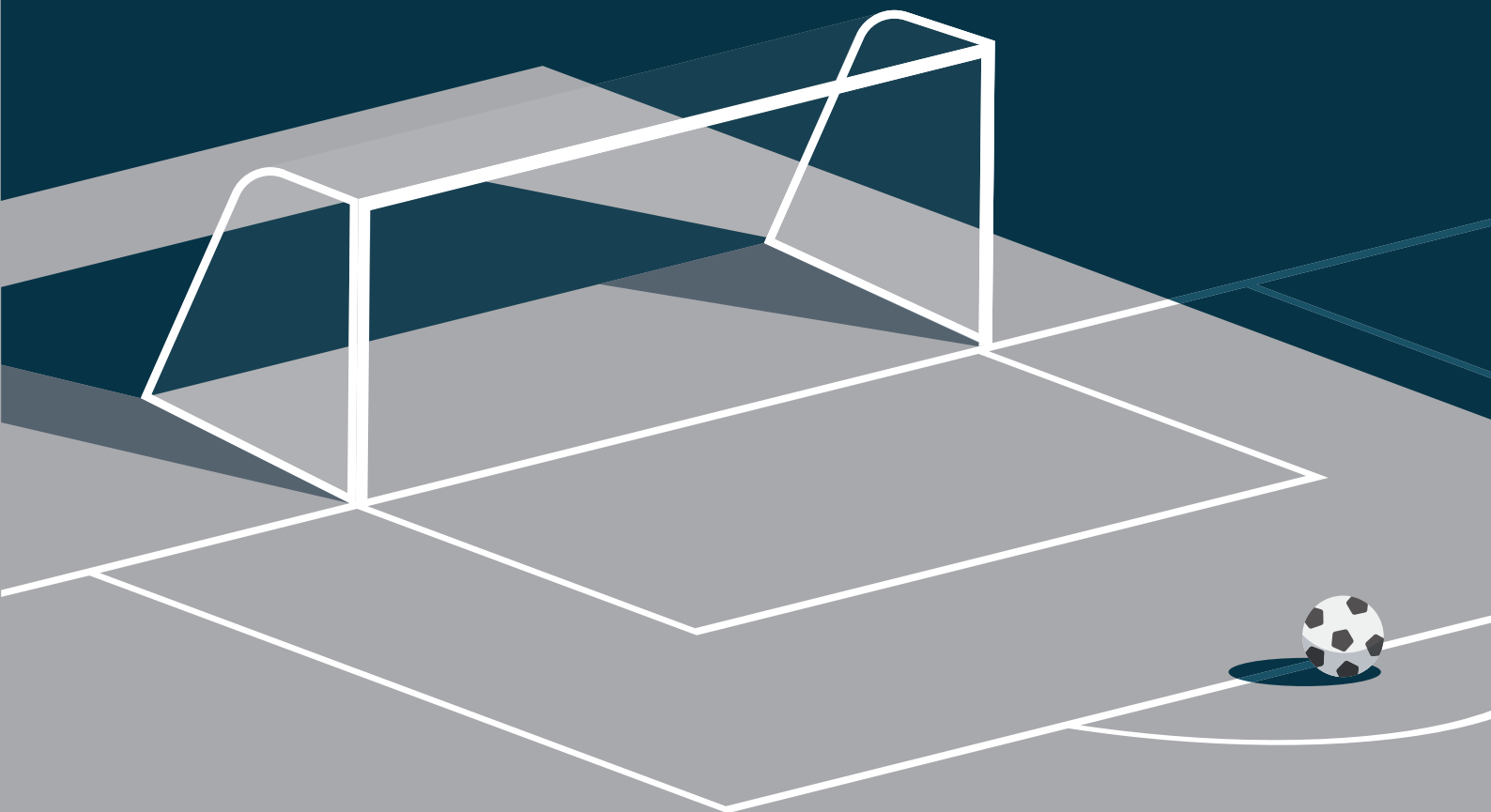




Osservatorio SETTEMBRE



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Con la collaborazione di

 **Go Project**



Osservatorio SETTEMBRE

Serie A



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Con la collaborazione di

 **Go Project**



Classifica Social



Mi piace

Follower

Follower

Iscritti

Fan TOT.

1		Juventus	35.26 ^M	6.276 ^M	15.34 ^M	1.474 ^M	58.35 ^M
2		Milan	24.92 ^M	6.700 ^M	4.711 ^M	441.9 ^K	36.78 ^M
3		Inter	10.40 ^M	1.603 ^M	2.131 ^M	329.4 ^K	14.46 ^M
4		Roma	9.453 ^M	1.681 ^M	1.886 ^M	273.0 ^K	13.29 ^M
5		Napoli	4.099 ^M	1.380 ^M	1.069 ^M	113.9 ^K	6.662 ^M
6		Fiorentina	2.120 ^M	624.8 ^K	353.4 ^K	19.97 ^K	3.117 ^M
7		Lazio	815.8 ^K	518.3 ^K	297.6 ^K	53.80 ^K	1.685 ^M
8		Bologna	1.021 ^M	148.5 ^K	73.21 ^K	17.85 ^K	1.260 ^M
9		Torino	466.9 ^K	379.5 ^K	145.1 ^K	23.24 ^K	1.015 ^M
10		Cagliari	348.9 ^K	341.2 ^K	141.8 ^K	14.21 ^K	846.2 ^K
11		Udinese	459.7 ^K	277.5 ^K	87.92 ^K	8.764 ^K	833.8 ^K
12		Sampdoria	339.1 ^K	329.6 ^K	115.6 ^K	26.57 ^K	810.9 ^K
13		Genoa	335.9 ^K	304.4 ^K	113.4 ^K	4.944 ^K	758.6 ^K
14		Atalanta	231.1 ^K	267.1 ^K	110.5 ^K	14.51 ^K	623.3 ^K
15		Sassuolo	257.2 ^K	253.2 ^K	92.07 ^K	No social	602.4 ^K
16		Chievo	126.3 ^K	251.4 ^K	47.25 ^K	8.570 ^K	433.6 ^K
17		Parma	281.1 ^K	21.57 ^K	75.14 ^K	5.218 ^K	383.1 ^K
18		Empoli	110.6 ^K	139.5 ^K	46.11 ^K	1.800 ^K	298.0 ^K
19		Frosinone	49.94 ^K	36.59 ^K	37.23 ^K	3.322 ^K	127.1 ^K
20		Spal	52.53 ^K	14.73 ^K	51.24 ^K	3.203 ^K	121.7 ^K



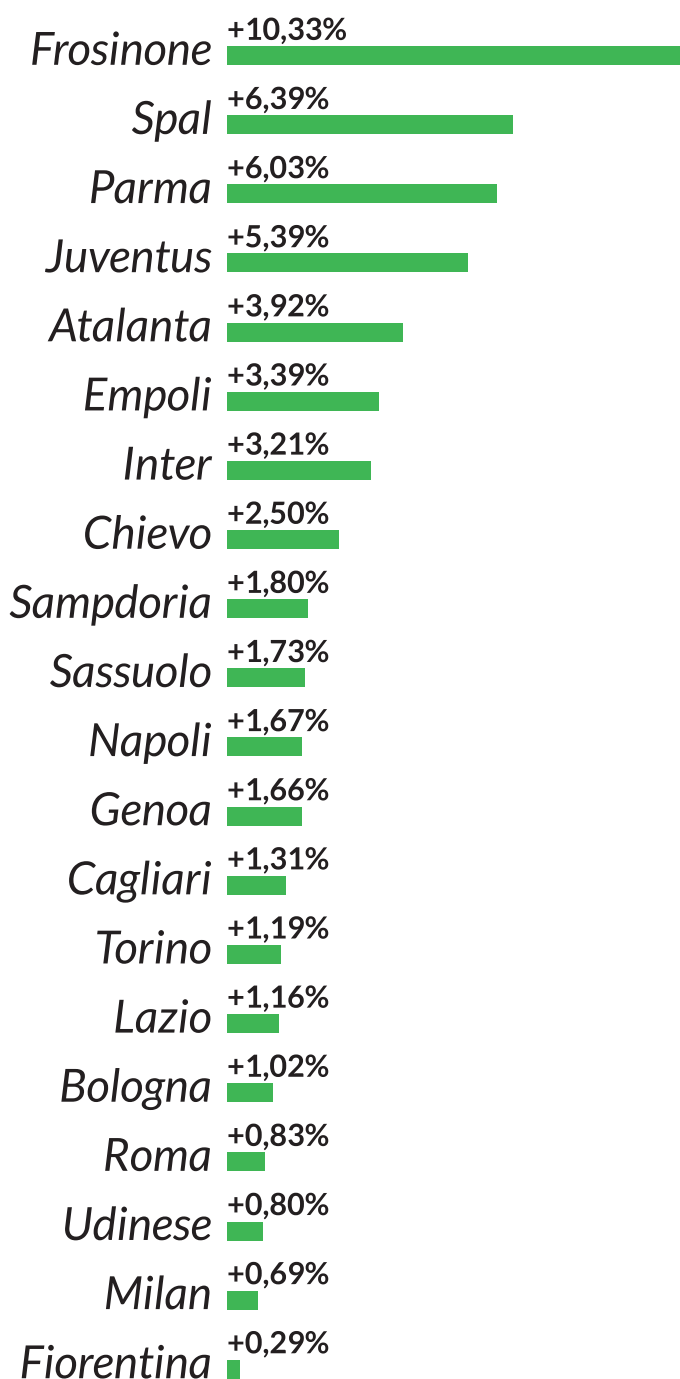
Incrementi Squadre Serie A

I ritmi di crescita delle fan base delle squadre di **Serie A** sono tornati ai livelli dello scorso maggio, complice l'inizio del nuovo campionato. Dall'inizio dell'estate gli incrementi più significativi sono stati quello del **Bologna**, proprio a maggio, con un **+10,63%** e l'incredibile exploit della **Juventus**, che grazie all'acquisto di **Cristiano Ronaldo**, ha registrato un **+11,98%**.

Il migliore per incremento durante il mese di agosto è il **Frosinone** con **+10,33%**.

Nonostante non ci siano state variazioni in classifica, tutte e 20 venti le partecipanti hanno registrato delle buone performance. Per la prima volta da aprile nessuna squadra ha chiuso il mese in negativo.

Dopo i ciociari le squadre che hanno incrementato maggiormente la propria fan base sono state **Spal** e **Parma** che hanno chiuso il mese rispettivamente con **+6,39%** e **+6,03%** attestandosi come seconda e terza. La **Juventus**, quarta, ha concluso agosto con **+5,39%**, equivalenti per loro a **2.984.204** fan.





Facebook resta il social dove le squadre di **Serie A** faticano di più. Nel mese di agosto sono state 4 le squadre che hanno registrato una performance negativa. Il **Milan** ha perso 23mila fan rispetto all'inizio del mese, mentre la **Fiorentina**, in percentuale la peggiore del campionato, ha concluso con un **-0,18%**. In cima alla classifica c'è il **Frosinone** con un **+7,15%**, seguito dall'**Atalanta** (**+6,31%**) e dall'**Inter** (**+3,10%**). La **Juventus**, quarta in termini percentuali, è la squadra che in senso assoluto ha guadagnato più Mi Piace: **946.437**.

Nella top 5 degli incrementi di Twitter ci sono le tre neo promosse oltre **Bologna** e **Spal**. Il **Parma** ha concluso agosto con un **+8,82%** nel numero di Follower. Seguono il **Frosinone** (**6,71%**), la **Spal** (**5,77%**) e quasi a pari merito **Bologna** e **Empoli** (rispettivamente con **1,35%** e **1,34%**). La squadra che ha guadagnato più follower rispetto all'inizio del mese è la **Juventus** (**82.698**) che lentamente sta assottigliando il gap dal **Milan** capolista su Twitter.

Su Instagram è il **Parma** a primeggiare, con un **+24,82%**, e la **Juventus** ad ottenere più nuovi fan: **1.752.250**. La top 3 degli incrementi percentuali viene completata dalle altre due neopromosse: il **Frosinone** con **+19,21%** nuovi follower e l'**Empoli** con **+16,42%**.

Il **Genoa** ha guadagnato il **19,13%** di nuovi iscritti, risultando i migliori su YouTube. La **Juventus**, terza nella classifica per incremento percentuale, ha chiuso il mese con **+202.819** fan sul proprio canale portando il totale degli iscritti a 1.2 milioni. Il **Milan** che la segue in classifica generale ne conta 441mila fan.



Frosinone +7.15%

Atalanta +6.31%

Inter +3.10%

Juventus +2.76%

Parma +1.66%



Parma +8.82%

Frosinone +6.71%

Spal +5.77%

Bologna +1.35%

Empoli +1.34%



Parma +24.82%

Frosinone +19.21%

Empoli +16.42%

Chievo +15.44%

Juventus +12.90%



Genoa +19.13%

Empoli +18.89%

Juventus +15.96%

Bologna +12.63%

Atalanta +10.85%



Incrementi percentuale Calciatori Serie A

Il giocatore che ha aumentato di più il numero di fan è stato **Krzysztof Piatek** del **Genoa**. Il polacco è passato da 9mila a 45mila fan incrementando la propria fan base addirittura del **372%**. Piatek ha sicuramente giovato del gol al debutto in **Serie A** e del poker segnato contro il **Lecce** in **Coppa Italia**. **Gabriele Moncini**, arrivato alla **Spal** dal **Cesena** in estate, è passato da **315** fan a **902** registrando così un incremento del **186%** prima ancora di debuttare in **Serie A**, risultando il secondo miglior incremento del mese.

Il terzo portiere della **Juventus Pinsoglio** si è guadagnato il terzo posto anche in questa classifica grazie al **125%** di follower in più. Seguono in classifica **Stulac** del **Parma** (**+69%**), **Magnani** del **Sassuolo** (**+64%**), **Pellisier** del **Chievo** (**+62%**), **Caldara** del **Milan** (**+50%**), che con **143.604** nuovi follower è il calciatore che ha ottenuto più fan nella top 10 degli incrementi percentuali, **Caputo** dell'**Empoli** (**+47%**), **Zaniolo** della **Roma** (**+40%**) e **Lazzari** della **Spal** (**+36%**).

In termini prettamente quantitativi il calciatore che ha guadagnato più follower durante agosto è stato **Cristiano Ronaldo**. Il portoghese, che già da tempo è lo sportivo con più fan del mondo, ha chiuso il mese con 3.9 milioni di follower in più tra Facebook, Twitter e Instagram. In **Serie A** il secondo giocatore che ha ottenuto più fan è stato **Paulo Dybala** che ha concluso agosto con 2 milioni di nuovi fan rispetto il primo del mese. Seguono **Douglas Costa** (**+449.874**), **Mario Mandžukić** (**+398.445**) e **Gonzalo Higuaín** (**+312.393**).

#1 **PIATEK** Krzysztof

Genoa - FAN BASE **45.5K** | **↑372%**

#2 **MONCINI** Gabriele

SPAL - FAN BASE **902** | **↑186%**

#3 **PINSOGLIO** Carlo

Juventus - FAN BASE **70.3K** | **↑125%**

#4 **STULAC** Leo

Parma - FAN BASE **4.32K** | **↑69%**

#5 **MAGNANI** Giangiacomo

Sassuolo - FAN BASE **3.17K** | **↑64%**

#6 **PELLISIER** Sergio

Chievo - FAN BASE **39.0K** | **↑62%**

#7 **CALDARA** Mattia

Milan - FAN BASE **432K** | **↑50%**

#8 **CAPUTO** Francesco

Empoli - FAN BASE **17.0K** | **↑47%**

#9 **ZANIOLO** Nicolò

Roma - FAN BASE **66.2K** | **↑40%**

#10 **LAZZARI** Manuel

SPAL - FAN BASE **18.8K** | **↑36%**



Prime due giornate

Abbiamo analizzato le interazioni e gli Engagement Rate ottenuti dalle squadre di **Serie A** durante le prime due giornate di campionato. La squadre che hanno ottenuto più interazioni tra Facebook e Twitter da un'ora prima del match sino alla fine della partita è stata la **Juventus (271.795)**, seguita poi da **Milan**, secondi nonostante non abbiano disputato la prima match, e **Inter** (rispettivamente con **45.286** e **38.865** interazioni). Alla quarta posizione il **Napoli**, grazie alle **20.468** interazioni ottenute, precede la **Roma** quinta che ne ha totalizzate **18.007**. Di seguito l'**Atalanta** (**8.543** interazioni), la **Lazio** (**5.464**) e la **Fiorentina** (**4.696**), anche quest'ultima con una partita in meno.

La squadra che in totale ha ottenuto meno interazioni durante le prime due partite è stata l'**Empoli** (**851**).

In termini di Engagement Rate la migliore su Facebook è stata la **Spal** con il **2,97%** dalla prima giornata (vittoria in trasferta per 0-1 contro il **Bologna**) e il **1,38%** della seconda (vittoria in casa contro il **Parma** per 1-0). Bene anche **Frosinone**, FB ha ottenuto rispettivamente **1,50%** alla prima giornata e **0,65%** alla seconda, e **Atalanta** con **1,10%** proprio durante la sfida con i ciociari e **1,85%** per il pareggio con la **Roma**.



1° GIORNATA

Interazioni  

Juventus **133^K** 

Inter **12.0^K** 

Napoli **932^K** 

Juventus **30.7^K** 

Milan **4.08^K** 

Inter **4.08^K** 



2° GIORNATA

Interazioni  

Juventus **83.2^K** 

Milan **29.9^K** 

Inter **20.1^K** 

Juventus **25.3^K** 

Milan **15.3^K** 

Roma **4.53^K** 



Analisi generale della stagione 2017-2018

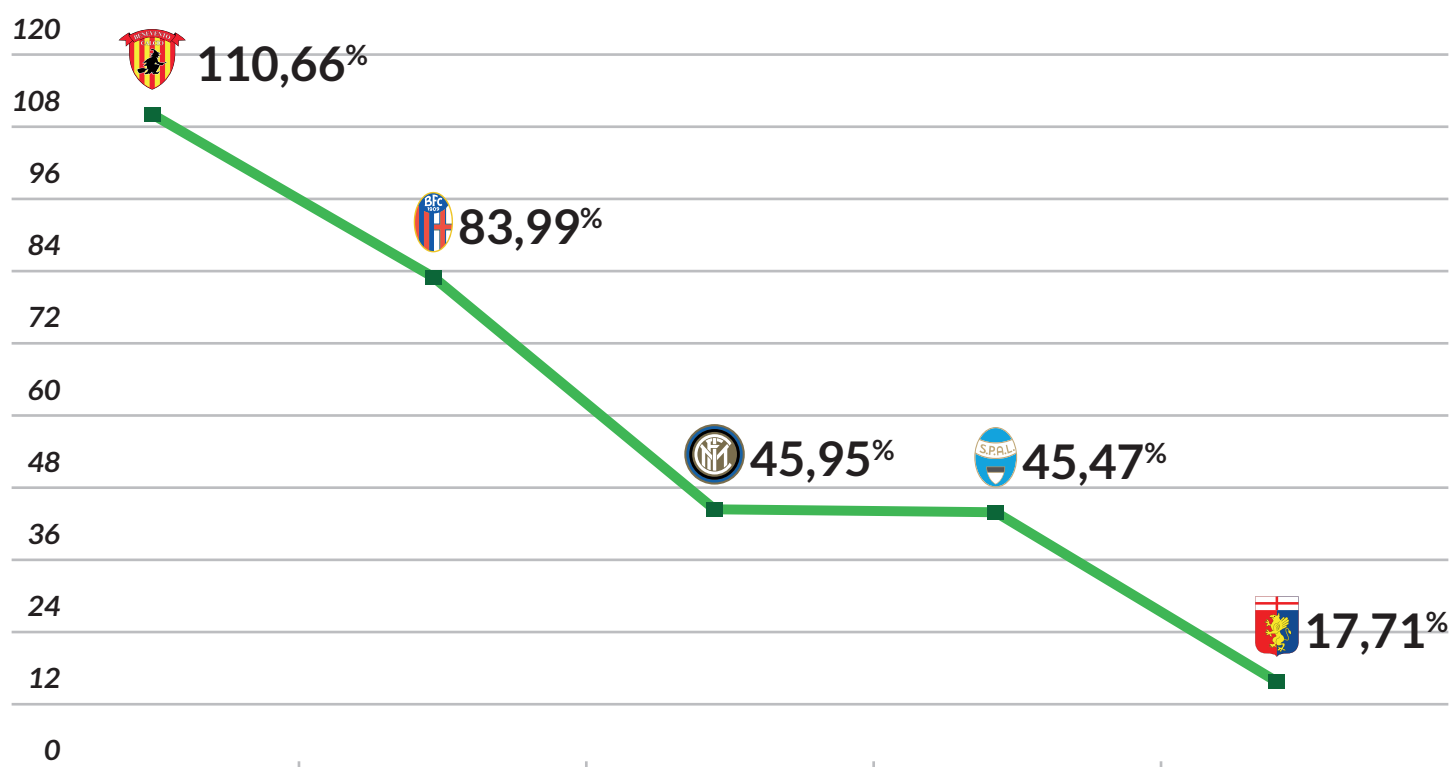
Per augurare una buona stagione a tutte le squadre di **Serie A** abbiamo dato un'occhiata alle fan base e agli incrementi dello scorso campionato, dal 18 agosto dello scorso anno sino al 20 maggio.

La squadra che ha incrementato di più la propria fan base è stata la **Juventus** con 5.3milioni di nuovi fan. Dopo i bianconeri si piazzano l'**Inter** (+4.277.757), il **Milan** (+2.282.316), la **Roma** (+1.328.346) e il **Napoli** (+515.919).

In termini percentuali la migliore è stata il **Benevento**. I sunniti hanno giovato della prima stagione in **Serie A** lasciandola con il **110%** di fan in più rispetto all'inizio dell'anno, per loro equivalenti a **79.246** follower.

Secondo il **Bologna** con **+83,99%**. I rosso blù grazie ai **565.556** follower sono la squadra che ha guadagnato più posti in classifica, passando dalla dodicesima all'ottava posizione.

Il sorpasso più importante è stato però dell'**Inter** che durante la stagione ha scavalcato la **Roma** prendendosi la terza posizione. Instaurando un'ottima gestione social, distintasi nel tempo per la qualità dei contenuti prodotti, i nerazzurri sono stati in grado di guadagnare più di 4 milioni di fan nella stagione a cavallo del 110° anno di vita del club. A fine campionato, in termini percentuali, i nuovi follower dell'Inter sono stati il **45,95%** in più rispetto all'inizio, pochi di più della **Spal** (**45,47%**).





Osservatorio
SETTEMBRE

Champions League



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Con la collaborazione di

 **Go Project**



Classifica Social



Mi piace

Follower

Follower

Iscritti

Fan TOT.

1		Real Madrid	109.3 ^M	30.80 ^M	62.60 ^M	3.896 ^M	206.6 ^M
2		Barcellona	102.7 ^M	28.93 ^M	59.34 ^M	5.129 ^M	196.1 ^M
3		Manchester United	73.43 ^M	18.30 ^M	23.25 ^M	1.076 ^M	116.0 ^M
4		Bayern Monaco	47.87 ^M	4.460 ^M	13.84 ^M	967.9 ^K	67.14 ^M
5		Juventus	35.20 ^M	6.267 ^M	15.20 ^M	1.460 ^M	58.13 ^M
6		PSG	35.38 ^M	6.424 ^M	14.68 ^M	1.340 ^M	57.82 ^M
7		Liverpool	31.95 ^M	10.51 ^M	8.941 ^M	1.432 ^M	52.83 ^M
8		Manchester City	35.30 ^M	6.377 ^M	7.995 ^M	1.414 ^M	51.08 ^M
9		Galatasaray	12.73 ^M	8.276 ^M	4.948 ^M	387.2 ^K	26.34 ^M
10		Borussia Dortmund	15.21 ^M	3.195 ^M	5.636 ^M	333.9 ^K	24.38 ^M
11		Atletico Madrid	13.77 ^M	4.069 ^M	5.144 ^M	147.7 ^K	23.13 ^M
12		Tottenham	10.17 ^M	3.022 ^M	2.604 ^M	325.4 ^K	16.12 ^M
13		Inter	10.36 ^M	1.601 ^M	2.119 ^M	325.7 ^K	14.41 ^M
14		Roma	9.453 ^M	1.679 ^M	1.874 ^M	272.6 ^K	13.28 ^M
15		Monaco	5.255 ^M	2.049 ^M	930.2 ^K	70.15 ^K	8.305 ^M
16		Napoli	4.099 ^M	1.379 ^M	1.062 ^M	113.7 ^K	6.654 ^M



Classifica Social



Mi piace

Follower

Follower

Iscritti

Fan TOT.

17		Porto	4.041 ^M	1.059 ^M	906.7 ^K	102.3 ^K	6.109 ^M
18		Benfica	3.672 ^M	1.168 ^M	899.0 ^K	87.19 ^K	5.827 ^M
19		Lione	3.018 ^M	1.547 ^M	644.2 ^K	21.31 ^K	5.230 ^M
20		Valencia	3.340 ^M	1.125 ^M	482.1 ^K	67.41 ^K	5.015 ^M
21		Ajax	2.474 ^M	938.7 ^K	783.7 ^K	278.2 ^K	4.475 ^M
22		Shalke 04	2.868 ^M	712.6 ^K	512.3 ^K	96.15 ^K	4.189 ^M
23		Shaktar Donetsk	1.441 ^M	42.69 ^K	178.5 ^K	58.58 ^K	1.720 ^M
24		CSKA Mosca	493.5 ^K	554.2 ^K	302.6 ^K	131.0 ^K	1.481 ^M
25		PSV	800.2 ^K	58.05 ^K	247.6 ^K	96.57 ^K	1.202 ^M
26		Stella Rossa	764.3 ^K	100.0 ^K	165.8 ^K	64.89 ^K	1.095 ^M
27		Hoffenheim	278.2 ^K	192.1 ^K	89.48 ^K	12.68 ^K	572.4 ^K
28		Club Brugge	298.9 ^K	148.3 ^K	57.08 ^K	163	504.4 ^K
29		AEK Atene	252.3 ^K	27.89 ^K	109.1 ^K	38.51 ^K	427.9 ^K
30		Lokomotiv Mosca	55.34 ^K	3.383 ^K	137.8 ^K	57.38 ^K	253.9 ^K
31		Victoria Plzen	98.75 ^K	18.26 ^K	27.06 ^K	17.13 ^K	161.2 ^K
32		Young Boys	77.91 ^K	31.71 ^K	31.49 ^K	7.177 ^K	148.3 ^K



Champions League

La **Champions League** è la competizione calcistica per club più seguita del mondo. Partecipare alla fase finale della Champions garantisce visibilità continentale oltre che introiti certamente utili a rinforzare la squadra.

A partire da questo numero Social Media Soccer inserirà nell'Osservatorio anche i numeri, i dati e le analisi della **Champions League**.

La squadra con più fan d'Europa e del Mondo è il **Real Madrid** con 206milioni di fan. Il **Barcellona** li segue a distanza di 20 milioni.

Il **Manchester United**, per tanti anni club più ricco e famoso del mondo, è terzo con **116.058.174**. Seguono, in ordine, i campioni di Germania del **Bayern Monaco** (**67.136.999** fan), d'Italia della **Juventus** (**58.130.080**) e di Francia del **PSG** (**57.823.478**).

In fondo alla classifica figurano i club meno abituati a contendersi la Champions come **Victoria Plzen** e **Young Boys**, quest'anno per la prima volta nei gironi della massima competizione UEFA e l'anno scorso terzi nel girone di Europa League, oppure squadre di paesi che per cultura utilizzano diversi canali social come per esempio lo **Shaktar Donetsk**, ormai abituato alla competizione ma con soli **1.792.867** fan.

Dei paesi che hanno avuto diritto da quest'anno di iscrivere quattro squadre direttamente ai gironi di Champions la Spagna è quella che più vanta più fan: **431.170.277**. Segue l'Inghilterra con **236.105.086**. Poi la Germania con **96.282.571** e per ultima l'Italia con **92.472.430**.