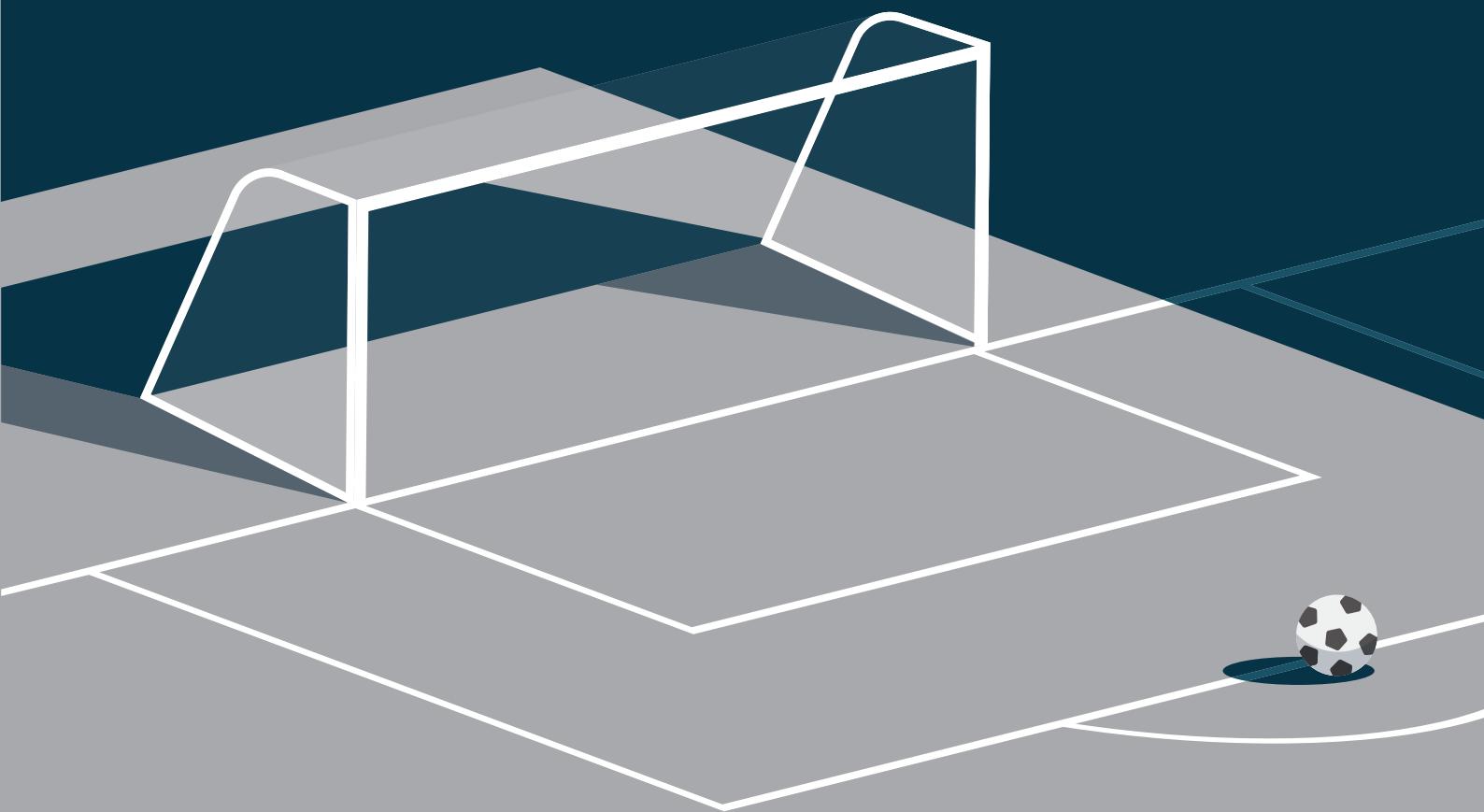




Osservatorio **SETTEMBRE**



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Con la collaborazione di

 Go Project



Osservatorio SETTEMBRE

Serie A



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Con la collaborazione di

 Go Project



Classifica Social



		Mi piace	Follower	Follower	Iscritti	Fan TOT.
--	--	----------	----------	----------	----------	----------

Pos.	Team	Nome	Mi piace	Follower	Follower	Iscritti	Fan TOT.
1	JUVENTUS	Juventus	35.26M	6.276M	15.34M	1.474M	58.35M
2	AC MILAN	Milan	24.92M	6.700M	4.711M	441.9K	36.78M
3	INTER	Inter	10.40M	1.603M	2.131M	329.4K	14.46M
4	AS ROMA	Roma	9.453M	1.681M	1.886M	273.0K	13.29M
5	NAPOLI	Napoli	4.099M	1.380M	1.069M	113.9K	6.662M
6	FIorentina	Fiorentina	2.120M	624.8K	353.4K	19.97K	3.117M
7	Lazio	Lazio	815.8K	518.3K	297.6K	53.80K	1.685M
8	Bologna	Bologna	1.021M	148.5K	73.21K	17.85K	1.260M
9	TORINO	Torino	466.9K	379.5K	145.1K	23.24K	1.015M
10	CAGLIARI	Cagliari	348.9K	341.2K	141.8K	14.21K	846.2K
11	UDINESE	Udinese	459.7K	277.5K	87.92K	8.764K	833.8K
12	SAMPDORIA	Sampdoria	339.1K	329.6K	115.6K	26.57K	810.9K
13	GENOA	Genoa	335.9K	304.4K	113.4K	4.944K	758.6K
14	ATALANTA	Atalanta	231.1K	267.1K	110.5K	14.51K	623.3K
15	SASSUOLO	Sassuolo	257.2K	253.2K	92.07K	No social	602.4K
16	CHIEVO	Chievo	126.3K	251.4K	47.25K	8.570K	433.6K
17	PARMALAT	Parma	281.1K	21.57K	75.14K	5.218K	383.1K
18	EMPOLI	Empoli	110.6K	139.5K	46.11K	1.800K	298.0K
19	FROSINONE	Frosinone	49.94K	36.59K	37.23K	3.322K	127.1K
20	SPAL	Spal	52.53K	14.73K	51.24K	3.203K	121.7K



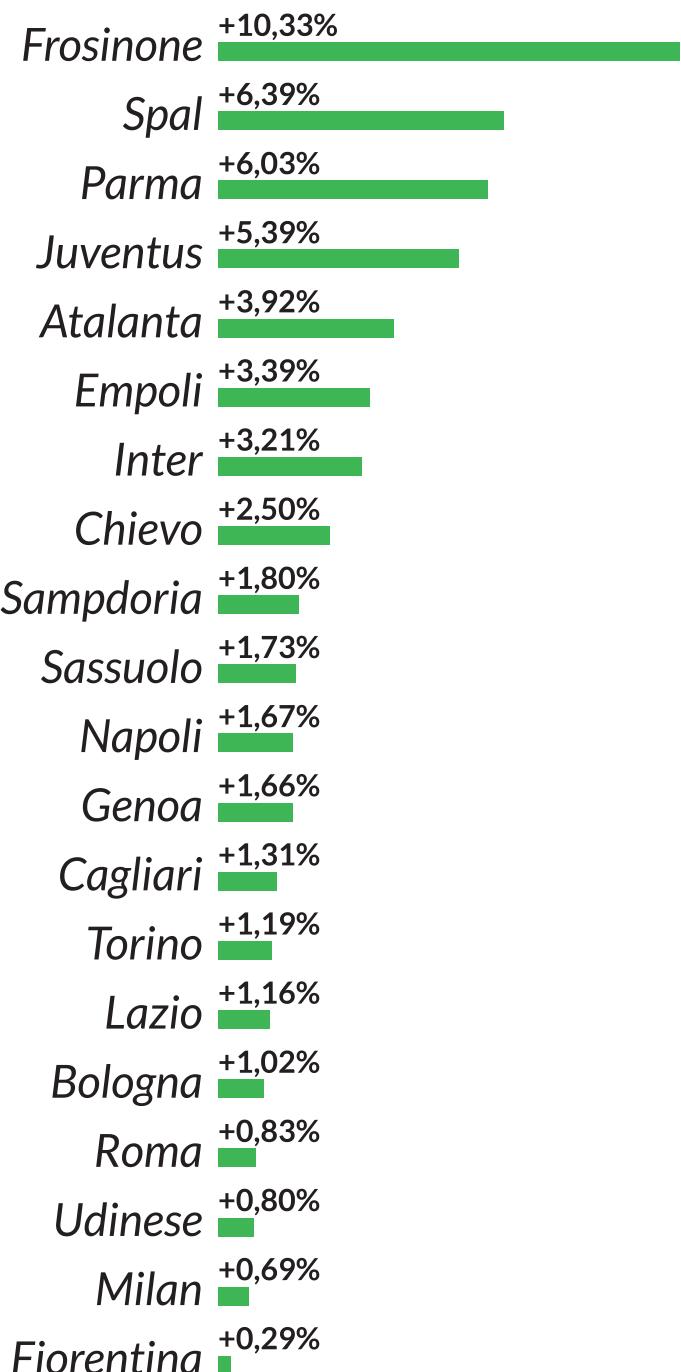
Incrementi Squadre Serie A

I ritmi di crescita delle fan base delle squadre di **Serie A** sono tornati ai livelli dello scorso maggio, complice l'inizio del nuovo campionato. Dall'inizio dell'estate gli incrementi più significativi sono stati quello del **Bologna**, proprio a maggio, con un **+10,63%** e l'incredibile exploit della **Juventus**, che grazie all'acquisto di **Cristiano Ronaldo**, ha registrato un **+11,98%**.

Il migliore per incremento durante il mese di agosto è il **Frosinone** con **+10,33%**.

Nonostante non ci siano state variazioni in classifica, tutte e 20 venti le partecipanti hanno registrato delle bune performance. Per la prima volta da aprile nessuna squadra ha chiuso il mese in negativo.

Dopo i ciociari le squadre che hanno incrementato maggiormente la propria fan base sono state **Spal** e **Parma** che hanno chiuso il mese rispettivamente con **+6,39%** e **+6,03%** attestandosi come seconda e terza. La **Juventus**, quarta, ha concluso agosto con **+5,39%**, equivalenti per loro a **2.984.204** fan.





Osservatorio SETTEMBRE 2018 (DATI RELATIVI AL MESE DI AGOSTO)



SOCIAL MEDIA SOCCER

Facebook resta il social dove le squadre di **Serie A** faticano di più. Nel mese di agosto sono state 4 le squadre che hanno registrato una performance negativa. Il **Milan** ha perso 23mila fan rispetto all'inizio del mese, mentre la **Fiorentina**, in percentuale la peggiore del campionato, ha concluso con un **-0,18%**. In cima alla classifica c'è il **Frosinone** con un **+7,15%**, seguito dall'**Atalanta** (**+6,31%**) e dall'**Inter** (**+3,10%**). La **Juventus**, quarta in termini percentuali, è la squadra che in senso assoluto ha guadagnato più Mi Piace: **946.437**.

Nella top 5 degli incrementi di Twitter ci sono le tre neo promosse oltre **Bologna** e **Spal**. Il **Parma** ha concluso agosto con un **+8,82%** nel numero di Follower. Seguono il **Frosinone** (**6,71%**), la **Spal** (**5,77%**) e quasi a pari merito **Bologna** e **Empoli** (rispettivamente con **1,35%** e **1,34%**). La squadra che ha guadagnato più follower rispetto all'inizio del mese è la **Juventus** (**82.698**) che lentamente sta assottigliando il gap dal **Milan** capolista su Twitter.

Su Instagram è il **Parma** a primeggiare, con un **+24,82%**, e la **Juventus** ad ottenere più nuovi fan: **1.752.250**. La top 3 degli incrementi percentuali viene completata dalle altre due neopromosse: il **Frosinone** con **+19,21%** nuovi follower e l'**Empoli** con **+16,42%**.

Il **Genoa** ha guadagnato il **19,13%** di nuovi iscritti, risultando i migliori su YouTube. La **Juventus**, terza nella classifica per incremento percentuale, ha chiuso il mese con **+202.819** fan sul proprio canale portando il totale degli iscritti a 1.2 milioni. Il **Milan** che la segue in classifica generale ne conta 441mila fan.



Frosinone +7.15%



Atalanta +6.31%



Inter +3.10%



Juventus +2.76%



Parma +1.66%



Parma +8.82%



Frosinone +6.71%



Spal +5.77%



Bologna +1.35%



Empoli +1.34%



Parma +24.82%



Frosinone +19.21%



Empoli +16.42%



Chievo +15.44%



Juventus +12.90%



Genoa +19,13%



Empoli +18,89%



Juventus +15,96%



Bologna +12,63%



Atalanta +10,85%



Incrementi percentuale Calciatori Serie A

Il giocatore che ha aumentato di più il numero di fan è stato **Krzysztof Piatek** del **Genoa**. Il polacco è passato da 9mila a 45mila fan incrementando la propria fan base addirittura del **372%**. Piatek ha sicuramente giovato del gol al debutto in **Serie A** e del poker segnato contro il **Lecce** in **Coppa Italia**. **Gabriele Moncini**, arrivato alla **Spal** dal **Cesena** in estate, è passato da **315** fan a **902** registrando così un incremento del **186%** prima ancora di debuttare in **Serie A**, risultando il secondo miglior incremento del mese.

Il terzo portiere della **Juventus Pinsoglio** si è guadagnato il terzo posto anche in questa classifica grazie al **125%** di follower in più. Seguono in classifica **Stulac** del **Parma** (+**69%**), **Magnani** del **Sassuolo** (+**64%**), **Pellisier** del **Chievo** (+**62%**), **Caldara** del **Milan** (+**50%**), che con **143.604** nuovi follower è il calciatore che ha ottenuto più fan nella top 10 degli incrementi percentuali, **Caputo** dell'**Empoli** (+**47%**), **Zaniolo** della **Roma** (+**40%**) e **Lazzari** della **Spal** (+**36%**).

In termini prettamente quantitativi il calciatore che ha guadagnato più follower durante agosto è stato **Cristiano Ronaldo**. Il portoghese, che già da tempo è lo sportivo con più fan del mondo, ha chiuso il mese con 3.9 milioni di follower in più tra Facebook, Twitter e Instagram. In **Serie A** il secondo giocatore che ha ottenuto più fan è stato **Paulo Dybala** che ha concluso agosto con 2 milioni di nuovi fan rispetto il primo del mese. Seguono **Douglas Costa** (+**449.874**), **Mario Mandžukić** (+**398.445**) e **Gonzalo Higuain** (+**312.393**).

#1 **PIATEK Krzysztof**
Genoa - FAN BASE **45.5K** | **↑372%**

#2 **MONCINI Gabriele**
SPAL - FAN BASE **902** | **↑186%**

#3 **PINSOGLIO Carlo**
Juventus - FAN BASE **70.3K** | **↑125%**

#4 **STULAC Leo**
Parma - FAN BASE **4.32K** | **↑69%**

#5 **MAGNANI Giangiacomo**
Sassuolo - FAN BASE **3.17K** | **↑64%**

#6 **PELLISIER Sergio**
Chievo - FAN BASE **39.0K** | **↑62%**

#7 **CALDARA Mattia**
Milan - FAN BASE **432K** | **↑50%**

#8 **CAPUTO Francesco**
Empoli - FAN BASE **17.0K** | **↑47%**

#9 **ZANIOLI Nicolò**
Roma - FAN BASE **66.2K** | **↑40%**

#10 **LAZZARI Manuel**
SPAL - FAN BASE **18.8K** | **↑36%**

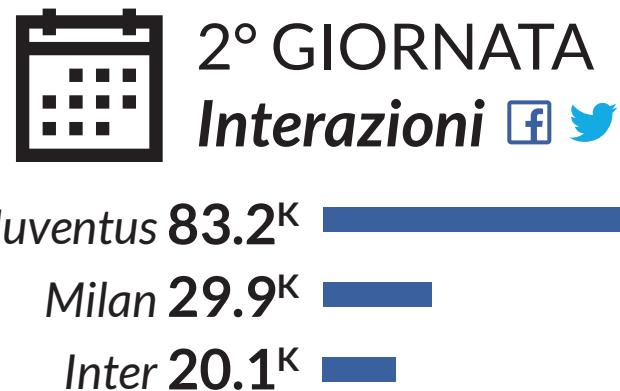
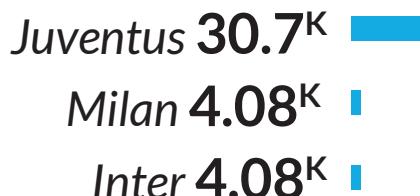


Prime due giornate

Abbiamo analizzato le interazioni e gli Engagement Rate ottenuti dalle squadre di **Serie A** durante le prime due giornate di campionato. La squadra che hanno ottenuto più interazioni tra Facebook e Twitter da un'ora prima del match sino alla fine della partita è stata la **Juventus** (271.795), seguita poi da **Milan**, secondi nonostante non abbiano disputato la prima match, e **Inter** (rispettivamente con 45.286 e 38.865 interazioni). Alla quarta posizione il **Napoli**, grazie alle 20.468 interazioni ottenute, precede la **Roma** quinta che ne ha totalizzate 18.007. Di seguito l'**Atalanta** (8.543 interazioni), la **Lazio** (5.464) e la **Fiorentina** (4.696), anche quest'ultima con una partita in meno.

La squadra che in totale ha ottenuto meno interazioni durante le prime due partite è stata l'**Empoli** (851).

In termini di Engagement Rate la migliore su Facebook è stata la **Spal** con il **2,97%** dalla prima giornata (vittoria in trasferta per 0-1 contro il **Bologna**) e il **1,38%** della seconda (vittoria in casa contro il **Parma** per 1-0). Bene anche **Frosinone**, FB ha ottenuto rispettivamente **1,50%** alla prima giornata e **0,65%** alla seconda, e **Atalanta** con **1,10%** proprio durante la sfida con i ciociari e **1,85%** per il pareggio con la **Roma**.





Analisi generale della stagione 2017-2018

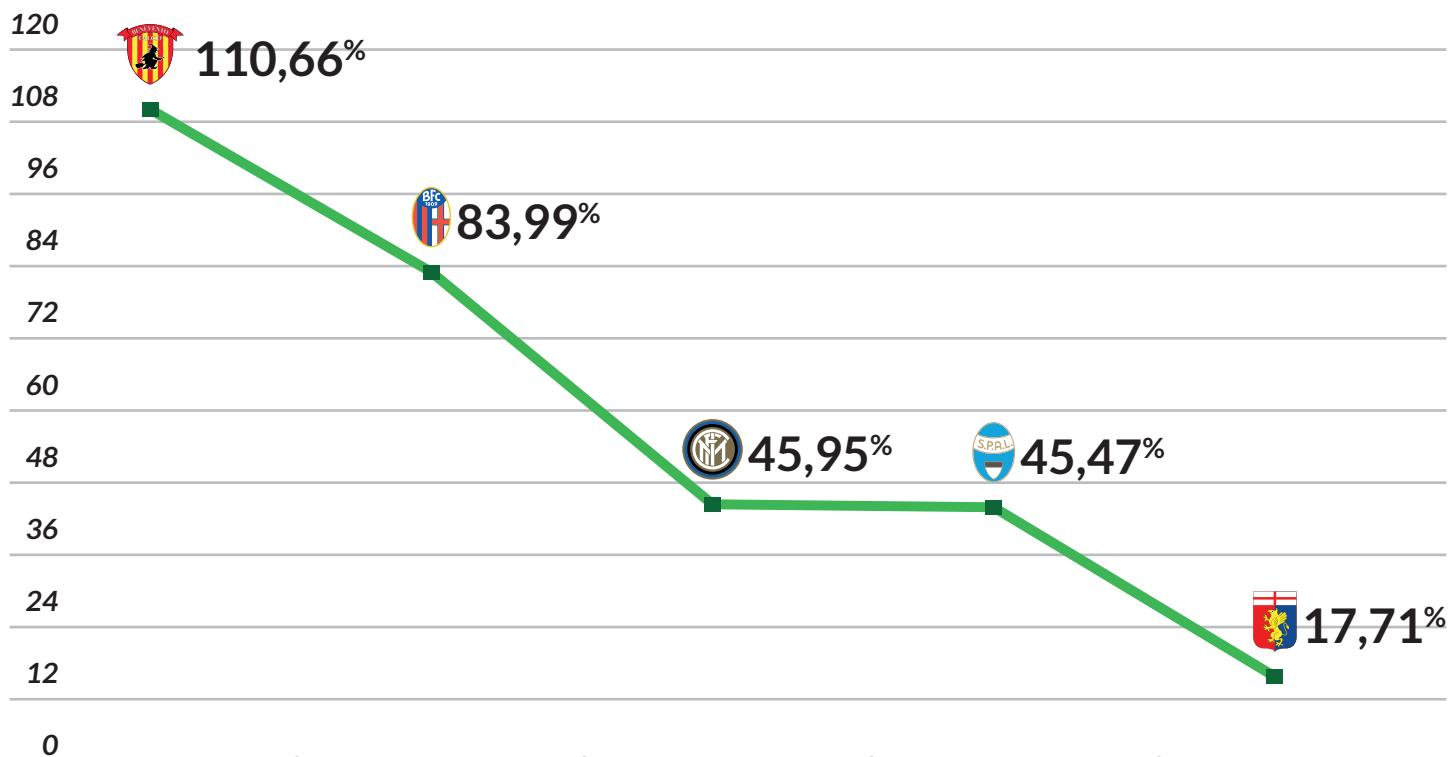
Per augurare una buona stagione a tutte le squadre di **Serie A** abbiamo dato un'occhiata alle fan base e agli incrementi dello scorso campionato, dal 18 agosto dello scorso anno sino al 20 maggio.

La squadra che ha incrementato di più la propria fan base è stata la **Juventus** con 5.3 milioni di nuovi fan. Dopo i bianconeri si piazzano l'**Inter** (+4.277.757), il **Milan** (+2.282.316), la **Roma** (+1.328.346) e il **Napoli** (+515.919).

In termini percentuali la migliore è stata il **Benevento**. I sunniti hanno giovato della prima stagione in **Serie A** lasciandola con il **110%** di fan in più rispetto all'inizio dell'anno, per loro equivalenti a **79.246** follower.

Secondo il **Bologna** con **+83,99%**. I rosso blù grazie ai **565.556** follower sono la squadra che ha guadagnato più posti in classifica, passando dalla dodicesima all'ottava posizione.

Il sorpasso più importante è stato però dell'**Inter** che durante la stagione ha scavalcato la **Roma** prendendosi la terza posizione. Instaurando un'ottima gestione social, distintasi nel tempo per la qualità dei contenuti prodotti, i nerazzurri sono stati in grado di guadagnare più di 4 milioni di fan nella stagione a cavallo del 110° anno di vita del club. A fine campionato, in termini percentuali, i nuovi follower dell'Inter sono stati il **45,95%** in più rispetto all'inizio, pochi di più della **Spal** (**45,47%**).





Osservatorio
SETTEMBRE

Champions League



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com

Con la collaborazione di

 Go Project



Classifica Social



		Mi piace	Follower	Follower	Iscritti	Fan TOT.
--	--	----------	----------	----------	----------	----------

1		Real Madrid	109.3 ^M	30.80 ^M	62.60 ^M	3.896 ^M	206.6 ^M
2		Barcellona	102.7 ^M	28.93 ^M	59.34 ^M	5.129 ^M	196.1 ^M
3		Manchester United	73.43 ^M	18.30 ^M	23.25 ^M	1.076 ^M	116.0 ^M
4		Bayern Monaco	47.87 ^M	4.460 ^M	13.84 ^M	967.9 ^K	67.14 ^M
5		Juventus	35.20 ^M	6.267 ^M	15.20 ^M	1.460 ^M	58.13 ^M
6		PSG	35.38 ^M	6.424 ^M	14.68 ^M	1.340 ^M	57.82 ^M
7		Liverpool	31.95 ^M	10.51 ^M	8.941 ^M	1.432 ^M	52.83 ^M
8		Manchester City	35.30 ^M	6.377 ^M	7.995 ^M	1.414 ^M	51.08 ^M
9		Galatasaray	12.73 ^M	8.276 ^M	4.948 ^M	387.2 ^K	26.34 ^M
10		Borussia Dortmund	15.21 ^M	3.195 ^M	5.636 ^M	333.9 ^K	24.38 ^M
11		Atletico Madrid	13.77 ^M	4.069 ^M	5.144 ^M	147.7 ^K	23.13 ^M
12		Tottenham	10.17 ^M	3.022 ^M	2.604 ^M	325.4 ^K	16.12 ^M
13		Inter	10.36 ^M	1.601 ^M	2.119 ^M	325.7 ^K	14.41 ^M
14		Roma	9.453 ^M	1.679 ^M	1.874 ^M	272.6 ^K	13.28 ^M
15		Monaco	5.255 ^M	2.049 ^M	930.2 ^K	70.15 ^K	8.305 ^M
16		Napoli	4.099 ^M	1.379 ^M	1.062 ^M	113.7 ^K	6.654 ^M



Classifica Social



		Mi piace	Follower	Follower	Iscritti	Fan TOT.
--	--	----------	----------	----------	----------	----------

17	Porto	4.041 ^M	1.059 ^M	906.7 ^K	102.3 ^K	6.109 ^M
18	Benfica	3.672 ^M	1.168 ^M	899.0 ^K	87.19 ^K	5.827 ^M
19	Lione	3.018 ^M	1.547 ^M	644.2 ^K	21.31 ^K	5.230 ^M
20	Valencia	3.340 ^M	1.125 ^M	482.1 ^K	67.41 ^K	5.015 ^M
21	Ajax	2.474 ^M	938.7 ^K	783.7 ^K	278.2 ^K	4.475 ^M
22	Shalke 04	2.868 ^M	712.6 ^K	512.3 ^K	96.15 ^K	4.189 ^M
23	Shaktar Donetsk	1.441 ^M	42.69 ^K	178.5 ^K	58.58 ^K	1.720 ^M
24	CSKA Mosca	493.5 ^K	554.2 ^K	302.6 ^K	131.0 ^K	1.481 ^M
25	PSV	800.2 ^K	58.05 ^K	247.6 ^K	96.57 ^K	1.202 ^M
26	Stella Rossa	764.3 ^K	100.0 ^K	165.8 ^K	64.89 ^K	1.095 ^M
27	Hoffenheim	278.2 ^K	192.1 ^K	89.48 ^K	12.68 ^K	572.4 ^K
28	Club Brugge	298.9 ^K	148.3 ^K	57.08 ^K	163	504.4 ^K
29	AEK Atene	252.3 ^K	27.89 ^K	109.1 ^K	38.51 ^K	427.9 ^K
30	Lokomotiv Mosca	55.34 ^K	3.383 ^K	137.8 ^K	57.38 ^K	253.9 ^K
31	Victoria Plzen	98.75 ^K	18.26 ^K	27.06 ^K	17.13 ^K	161.2 ^K
32	Young Boys	77.91 ^K	31.71 ^K	31.49 ^K	7.177 ^K	148.3 ^K



Champions League

La **Champions League** è la competizione calcistica per club più seguita del mondo. Partecipare alla fase finale della Champions garantisce visibilità continentale oltre che introiti certamente utili a rinforzare la squadra.

A partire da questo numero Social Media Soccer inserirà nell'Osservatorio anche i numeri, i dati e le analisi della **Champions League**.

La squadra con più fan d'Europa e del Mondo è il **Real Madrid** con 206 milioni di fan. Il **Barcellona** li segue a distanza di 20 milioni.

Il **Manchester United**, per tanti anni club più ricco e famoso del mondo, è terzo con **116.058.174**. Seguono, in ordine, i campioni di Germania del **Bayern Monaco** (**67.136.999** fan), d'Italia della **Juventus** (**58.130.080**) e di Francia del **PSG** (**57.823.478**).

In fondo alla classifica figurano i club meno abituati a contendere la Champions come **Victoria Plzen** e **Young Boys**, quest'anno per la prima volta nei gironi della massima competizione UEFA e l'anno scorso terzi nel girone di Europa League, oppure squadre di paesi che per cultura utilizzano diversi canali social come per esempio lo **Shaktar Donetsk**, ormai habituée della competizione ma con soli **1.792.867** fan.

Dei paesi che hanno avuto diritto da quest'anno di iscrivere quattro squadre direttamente ai gironi di Champions la Spagna è quella che più vantare più fan: **431.170.277**. Segue l'Inghilterra con **236.105.086**. Poi la Germania con **96.282.571** e per ultima l'Italia con **92.472.430**.