



# *Osservatorio*

## *Dicembre 2017*



***SOCIAL MEDIA SOCCER***

[www.socialmediasoccer.com](http://www.socialmediasoccer.com)

# Classifica social

mese di Ottobre

		<b>f</b> Mi Piace	<b>t</b> Follower	<b>i</b> Follower	<b>▶</b> Iscritti	<b>♥</b> Fan Tot.
1		30.514.460	5.620.913	8.440.013	612.107	45.187.493
2		24.816.245	6.217.455	3.878.701	374.296	35.286.697
3		8.820.766	1.514.947	1.236.006	226.413	11.798.132
4		6.847.318	1.492.331	1.682.949	235.659	10.258.257
5		4.014.416	1.271.762	734.407	89.399	6.109.984
6		2.043.699	588.543	228.252	16.058	2.876.552
7		788.743	511.992	219.760	44.486	1.564.981
8		461.138	351.666	122.352	20.206	955.362
9		459.812	264.830	64.309	7.488	796.439
10		337.302	315.681	117.717	11.070	781.770
11		558.884	140.081	56.265	10.739	765.969
12		297.721	312.794	87.467	21.268	719.250
13		283.977	288.580	80.496	No social	653.053
14		274.293	243.089	54.380	10.038	581.800
15		256.016	240.632	78.101	No social	574.749
16		201.635	251.873	77.179	8.227	538.914
17		121.338	239.788	33.093	7.388	401.607
18		122.144	18.565	41.083	2.966	184.758
19		58.426	6.933	26.429	514	92.302
20		45.370	9.829	34.861	2.150	92.210

Durante il mese di Novembre l'**Inter** è divenuta la quarta squadra di Serie A a raggiungere l'ottava cifra nel numero dei fan totali. Con quasi **500.000 nuovi follower** guadagnati, i neroazzurri hanno superato i **10.2 milioni di fan**.

La **Juventus**, già prima nella classifica dei fan totali e con buoni trend di crescita su tutti i social, allunga sul **Milan** secondo. Nel mese di Novembre i bianconeri hanno guadagnato **600.000 nuovi sostenitori social**. I nuovi contatti hanno fatto superare alla Juventus la soglia dei 45 milioni di fan totali. Il primato di Mi Piace su Facebook resta ai bianconeri, che ha registrato un incremento di 200.000 unità. Su Twitter il club con più follower rimane il Milan. Il club con più fan sia su Instagram che su YouTube è ancora la Juve.

Nell'ultimo mese i bianconeri hanno raggiunto gli **8.4 milioni** di follower su Instagram e i **610.000 iscritti su YouTube**. In percentuale l'incremento risulta 26,68%.

L'unica variazione nelle posizioni della classifica dei club più social rispetto al mese scorso è avvenuta in fondo alla graduatoria: il **Benevento** ha scavalcato la **Spal**. Ora i ferraresi occupano l'ultima posizione. Il sorpasso è avvenuto proprio gli ultimi giorni del mese di Novembre.

## Top 5 Performance Social



Per incrementi percentuali, il **Benevento** è risultato il miglior club della Serie A su 3 dei 4 social che Social Media Soccer monitora. Conseguentemente anche l'incremento percentuale dei fan totali del Benevento è stato il migliore del mese di Novembre.

Il Social su cui il **Benevento** ha guadagno più fan è Instagram. Sulla piattaforma riservata a foto e video i sanniti hanno guadagnato più di **6.000 nuovi fan**.

Il **Bologna** si è imposto su Facebook, proseguendo il trend positivo del mese scorso. Nel mese di Novembre **i felsinei sono passati da 524.000 a 558.000** guadagnando **34.000 nuovi Mi Piace**: una media superiore ai 1.000 nuovi Mi Piace al giorno.

Altre squadre che hanno registrato buoni incrementi sono l'**Inter**, il **Cagliari**, l'**Atalanta** e la **Sampdoria**. I Nerazzurri hanno ottenuto **400.000 nuovi fan su Facebook**, registrando un incremento del **6,30%**. Su Twitter il Cagliari il proprio numero di follower del **3,29%**. L'Atalanta è la seconda per incrementi su Instagram con il **3,90%** di fan in più mentre su YouTube la Sampdoria ha ottenuto il **4,92%** di nuovi iscritti.

Il numero dei fan totali della **Fiorentina** è immutato da due mesi. La squadra dei fratelli Della Valle ha registrato un incremento della fan base totale del **solo 0,01%**.

# Top 10 Giocatori Social

Migliori account per acquisizioni di fan

## Variazioni fan base



Buffon

+4,61%  
12.717.005 fan



Dybala

+5,34 %  
15.020.998 fan



Icardi

+3,51 %  
4.312.989 fan

## Seguono...



Mandžukić

Variazione  
+2,59%



Matuidi

Variazione  
+2,44%



Cuadrado

Variazione  
+2,18%



Pjanic

Variazione  
+2,12%



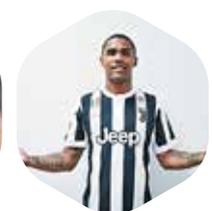
Bonucci

Variazione  
+2,07%



Chiellini

Variazione  
+1,83%



Douglas Costa

Variazione  
+1,34%

**Dybala** è il calciatore che ha registrato il miglior incremento percentuale di fan totali nel mese di Novembre passando da **15 milioni a 15,8**, registrando un **+5,34%**. Il primato era suo anche nel mese di Ottobre. Durante gli ultimi 30 giorni Dybala ha superato i **12 milioni di follower su Instagram**. Il 15 novembre, giorno del compleanno di Dybala, i suoi social hanno registrato 66.000 nuovi follower.

**Buffon** occupa la seconda posizione. L'eliminazione dal mondiale e la comunicazione del suo ritiro dalla Nazionale hanno attirato molti nuovi fan. In generale, tra Facebook, Twitter ed Instagram, **i social di Buffon sono aumentati del 4,61%**.

**Icardi** è scivolato alla terza posizione. Il numero 9 dell'Inter ha registrato incrementi del 3,51%. Dei 20 giocatori con più fan della Serie A, **Mandžukić** è il quarto. Il croato ha registrato un +2,59%. Seguono in classifica **Matuidi** con un +2,44%, **Cuadrado** con +2,18%, **Pjanic** con +2,12%, **Bonucci** con +2,07%, **Chiellini** con +1,83% e **Douglas Costa** con 1,34%. Gli unici due in negativo sono **Nani** della Lazio (-0,02%) e **Çalhanoglu** del Milan (-0,07%).

# Twitter Challenge

## Cos'è il Twitter Challenge ?

**Twitter Challenge è una speciale sfida a colpi di interazione.**

Ogni giornata le squadre che si affrontano in campo si sfidano anche su Twitter. Con Twitter Challenge monitoriamo e misuriamo il livello di interazione dei tweet proposti dagli account ufficiali delle squadre. Il Twitter Challenge avviene attraverso l'analisi dell'engagement rate dei tweet fatti dalle squadre durante la partita.

Il Twitter Challenge, infatti, consente di avvicinare i tifosi nel momento di massima esposizione con messaggi pensati ad hoc. Il Twitter Challenge calcola i valori ER ponderati al numero di followers di una squadra in un determinato periodo di tempo: un'ora prima e due dopo una partita. I goal si determinano attraverso una definizione a priori di ER soglia. I valori di ER variano a seconda delle fasce di followers che una squadra ha acquisito.

## Partita con più alto ER - Partita più social



**Roma-Lazio** è stata la partita più seguita di Novembre. Il Derby della Capitale, giocato durante la tredicesima giornata, ha registrato **6.255 interazioni**. I due gol della Roma e il rigore realizzato dalla Lazio che ha riaperto la partita hanno tenuto attivi gli spettatori per tutti i 90'.

Nel Twitter Challenge, come in Campionato, la partita si è conclusa con il risultato in favore dei giallorossi. Nel TC la partita è terminata 3-2. La **Roma** ha concluso la partita con **4.718 interazioni** (3.195 favourite e 1523 retweet), mentre la **Lazio** è arrivata a **1.537 interazioni** (1.092 favourite e 445 retweet). Gli ER delle due squadre a fine partita erano molto simili: i giallorossi hanno chiuso con un Er dello 0,31%, i biancocelesti si sono fermati allo 0,30%.

# Contenuti social del mese

## Top 3 contenuti social

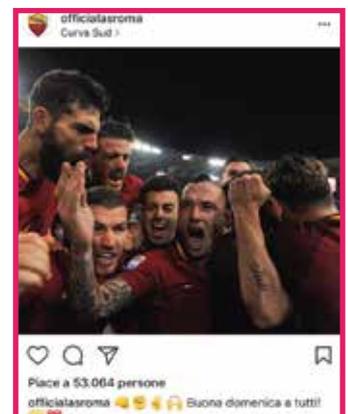


### Juventus

Pirlo si è ritirato. "Il Maestro" è stato salutato e omaggiato da moltissimi figure di spicco, non solo appartenenti al mondo del calcio. Tanti suoi colleghi e tutte le squadre delle quali Pirlo ha vestito i colori gli hanno dedicato almeno un contenuto social. Il più bello, e anche il più efficace in numero di interazioni è stato quello realizzato dalla Juventus. I bianconeri hanno caricato su Facebook un **video di 2 minuti e 20 secondi** realizzato con alcune delle migliori giocate di **Andrea Pirlo** con la maglia della Juventus.

### Roma

Un **Derby a Roma** può valere l'intera stagione. L'ultimo che si è disputato l'hanno vinto i giallorossi. La foto con Nainggolan al centro, El Shaarawy dietro di lui e tutti gli altri intorno è diventato il simbolo della vittoria romanista. La foto è comparsa su Instagram e su gli altri social. La foto è stata accompagnata più volte dallo **slogan "L'Urbe siamo Noi"**.

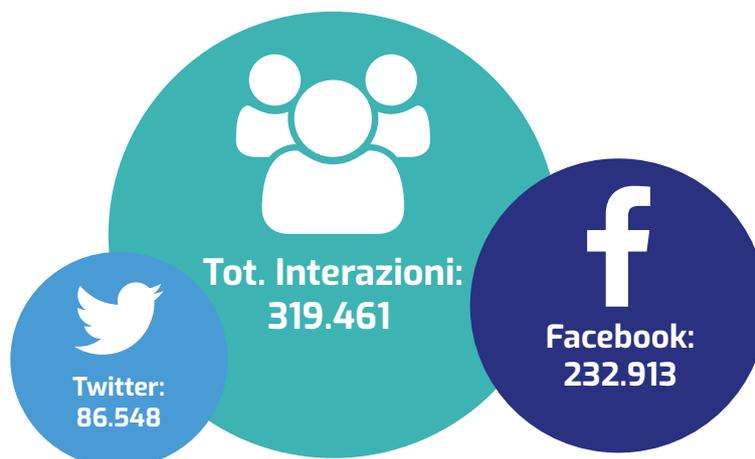


### Inter

**Il 9 marzo 2018 l'Inter compirà 110 anni**, i festeggiamenti sono cominciati il 19 Novembre, 110 giorni prima della ricorrenza. In questa data i nerazzurri hanno caricato il primo contenuto seguito dall'hashtag #Inter110. Tutti i post seguiti da questo hashtag riguardano episodi celebri della storia nerazzurra. Il primo è stato dedicato a Benito Lorenzi, detto "Veleno", e il suo limone: il centravanti nerazzurro, durante Inter-Milan del '57, prima di un calcio di rigore per i rossoneri, posizionò un limone sotto il pallone. L'attaccante del Milan sbagliò il rigore e l'Inter vinse 1-0. L'iniziativa durerà almeno altri quattro mesi. Staremo a vedere quali altri contenuti produrrà l'Inter.

# Interazioni Social

## Interazioni Social



Nel mese di Novembre sono state **generate 319.461 interazioni**

- **86.548 su Twitter**
- **232.913 su Facebook**

La giornata che ha ottenuto più interazioni è stata la tredicesima, la seconda giocata nel mese di novembre. Durante la tredicesima giornata gli eventi clou sono stati il **Derby di Roma** e **Napoli-Milan** e sono state registrate **137.880 interazioni (28.833 su Twitter e 109.047 su Facebook)**.

Il peggior risultato è stato registrato del mese alla **dodicesima giornata** complice anche il rinvio di Lazio-Udinese. Durante la giornata disputata tra il 4 e il 5 Novembre sono state registrate **81.356 interazioni**.

La **quattordicesima giornata**, giocata tra il 25 ed il 27 Novembre ha generato **100.225**.

In tutto Novembre le 20 squadre di Serie A hanno ottenuto **23.252 retweet, 63.296 reaction su Twitter e 16.737 commenti, 192.892 reaction e 23.284 condivisioni su Facebook**.



**SOCIAL MEDIA SOCCER**

**Via Salaria 292 - 00199 Roma**

**Tel. +39.06.44239018**

**Fax. +39.06.44261796**

**[www.socialmediasoccer.com](http://www.socialmediasoccer.com)**

**info@socialmediasoccer.com**

@socialmediasoccer

@sms\_ita

IN: Social Media Soccer