**. Su Twitter il primato è del **Milan** con **5.8 milioni di follower**. Sul social dei cinguettii **Inter** e **Roma** sono appaite al terzo posto, con i nerazzurri in leggero vantaggio di **120 follower** (**1.547.792** sono i follower interisti e **1.547.672** quelli romanisti). Anche su Instagram e YouTube la Juventus guarda tutti dall'alto, rispettivamente con **8.8 milioni di fan** e **632.000 Iscritti** al canale video.

Top 5 Performance Social



Le squadre che hanno registrato i migliori incrementi in gennaio sono il **Bologna** su Facebook e il **Benevento** su Twitter, Instagram e YouTube.

Gli incrementi del mese di gennaio sono stati, in generale, meno impattanti di quelli del mese di dicembre. Nell'ultimo mese dell'anno l'incremento su Facebook del **Bologna** era del **+46,28%**, questo mese è stato del **+10,41%**. Su Twitter l'incremento del **Benevento** è stato della metà rispetto a quello del mese scorso (**+20,68%** il mese scorso e **+10,37%** questo mese). Su Instagram, a dicembre, il numero di follower del **Benevento** era cresciuto del **66,65%**. A gennaio si è incrementato del **+16,03%**. Su YouTube l'impatto dei nuovi iscritti al canale del **Benevento** ha generato un **+5,80%**. Il mese scorso avevano generato un **+24,12%**. Conseguentemente anche la crescita del numero generale dei fan si è ridotto: il **Bologna** a dicembre aveva ottenuto un **+34,25%**, a gennaio si è fermato a **+6,52%**.

Dopo una fase notevole di incrementi, il numero di fan sulla pagina Facebook del **Bologna** ha smesso di crescere. Dal 16 gennaio, quando i felsinei hanno raggiunto la soglia **900.000 Mi Piace**, grazie ad un ritmo di circa **5.500 nuovi Like al giorno**, la media di nuovi fan giornalieri è scesa a **-100**. Altri buoni incrementi sono stati registrati su Facebook da **Inter** (**+7,29%**) e **Crotone** (**+4,73%**), su Twitter dalla **SPAL** (**+4,97%**), su Instagram dall'**Atalanta** (**+5,75%**) e dalla **SPAL** (**+4,37%**) e su YouTube dall'**Atalanta** (**+4,83%**) e **Crotone** (**+4,19%**). Le fan base totali incrementate di più, oltre il **Bologna**, sono quella del **Benevento** (**+6,52%**) e dell'**Inter** (**5,55%**).

Top 10 Giocatori Social

Migliori account per acquisizioni di fan

Variazioni fan base



Icardi

+4,21%
4.619.224 fan



Dybala

+4,89%
17.426.441 fan



Pjanic

+2,19%
3.142.393 fan

Seguono...



Matuidi

Variazione
+2,17%



Douglas Costa

Variazione
+1,70%



Mandžukić

Variazione
+1,60%



Buffon

Variazione
+1,31%



Cuadrado

Variazione
+0,92%



Bonucci

Variazione
+0,88%



Chiellini

Variazione
+0,85%

Gli incrementi delle fan base dei top 20 giocatori per numero di fan della Serie A sono rimasti pressappoco invariati. Il primo della graduatoria resta **Paulo Dybala** che a gennaio ha aumentato la propria fan base generale del **4,89%**. Al secondo posto **Mauro Icardi** ha sostituito **Miralem Pjanic** che ora è terzo. Il numero 9 dell'Inter ha guadagnato il **4,21%** di nuovi fan. Il bosniaco della **Juventus** si è fermato a **2,19%**. Fuori dal podio la classifica prosegue con **Matuidi** (**+2,17%**), **Douglas Costa** (**+1,70%**), **Mandzukic** (**+1,60%**), **Buffon** (**+1,31%**), **Cuadrado** (**+0,92%**), **Bonucci** (**+0,88%**) e **Chiellini** (**+0,85%**). **Rafinha**, arrivato il 22 gennaio, da quando è all'Inter ha guadagnato lo **0,57%** di nuovi fan, posizionandosi 13esimo nella classifica degli incrementi. Come lo scorso mese l'unico giocatore della Top 20 che ha visto ridursi la propria fan base è stato **Luis Nani** della **Lazio**. Il portoghese, attualmente quarto in Serie A per numero di fan, ha perso lo 0,06%.

Su Facebook il miglior incremento è stato registrato da **Icardi** (**+2,81%**). Su Twitter il calciatore che ha visto crescere di più i propri follower è stato lo juventino **Sami Khedira** (**+4,34%**). Su Instagram il primato degli incrementi è di **Paulo Dybala** con il **5,75%** di follower in più.

Twitter Challenge

Cos'è il Twitter Challenge ?

Twitter Challenge è una speciale sfida a colpi di interazione.

Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche su Twitter. Con Twitter Challenge monitoriamo e misuriamo il livello di interazione dei tweet proposti dagli account ufficiali delle squadre. Il Twitter Challenge avviene attraverso l'analisi dell'engagement rate dei tweet fatti dalle squadre durante la partita.

Il Twitter Challenge, infatti, consente di avvicinare i tifosi nel momento di massima esposizione con messaggi pensati ad hoc. Il Twitter Challenge calcola i valori ER ponderati al numero di followers di una squadra in un determinato periodo di tempo: un'ora prima e due dopo una partita. I goal si determinano attraverso una definizione a priori di ER soglia. I valori di ER variano a seconda delle fasce di followers che una squadra ha acquisito.

Partita con più alto ER - Partita più social



La partita che ha ottenuto il più alto E.R. a gennaio è stata **SPAL-Lazio** giocata il 6 gennaio alle 15.00, 20esima giornata, la prima del girone di ritorno e la prima giocata nel 2018. La gara allo stadio Paolo Mazza di Ferrara si è conclusa 2-5, risultando una delle sfide con più gol di questo campionato. In campo, al gol di **Luis Alberto** dopo 5 minuti ha risposto **Antenucci** all'8'. Dal 19' al 50' è stato immobile show con 4 gol della punta laziale. Nel Twitter Challenge la partita si è conclusa con il punteggio di 2-2. La **SPAL**, durante la partita, ha totalizzato un Engagement Rate del 0,69% mentre la **Lazio** è arrivata a **0,28%**.

Il match che lo scorso mese ha ottenuto più interazioni su Twitter è però **Cagliari-Juventus**, giocata alla Sardegna Arena: ha ottenuto **11.258 interazioni**, **10.646** sono state generate dai tifosi juventini (**7.769 favourite e 2.877 retweet**) e **612** dai cagliaritani (**440 favourite e 172 retweet**).

Contenuti social del mese

Top 3 contenuti social



Milan

Maldini, Cafù, Kakà, Brocchi, Shevchenko, Kaladze, Ambrosini e Pirlo sono tutti ex-campioni del **Milan** che ad inizio millennio ha dominato in Europa guidata da **Carlo Ancelotti**. Il 9 gennaio, sul profilo Facebook dei rossoneri, è comparso un video in cui le ex stelle milaniste hanno fatto gli auguri di compleanno a **Gennaro Gattuso**, loro ex-compagno ed attuale allenatore del **Milan**. Il video ha lanciato l'hashtag **#Gattuso40**. Al 31 gennaio il video, che ha fatto il giro del mondo, contava più di **1.9 milioni di visualizzazioni**, **54.048**

Lazio

La foto della Serie A, più virale nel mese di gennaio è stata quella di **Immobile** con il pallone nella mano destra e la mano aperta con il quattro ad indicare il poker di reti rifilate alla **SPAL**. A fine mese la foto condivisa su Instagram ha raggiunto le **25.559 interazioni**: **25.280 like e 279 commenti**.



Juventus

Nel mese di gennaio si è festeggiato un altro quarantesimo: quello di **Gianluigi Buffon**, nato il 28 gennaio. La Juventus, in cui milita da più di 16 anni, gli ha dedicato un tweet con la didascalia: "È il numero uno, è il supereroe che continua a farci emozionare. Buon compleanno, @gianluigibuffon!", lanciando l'hashtag **#GIG1BDAY**. In poco tempo, dal 28 al 31 gennaio, il tweet ha ottenuto **8.050 interazioni**: **5.853 favourite e 2.197 retweet**.



Top trasferimenti social

Calcio mercato Gennaio 2018

1	Rafinha	8.630.000 FAN TOTALI		
2	Moreno	2.343.000 FAN TOTALI		
3	Sanchez	1.717.700 FAN TOTALI		
4	Nagatomo	1.473.800 FAN TOTALI		
5	Pjaca	841.400 FAN TOTALI		
6	Pazzini	840.100 FAN TOTALI		
7	Caceres	758.800 FAN TOTALI		
8	Joao Mario	730.302 FAN TOTALI		
9	Castan	573.000 FAN TOTALI		
10	Centurion	539.948 FAN TOTALI		
11	Sandro	356.900 FAN TOTALI		
12	Lopez	277.200 FAN TOTALI		
13	Giaccherini	268.297 FAN TOTALI		
14	Palmieri	261.423 FAN TOTALI		
15	Ciciretti	171.068 FAN TOTALI		
16	Babacar	122.944 FAN TOTALI		
17	El Yamiq	101.879 FAN TOTALI		
18	Taider	99.104 FAN TOTALI		
19	Hagi	98.457 FAN TOTALI		
20	Kragl	97.942 FAN TOTALI		

Durante l'ultima finestra di mercato, iniziata il 3 e conclusa il 31 gennaio, in Serie A sono approdati nuovi giocatori e altri sono partiti per diverse destinazioni. In generale il numero di nuovi fan approdati in Italia sono **9.36 milioni**, mentre quelli che sono andati via sono **9.21 milioni**.

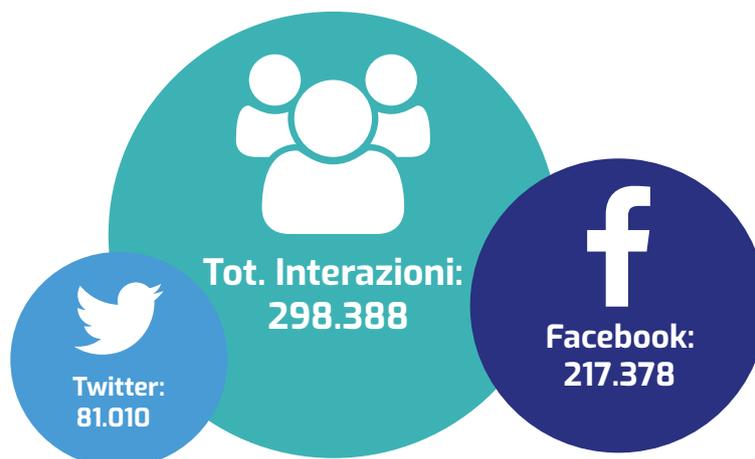
Il giocatore con più seguito approdato in Serie A è **Rafinha** con **8.6 milioni di fan**, acquistato dall'**Inter**. Di contro, il calciatore con più fan che ha lasciato il nostro campionato è **Hector Moreno** passato dalla **Roma** alla **Real Sociedad**: al 31 gennaio contava **2.3 milioni di fan**. Tra i giocatori con più follower che hanno abbandonato la Serie A figurano **Carlos Sanchez**, dalla **Fiorentina** all'**Espanyol** (**1.7 milioni di fan**), **Nagatomo** dall'**Inter** al **Galatasaray** (**1.4 milioni di fan**), **Pjaca** dalla **Juventus** allo **Schacke 04** (**841.000 fan**), **Pazzini** dall'**Hellas** al **Levante** (**840.000 fan**), **Joao Mario** dall'**Inter** al **West Ham** (**730.000 fan**) e **Centurion** dal **Genoa** al **Racing Club** (**539.000 fan**).

Tra i giocatori che hanno spostato molti fan trasferendosi da una squadra all'altra dalla Serie A figurano **Caceres** dal **Verona** alla **Lazio** (**758.000 fan**), **Castan** dalla **Roma** al **Cagliari** (**573.000 fan**) e **Giaccherini** dal **Napoli** al **Chievo** (**268.000**).

Tra i nuovi arrivi, oltre **Rafinha**, i calciatori con più seguito sono **Sandro**, arrivato al **Benevento** dal **Antalyaspor** (**356.900 fan**), **Lisandro Lopez** all'**Inter** dal **Benfica** (**277.200 fan**) e **Jawal El Yamiq** al **Genoa** dal **Raja Casablanca** (**101.000 fan**).

Interazioni Social

Interazioni Social



Nel mese di gennaio sono state generate **298.388 interazioni**

- **81.010 su Twitter**
- **217.378 su Facebook**

La giornata che ha ottenuto più scambi è stata la ventiduesima, l'ultima del mese, giocata tra il 27 e il 28 gennaio. Durante la ventiduesima giornata l'evento clou è stato Milan-Lazio, conclusa con il risultato di 2-1 in favore dei rossoneri. Durante quel week-end sono state registrate **105.964 interazioni (26.948 su Twitter e 79.016 su Facebook)**.

Il peggior risultato del mese è stato registrato alla ventunesima giornata. Durante la giornata disputata tra il 21 e il 22 gennaio sono state registrate **94.126 interazioni**.

La ventesima giornata, giocata tra il 5 ed il 6 gennaio ha generato 98.298. In tutto gennaio le 20 squadre di Serie A hanno ottenuto **21.603 retweet, 59.407 favourite su Twitter e 23.489 commenti, 179.419 reaction e 14.470 condivisioni su Facebook**.



SOCIAL MEDIA SOCCER

Via Salaria 292–00199 Roma

Tel. +39.06.44239018

Fax. +39.06.44261796

www.socialmediasoccer.com

info@socialmediasoccer.com

@socialmediasoccer

@sms_ita

IN: Social Media Soccer

Con la collaborazione di

GoProject
Digital Solutions