

Osservatorio Luglio



Con la collaborazione di Go Project





Osservatorio Luglio Serie A

Con la collaborazione di Go Project



Classifica social











			Mi Piace	Follower	Follower	Iscritti	Fan Tot.
	1–	JUDENTUS	32.597.293	6.043.838	10.009.465	736.196	49.386.792
	2 —	©	24.998.553	6.750.043	4.349.857	411.848	36.510.301
	3 —		10.043.328	1.592.391	1.929.532	289.838	13.855.089
	4 —		9.461.270	1.656.423	1.694.963	262.267	13.074.923
	5 —	N	4.067.448	1.365.848	934.809	107.880	6.475.985
	6 —	*	2.128.016	623.052	342.172	18.792	3.112.032
	7 —	SEL LUZO	811.631	523.867	271.905	50.541	1.657.944
	8 —	(1.019.694	146.691	64.278	13.106	1.243.769
	9 —	TORINO	466.739	374.916	135.097	21.442	998.194
	10 —	CAGLARI G G	345.289	339.319	131.181	12.819	828.608
	11 —	1896	459.234	275.313	76.679	8.277	819.503
	12 —		337.248	326.716	103.264	24.401	791.629
	13 —	*	335.327	302.032	102.897	3.349	743.605
	14 —	WHITAS	274.318	250.217	58.402	10.705	593.642
↑	15 —		216.471	266.716	94.084	10.448	587.719
1	16 —		256.336	250.079	79.752	No Social	586.167
	17 —	Olivon Breuss	124.378	249.403	38.779	8.073	420.633
	18 —		132.414	20.740	50.939	3.917	208.010
	19 —		71.839	11.523	63.934	1.330	148.626
	20 –	SPAL	51.128	13.239	42.946	2.671	109.984



INTRODUZIONE

Tutti i principali campionati europei, compresa la Serie A, si sono conclusi a maggio e non riprenderanno prima di agosto. Questo ha comunque lasciato spazio ai Mondiali 2018, monitorati da Social Media Soccer, e ai play off della Serie B.

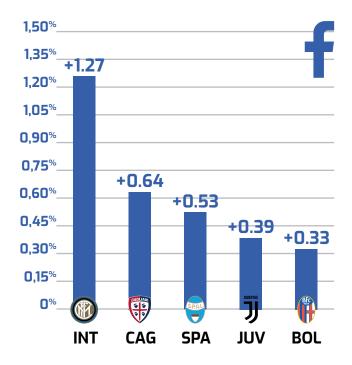
Nel suo primo mese di pausa la Serie A ha registrato comunque timidi incrementi nelle fan base delle squadre. Il più sostanziale è stato della **Juventus** (quasi **500.000** fan in più). Nella classifica delle fan base l'unica variazione osservabile è quella alla quindicesima e alla sedicesima posizione, dove l'**Atalanta**, prima quintultima, ha preso il posto del **Sassuolo** che la precedeva.

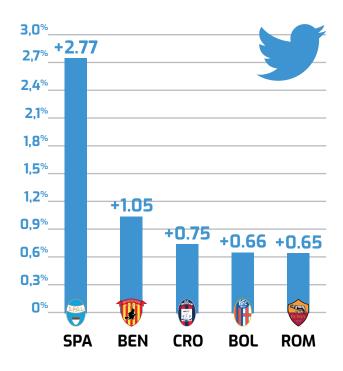


INCREMENTI SOCIAL

FACEBOOK Delle 20 squadre di Serie A solo nove hanno registrato una variazione positiva del numero di Mi Piace. La squadra che ha visto maggiormente crescre la propria fan base su Facebook in termini percentuali è l'Inter (+1,27%), seguita da Cagliari (+0,64%) e Spal (+0,53%). Il Bologna, che il mese sorso aveva chiuso con +12,96%, a giugno ha incrementato la fan base del 0,33%. La Juventus, per soli 178 Mi Piace, è stata la squadra che ha guadagnato più follower sulla pagina (+126.204), l'Inter è arrivata a +126.026. È curioso come, se i nerazzurri sono stati i migliori, il Milan è la squadra che è scesa di più sia in termini percentuali (-0,21%) che in termini quantitativi (-53.215).

TWITTER La **Spal** è stata, come per il mese scorso, la squadra che ha incrementato percentualmente di più la fan base (**+2,77%**). Secondo il **Benevento** (**+1,05%**) e terzo il **Crotone** (**0,75%**). La prima delle grandi è la **Roma**. I giallorossi hanno incrementato il proprio numero di Follower dello **0,65%**, equivalente a 10.724 fan. Contrariamente a Facebook, tutte le squadre tranne la **Lazio** (**-0,02%**), hanno registrato incrementi positivi. Nonostante questo va comunque segnalato il drastico calo la **Spal**, migliore performace sia questo mese che il precedente, ha chiuso il mese con un **+2%**, il mese scorso aveva superato il 7%.

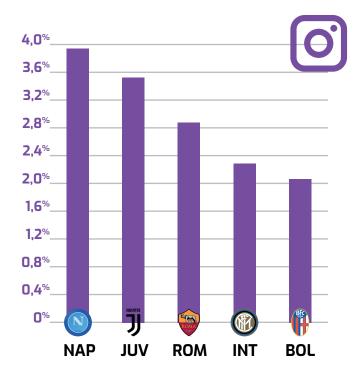


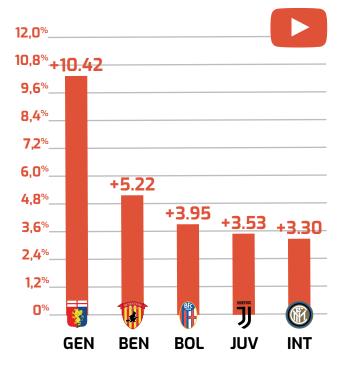




INSTAGRAM A differenza di Twitter, la top 5 è composta da quattro big e una outsider. La migliore di tutte è stata il **Napoli** con **+3,97%**. Seguono la **Juventus** con **+3,55%**, la **Roma** con **+2,90%** e l'**Inter** con **+2,31%**. Chiude la prima cinquina il **Bologna** con **+2,08%**. Sempre cinque sono le squadre andate in negativo: **Sassuolo** (**-0,31%**), **Torino** (**-0,48%**), **Fiorentina** (**-0,92%**), **Crotone** (**-1,05%**), **Benevento** (**-2,76%**). La **Juventus** grazie ai 342.741 nuovi fan guadagnati durante il mese, ha superato i 10 milioni di Follower proprio poco prima che giugno finisse.

YOUTUBE Il **Genoa**, sfiorando i risultati di maggio (+10,65%) ha chiuso giugno con la miglior prestazione (+10,42%). L'unica performace negativa è stata della **Spal** (-3,22%), il mese scorso seconda. La squadra che ha ottenuto più nuovi inscritti al canale è la **Juventus** con 25.127 nuovi follower, quasi la metà dello scorso mese (46.197) quando si era sempre attestata come regina degli incrementi su YouTube.

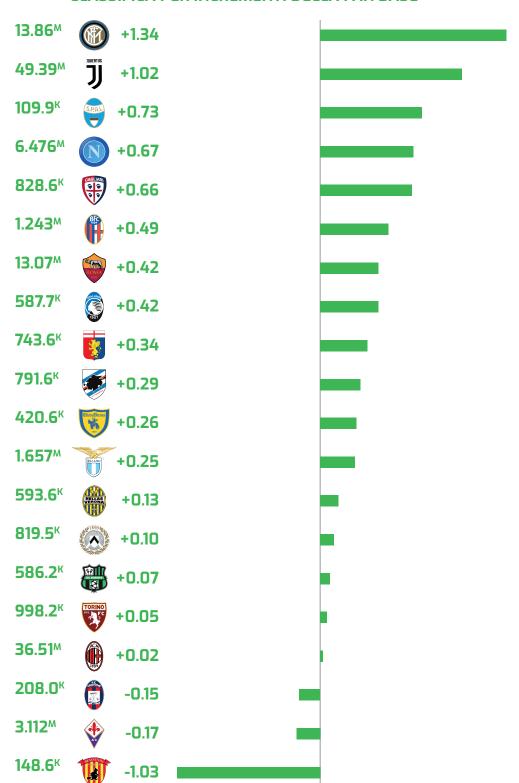






Se il mese scorso il primato negli incrementi complessivi spettava a **Bologna** e **Benevento**, una quindicesima e l'altra ultima a fine campionato, a giugno le migliori sono state **Inter** (+1,34%) e **Juventus** (+1,02%). **Crotone**, **Fiorentina** e **Benevento** hanno chiuso in negativo rispettivamente con -0,15%, -0,17% e -1,03%. Approfondendo quanto scritto nella prima pagina, la **Juventus** con +497.818 nuovi fan da tutte le piattaforme è stata la migliore.

CLASSIFICA PER INCREMENTI DELLA FAN BASE

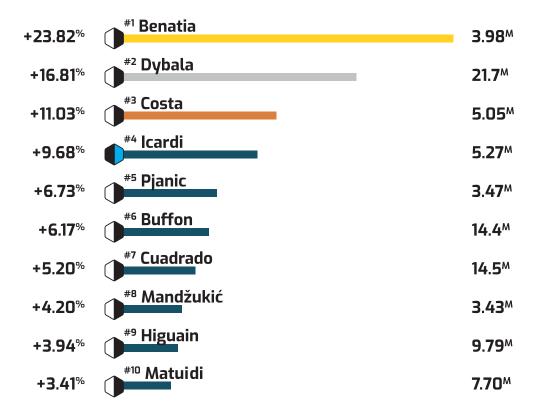




TOP GIOCATORI SOCIAL

Dei Top 20 per fan base della Serie A quello che ha registrato l'incremento maggiore è Medhi Benatia, difensore centrale della Juventus, con un +23,82%. Per il marocchino hanno sicuramente influito le prestazioni durante le prime tre partite della sua nazionale ai Mondiali di Russia. Altri due juventini, anche loro coinvolti ai Mondiali, completano il podio: Paulo Dybala (+16,81%) e Douglas Costa (+11,03%). Mauro Icardi è il primo non juventino della graduatoria e l'unico della top 10 a non aver preso parte alla rassegna iridata. Il numero 9 dell'Inter ha chiuso giugno con un +9,68%. Seguono in classifica Miralem Pjanic (+6,73), Gianluigi Buffon (+6,17%), Cuadrado (+5,20%), Mario Mandžukić (+4,20%), Gonzalo Higuain (+3,94%) e Blaise Matuidi (+3,41%).

CLASSIFICA INCREMENTI PERCENTUALE





CONTENUTI SOCIAL

Questo mese i migliori contenuti per Engagement Rate sono stati di Crotone, Inter, Genoa e Bologna.



Facebook il miglior contenuto è stato del **Crotone** ed era riferito al **Cosenza**. Per la promozione dell'altra formazione rossoblù calabrese in Serie B, i pitagorici hanno postato un bel messaggio di benvenuto che entro la fine del mese ha raggiunto il **3,00%** di ER. Il post, pubblicato a metà mese, ha ottenuto 3.362 interazioni.

Twitter Il **Bologna** con l'annuncio del nuovo allenatore ha guadagnato un ER del **2,81%**. Filippo Inzaghi: campione del Mondo 2006, ex allenatore del **Milan** e del **Venezia**, fratello di Simone allenatore della **Lazio**, sarà il nuovo mister del **Bologna**. Il contenuto ha ottenuto 4.103 interazioni. Con 1.7 milioni contro 1.2, Inzaghi può vantarsi di avere una fan base più ampia della squadra che allena.







Instagram il miglior contenuto è stato dell'Inter che con il video di presentazione di Nainggolan ha ottenuto un ER addirittura del **45,77%**. Il video in cui il Ninja, giocando appunto col significato del suo soprannome, compie evoluzioni acrobatiche nei pressi di San Siro, ha ottenuto in tutto 876.670 interazioni.

YouTube Il migliro video caricato è stato del **Genoa**, presente sulla piattaforma da neanche sei mesi. La clip di poco meno di tre minuti creata per salutare Mattia Perin, ceduto alla **Juventus**, ha ottenuto un ER del **160,86%**. Da una fan base di 3.901 iscritti, il **Genoa** ha ottenuto 6.275 interazioni.





Osservatorio Luglio Serie B

Con la collaborazione di Go Project



Classifica social











		Mi Piace	Follower	Follower	Iscritti	Fan Tot.
1-	Still Book Heat	327.168	192.822	71.531	No visibile	591.521
2 –	PANMA CALCID	274.688	18.621	53.596	4.384	351.289
3 —		108.766	136.598	37.644	1.352	284.360
4 —	BARI	160.509	29.486	40.760	7.729	238.484
5 —	PSCAM CALCO	129.773	51.209	31.020	5.523	217.525
6 —		79.539	4.021	45.189	4.420	133.169
7 –		58.838	32.368	20.228	1.421	112.855
8 —	BSF	67.314	20.216	20.532	1.827	109.889
9 —	3	45.324	33.083	28.626	2.849	109.882
10 —	1919	58.746	9.540	26.499	2.043	96.828
11 —		52.667	18.050	16.000	1.671	88.388
12 —		47.466	8.191	23.967	No visibile	79.624
13 —	CARPIFC 1909	39.342	25.859	5.314	1.894	72.409
14 —	ecucy A M c	37.651	18.792	12.764	1.928	71.135
15 —	The County of th	34.564	7.175	15.081	889	57.709
16 —		32.860	11.291	10.904	1.973	57.028
17 —		33.395	13.308	6.988	344	54.035
18 —		28.750	18.203	6.274	No social	53.227
19 —	F.C. PRIO VERCILLI 1892	28.323	15.546	8.032	No social	51.901
20 —	PATELL4	26.686	13.830	9.631	1.080	51.227
21 —		31.397	11.573	2.762	117	45.849
22 –	C	24.590	8.435	10.327	No social	43.352



CLASSIFICA SOCIAL

La regular season si era già chiusa a metà maggio, ma dal 3 giugno in poi si sono svolti i play-off per assergnare il terzo ed ultimo posto per la Serie A. Grazie alla vittoria molto contestata sul **Palermo**, alla fine l'ha spuntata il **Frosinone**.

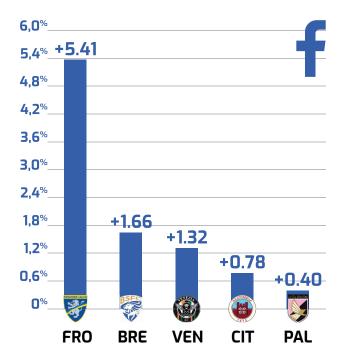
Questo evento ha ovviamente centralizzato su di se gran parte dei contenuti e delle interazioni del campionato cadetto. Il **Frosinone** ha incrementato la propria fan base di circa il doppio rispetto al **Parma**, già certa della partecipazione del prossimo anno alla massima serie da prima dell'inizio del mese.

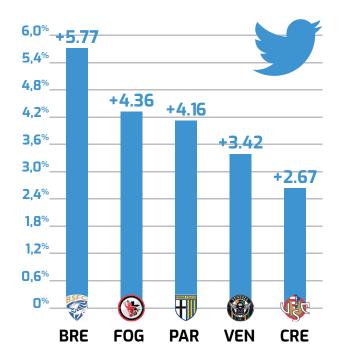
I play-off hanno giovato a tutte le partecipanti. Oltre il **Frosinone** hanno infatti ottenuto buoni risultati anche il **Palermo** (+4.870 fan), il **Venezia** (+1.840), il **Perugia** (+643), il **Parma** (+522) e il **Bari** (+349).



FACEBOOK Proprio i laziali, noni per fan base totale, hanno ottenuto il miglior incremento del numero di Mi Piace della Serie B. Grazie a 2.327 nuovi fan sulla pagina, il **Frosinone** realizza un **+5,41%**. Dopo i gialloblù nella classifica degli incrementi su Facebook sono arrivate **Brescia** (**+1,66%**) e **Venezia** (**1,32%**). Le squadre andate in negativo sono invece il **Carpi** (**-0,03%**), il **Pescara** (**-0,09%**), l'**Entella** (**-0,32%**) e la **Ternana** (**-1,51%**).

TWITTER Il **Brescia**, secondo su Facebook, è primatista su Twitter. Nel mese di giugno le rondinelle hanno chiuso con un incremento della fan base del **+5,77%** grazie ai nuovi 1.103 fan. Seguono i lombardi, il **Foggia** con un **+4,36%** e il **Parma** con un **+4,16%**. Chiude la classifica, sprovvista di squadre in negativo, il **Pescara** che ha comunque registrato un incremento del **0,12%**.

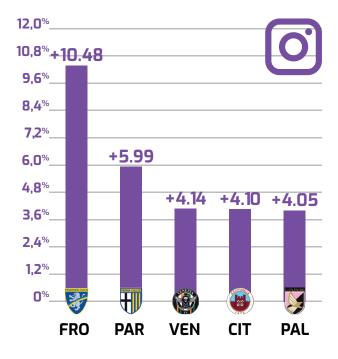


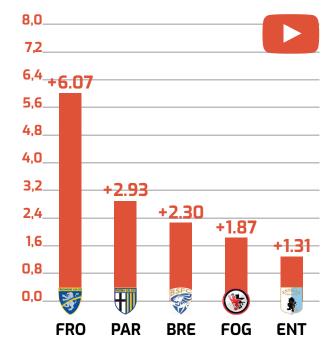




INSTAGRAM Analizzando Instagram il **Frosinone** con un **+10,48%** torna in testa alla classifica. Nonostante l'incremento percentuale sia stato il più alto, in termini prettamente quantitativi i ciociari, che hanno guadagnato 2.715 nuovi fan, sono stati superati sia dal **Parma** (**+3.030** follower) che dal **Palermo** (**+2.715**). Peggio di tutte ha fatto il **Pro Vercelli** che durante giugno ha perso 35 follower, pari al **-0,43%**.

YOUTUBE Sul Tubo, dove non tutte le 22 squadre posseggono un canale attivo, la squadra migliore è stata sempre il **Frosinone** con un incremento del numero di iscritti al canale pari al **6,07**%. Anche qui seguono **Parma** (**+2,93**%) e **Brescia** (**2,30**%). Per ottenere il primato nelle percentuali di crescita il **Frosinone** ha ottenuto 163 nuovi iscritti.

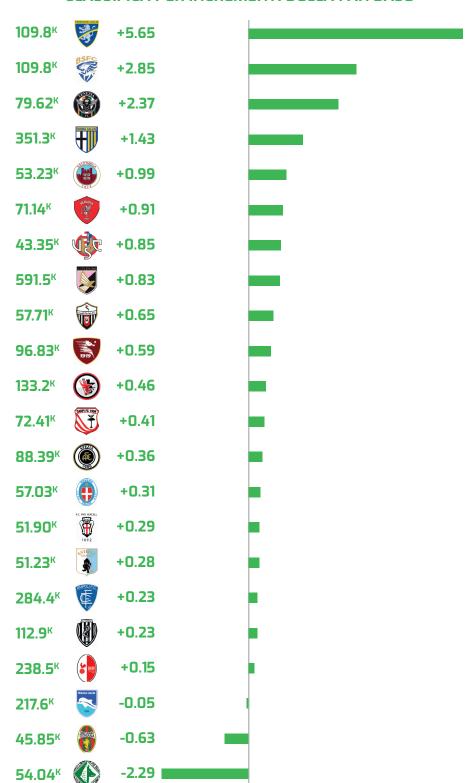






La squadra che ha ottenuto per distacco la miglior performance è stata il **Frosinone** (+5,65%); segue il **Brescia** (+2,85%) ed infine chiude la top 3 il **Venezia** (+2,37%). In termini quantitativi la migliore delle 22 è nuovamente il **Frosinone** con un incremento di 5.876 fan. Le squadre ad aver chiuso il mese con un decremento sono tre: **Pescara** (-0,05%), **Ternana** (-0,63%) e **Avellino** (-2,29%).

CLASSIFICA PER INCREMENTI DELLA FAN BASE

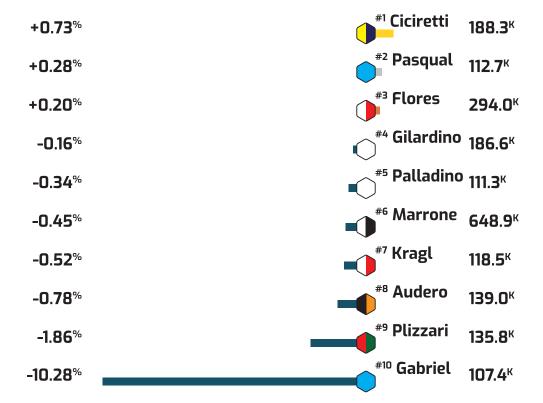




TOP GIOCATORI SOCIAL

Analizzando i dieci giocatori della Serie B con la fan base più ampia è risultato che il maggior incremento sia stato di Amato Ciciretti del Parma con un +0,73%. Seguono Manuel Pasqual (+0,28%) e Antonio Floro Flores (+0,20%). Gli altri sette giocatori analizzati hanno tutti chiuso il mese con un decremento: Gilardino (-0,16%), Palladino (-0,34%), Marrone (-0,45%), Kragl (-0,52%), Audero (-0,78%), Plizzari (1,86%) e Gabriel (-10,28%).

CLASSIFICA INCREMENTI PERCENTUALE





CONTENUTI SOCIAL



FACEBOOK La vittoria nei play off ha permesso al **Frosinone** di ottenere tutta l'attenzione mediatica. Il post per celebrare la promozione in Serie A e il lancio dell'hashtag #roAr hanno portato ai gialloblù 5.729 interazioni generando un Engagement Rate del **13,06**%.

Twitter La stessa immagine e lo stesso hashtag su Twitter hanno ottenuto per il **Frosinone** 505 interazioni. I 343 favourite e i 162 retweet, ricavati da una fan base di 32.572 hanno prodotto un ER dell'**1,55**%.





Instagram Lo stesso contenuto ha avuto molto successo anche su Instagram, ma a primeggiare sul social delle foto è stato un altro contenuto del **Frosinone**: il video dei primi festeggiamenti dentro gli spogliatoi. Grazie a 19.052 interazioni da una fan base di 26.200 follower, il **Frosinone** ha registrato un ER del **72,72%**.