



SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com



Osservatorio Preview Serie A e Serie B 2018 - 2019

Con la collaborazione di

 **Go Project**

Classifica social

		 Mi Piace	 Follower	 Follower	 Iscritti	 Fan Tot.
1 –		34.306.760	6.191.404	13.547.792	1.257.071	55.303.027
2 –		24.949.595	6.659.952	4.487.560	424.784	36.521.891
3 –		10.088.299	1.589.700	2.019.135	312.390	14.009.524
4 –		9.458.641	1.661.848	1.790.228	268.128	13.178.845
5 –		4.080.859	1.364.152	995.049	111.559	6.551.619
6 –		2.122.848	620.708	344.877	19.377	3.107.810
7 –		812.963	517.525	282.795	52.301	1.665.584
8 –		1.018.399	146.429	67.205	15.806	1.247.839
9 –		466.454	375.625	138.153	22.335	1.002.567
10 –		345.598	338.654	134.709	13.487	832.448
11 –		459.983	274.943	83.597	8.485	827.008
12 –		337.320	326.071	107.277	25.553	796.221
13 –		335.123	300.992	105.846	4.113	746.074
14 –		217.413	267.029	98.349	13.063	595.854
15 –		256.630	250.594	84.796	No social	592.020
16 –		124.711	249.031	40.877	8.267	422.886
↑ 17 –		276.537	19.814	60.101	4.701	361.153
↑ 18 –		109.452	137.574	39.555	1.510	288.091
↑ 19 –		46.588	34.242	31.135	3.044	115.009
20 –		51.710	13.900	45.657	3.031	114.298

INCREMENTI SOCIAL

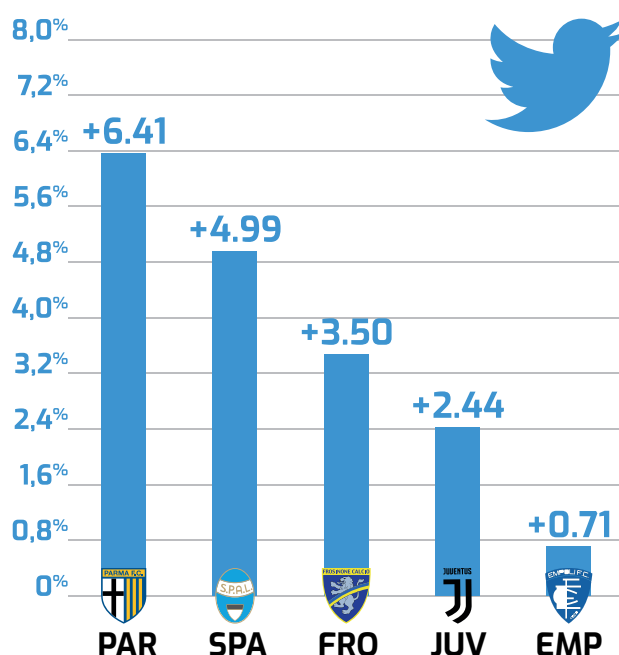
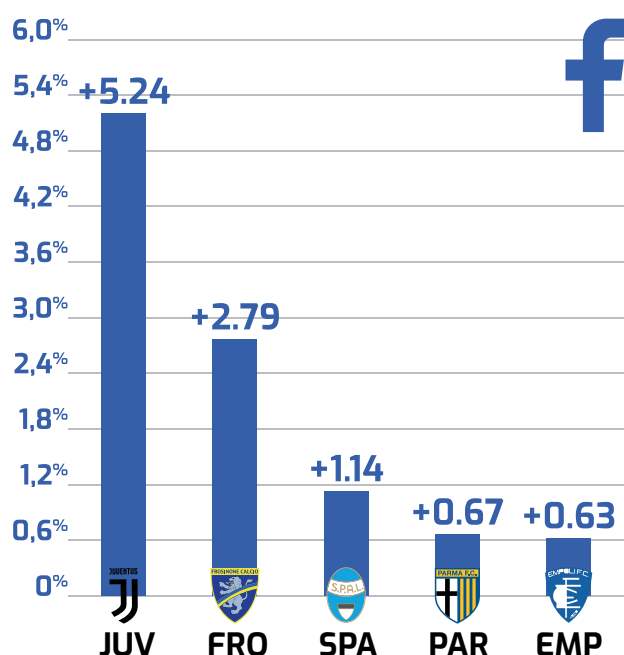
La Serie A accoglie le neo promosse **Parma**, **Empoli** e **Frosinone** e saluta **Benevento**, **Crotone** e **Hellas Verona**.

Con la retrocessione di quest'ultima, l'**Atalanta**, il **Sassuolo** e il **Chievo** hanno tutte guadagnato una posizione in classifica.

Le prime posizioni sono rimaste invariate con la **Juventus** che guida su **Milan**, **Inter**, **Roma** e **Napoli**.

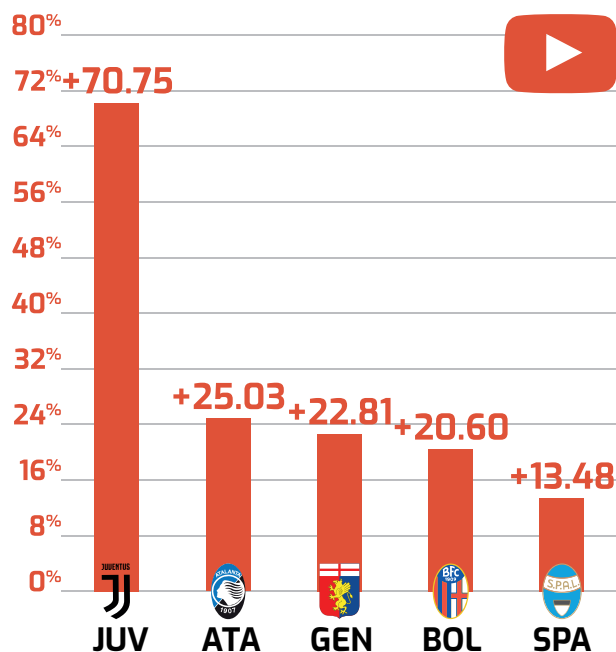
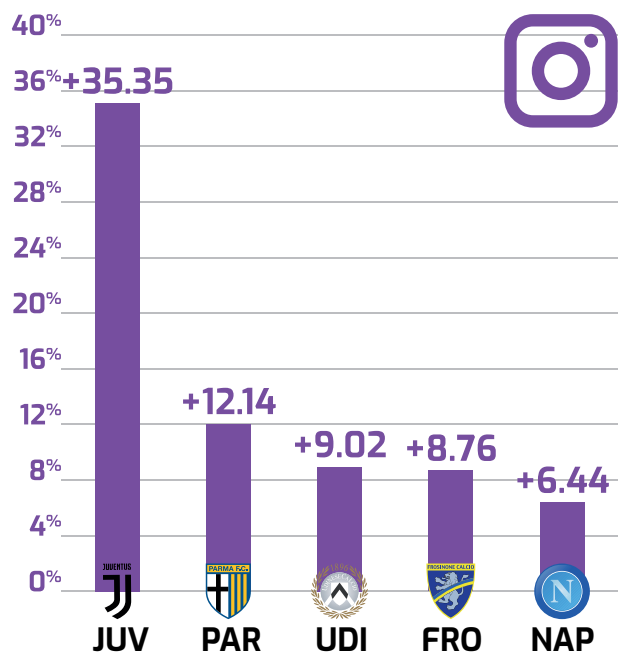
FACEBOOK Grazie al traffico generato dall'effetto **Ronaldo** la **Juventus** è risultata la squadra che ha incrementato maggiormente la propria fan base su Facebook con un **+5,24%**, pari a 1.709.467 fan per la Juve. La seconda per incremento su FB è il **Frosinone** con **+2,79%**. Le altre neo promosse hanno registrato **+0,67%** il **Parma** e **+0,63%** l'**Empoli**.

TWITTER Il **Parma** è la squadra che ha guadagnato più nuovi Follower in percentuale: **+6,41%**. Seguono la **Spal** con **+4,99%** e il **Frosinone** con **+3,50%**. A questo punto stona un po' la presenza della **Juventus** nella top 5, formata da tutte "piccole", con **+2,44%** seguita poi da un'altra neo promossa, l'**Empoli** **+0,71%**. Dalla decima posizione in giù tutte le squadre hanno chiuso il proprio mese su Twitter in negativo, con un calo nel numero dei follower. Uno dei motivi principali è stato il taglio di follower che Twitter ha operato sui profili di moltissimi utenti tra cui calciatori e squadre il 12 luglio.



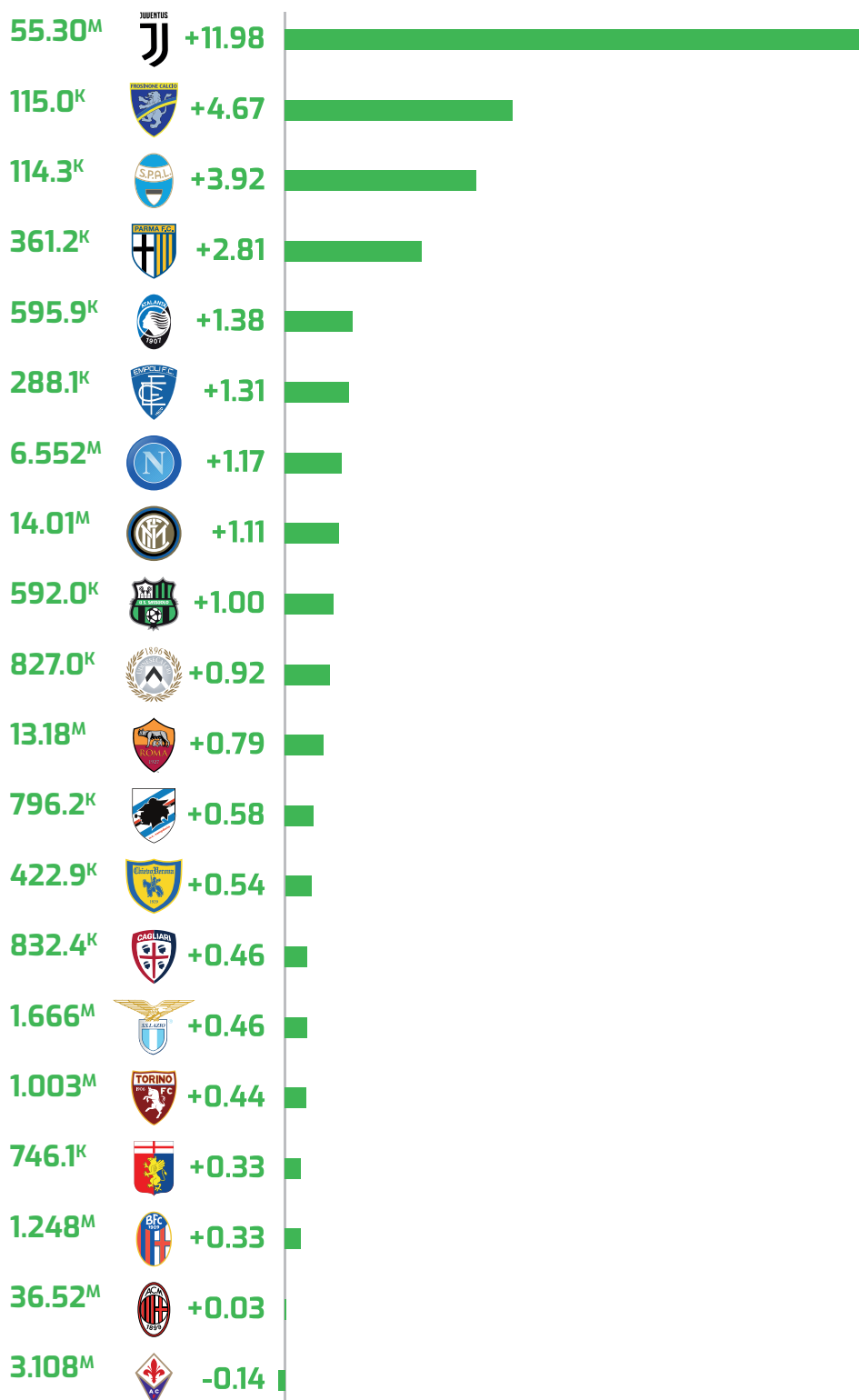
INSTAGRAM Con **+35,35%** la **Juventus** è stata la squadra che ha guadagnato più follower. Da inizio luglio a inizio agosto la Juve ha guadagnato più di 3milioni e mezzo di fan. Dopo i torinesi seguono in classifica il **Parma** con **+12,14%** e **Udinese** **+9,02%**. Su Instagram, a differenza di Facebook e Twitter, nessuna squadra di Serie A ha diminuito il proprio numero di follower.

YOUTUBE La **Juventus** è la squadra che è incrementata di più anche su YouTube con 250mila nuovi fan, pari al **70,75%**. L'**Atalanta**, seconda in classifica, è salita del **25,03%** nel numero degli iscritti. I primi dello scorso mese, il **Genoa**, arrivati terzi a luglio, ha chiuso il mese con **+22,81%**. Nonostante l'ormai già molto apprezzata produzione di materiale audiovisivo, la **Roma** è stata la squadra che ha aumentato meno la propria fan base con un **+2,23%** iscritti.



Vedendo gli incrementi dei singoli social la classifica degli aumenti di fan base generale non poteva che vedere la **Juventus** prima seguita dalle neopromosse e la **Spal**. I bianconeri hanno chiuso il mese con un **+11,98%**, il **Frosinone** con **+4,67%**, la **Spal** con **+3,92%**. Ultima in classifica e unica squadra che ha chiuso in negativo è la **Fiorentina** a **-0,14%**.

CLASSIFICA PER INCREMENTI DELLA FAN BASE



Classifica social



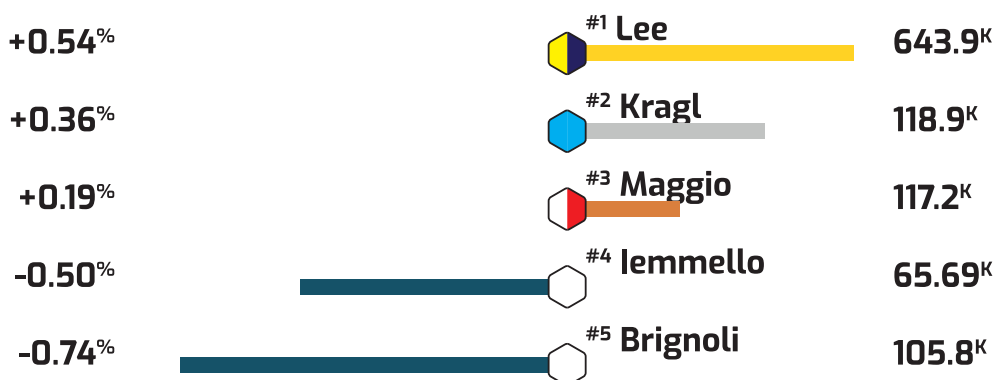
↓ 1 –		274.062	249.295	60.481	11.093	594.931
2 –		326.991	193.145	73.485	No visibile	593.621
↑ 3 –		134.957	107.209	32.266	No social	274.432
4 –		129.691	50.812	31.504	5.607	217.614
↓ 5 –		132.416	21.095	51.252	3.981	208.744
↓ 6 –		72.118	11.947	63.905	1.398	149.368
7 –		79.808	4.225	46.417	4.571	135.021
8 –		67.584	20.586	21.839	1.896	111.905
9 –		58.975	9.726	27.177	2.068	97.946
10 –		52.791	18.284	16.236	1.694	89.005
↑ 11 –		59.601	10.771	13.291	2.673	86.336
12 –		48.013	8.541	25.067	No visibile	81.621
↑ 13 –		48.310	2.257	23.128	1.051	74.746
14 –		39.447	26.248	5.755	1.913	73.363
15 –		37.915	18.705	13.356	1.972	71.948
16 –		34.750	7.356	15.671	902	58.679
↑ 17 –		33.004	11.410	11.289	1.993	57.696
↑ 18 –		40.274	8.367	556	676	49.873
19 –		28.948	10.942	6.572	No social	46.462
↑ 20 –		23.864	8.533	9.416	1.452	43.265
21 –		24.755	5.688	10.773	No social	41.216
↑ 22 –		10.571	1.525	2.774	391	15.261

Oltre alle tre squadre arrivate dalla massima serie, la serie cadetta l'anno prossimo ospiterà **Cosenza**, **Lecce**, **Livorno** e **Padova** arrivate dalla **Serie C** e le tre ripescate **Catania**, **Novara** e **Siena**.

La **Serie B** ha mutato il suo organico per quasi un terzo rispetto lo scorso anno. La capolista per numero di fan sui social non è più il **Palermo** ma è l'**Hellas Verona**. Al primo agosto, a separare le due squadre, ci sono poco più di mille fan. Terzo in classifica il **Catania** promosso dalla C. Grazie alla promozione di **Empoli** e **Parma** e il fallimento del **Bari**, il **Pescara** è salito alla quarta posizione. Seguono **Crotone** e **Benevento** retrocesse dalla massima serie.

Il Padova neo promosso si è posizionato all'undicesima piazza, alla tredicesima il **Cosenza**. In fondo alla classifica: il **Lecce** è quintultimo sopra a **Cittadella**, **Livorno**, **Cremonese** e **Robur Siena**. Pugliesi e toscani arrivano tutti e tre dalla C.

La classifica dei giocatori con più fan in **Serie B** è stata pesantemente influenzata dalla rivoluzione nell'elenco delle partecipanti, oltre che del valzer di prestiti e cessioni animato dal calciomercato. Nell'attuale top 5 l'unico che già militava in **Serie B** lo scorso anno è **Oliver Kragl** del **Foggia** con **118mila fan**. Gli altri sono **Lee** retrocesso col Verona con **643mila fan**, **Maggio** arrivato al **Benevento** dal **Napoli** con **117mila fan**, **Brignoli**, il celebre portiere del **Benevento** che lo scorso inverno segnò al **Milan**, ora in forza al **Palermo** con **105mila fan** e **Pietro Iemmello** del **Benevento** con **65mila fan**.





SOCIAL MEDIA SOCCER

www.socialmediasoccer.com



Osservatorio Speciale **CALCIOMERCATO**

Con la collaborazione di

 **Go Project**

Calciomercato

L'Inter ha comprato molto dalle altre squadre di Serie A, il Napoli deve lanciare un nuovo corso sotto la guida di Carlo Ancellotti, la Roma dopo aver ceduto uno dei suoi prezzi pregiati sta puntando molto sui giovani e sull'usato sicuro. Il colpo migliore, per ora, pare quello della Juventus che in pochi giorni dall'apertura ufficiale del calciomercato è riuscita a portare in Italia Cristiano Ronaldo. Cristiano Ronaldo, lo sportivo più famoso e più seguito del mondo è arrivato in Italia. A portarcelo è stata la Juventus che con 117 milioni e un ingaggio di 30 milioni (queste sono le fonti più riportate dalle maggiori testate sportive) lo ha prelevato dal Real Madrid. In nove anni con la squadra della capitale spagnola il calciatore lusitano ha vinto: 4 Champions League, 3 Mondiali per Club, 2 Supercoppe Europee oltre 2 campionati spagnoli, 2 coppe di Spagna e due Supercoppe.

Prima che da un punto di vista tecnico, quello di Cristiano Ronaldo si è già rivelato un'ottima mossa mediatica e commerciale. CR7 grazie ai successi ottenuti con le sue ex squadre e la sua nazionale, al giorno dell'ufficialità del trasferimento contava **331.3 milioni di fan** (122.6 milioni su Facebook, 74.4 milioni su Twitter e 134.1 milioni su Instagram). I contenuti che lo riguardavano pubblicati dalla Juventus hanno frantumato uno dopo l'altro tutti record di interazioni per una squadra italiana sui diversi social. Il video di presentazione, quello divenuto celebre con la sagoma di CR7 posta di fronte la gigantografia del suo nome, ha ottenuto 9 milioni di interazioni su Instagram e un milione su YouTube.

Ronaldo non è stato però l'unico ad aver cambiato maglia quest'estate. Buffon, che invece dalla Juventus se ne è andato al PSG, è stato il giocatore con più fan a lasciare la Serie A. Lo storico numero 1 di Juve e Nazionale se ne è andato via con **14.4 milioni di fan totali** (5 milioni su Facebook, 3.2 milioni su Twitter, 6.1 milioni su Instagram).

Come Buffon anche un altro portiere molto seguito ha lasciato la Serie A. Alisson diventando il portiere più pagato di sempre si è trasferito dalla Roma al Liverpool. Con lui se ne sono andati dalla capitale **4.1 milioni di fan** (1.1 milioni su Facebook, 235mila su Twitter e 2.7 milioni su Instagram). Come il portiere brasiliano altri giocatori si sono mossi verso la Premier League inglese: Jorginho dal Napoli al Chelsea del suo allenatore ex allenatore Sarri (500mila fan), Stephan Lichtsteiner dalla Juventus all'Arsenal (1.6 milioni di fan) e Felipe Anderson dalla Lazio al West Ham (587 mila fan).

Dopo **Cristiano Ronaldo** i due giocatori con più fan ad essere arrivato in Serie A in questa prima parte di calciomercato sono **Kevin-Prince Boateng** e **Javier Pastore**, entrambi con trascorsi nel nostro campionato: con il Milan il ghanese e con il Palermo l'argentino. Boateng è arrivato al Sassuolo dal Francoforte. Con sé ha portato **6.6 milioni di fan** (3.2 milioni su Facebook, 1.6 milioni su Twitter e 1.6 milioni su Instagram). El Flaco, come viene da sempre chiamato Pastore per via del fisico esile, si è trasferito dal **PSG** alla **Roma**. Il neo centrocampista dei giallorossi il giorno del trasferimento possedeva **3.9 milioni di fan** (1.8 milioni su Facebook, 1 milione su Twitter e 998mila su Instagram). Ben quattro membri della top 10 per fan base dei calciatori trasferiti in questa finestra di mercato si sono mossi per, o da, la Serie A non sono costati neanche un euro alla società acquirente. Quello con la fan base più grande tra i giocatori trasferitesì a parametro zero è **Pepe Reina** che si è trasferito dal **Napoli** al **Milan** spostando i **3.2 milioni di fan** (1.9 milioni su Facebook e 1.3 milioni su Twitter. Reina non ha Instagram). Segue **Emre Can**, annunciato alla **Juventus** dal **Liverpool** già lo scorso inverno, con **2.9 milioni di fan** (974mila fan su Facebook e 1.9 su Twitter. Can non ha Twitter). **Alen Halilovic** è arrivato al **Milan** a parametro zero dall'Amburgo dopo aver trascorso l'ultima stagione in Spagna al Las Palmas. Il giocatore croato al momento del suo trasferimento poteva vantare **2.8 milioni di fan** (1.4 milioni su Facebook, 53mila su Twitter e 1.3 milioni su Instagram). **Asamoah** dopo sei anni alla **Juventus** si è mosso all'**Inter** portandosi dietro **2.1 milioni di fan** (569mila su Facebook, 730mila su Twitter e 828 su Instagram).

L'ultimo dei trasferimenti nella top 10, anche lui trasferitosi tra due squadre della Serie A, è **Radja Nainggolan**. Il Ninja si è trasferito da **Roma** a **Milan**, sponda **Inter**, per 38milioni, in parte però coperti dai cartellini di **Zaniolo** (37mila fan dal solo Instagram quando si è trasferito) e **Santon** (343mila fan totali). Nainggolan al momento del trasferimento contava **2.7 milioni di fan** (579mila su Facebook, 608mila su Twitter e 1.5milioni su Instagram).

	RONALDO 122.6 ^M 74.46 ^M 134.2 ^M CAN 974.7 ^K 1.974 ^M		PASTORE 1.862 ^M 1.088 ^M 998.1 ^K
	NAINGGOLAN 579.8 ^K 608.0 ^K 1.520 ^M ASAMOAH 569.3 ^K 730.4 ^K 828.1 ^K		ALLISON 1.150 ^M 235.8 ^K 2.742 ^M
	REINA 1.979 ^M 1.312 ^M HALILOVIC 1.430 ^M 53.34 ^K 1.337 ^M		BUFFON 5.030 ^M 3.217 ^M 6.177 ^M
	BOATENG 3.290 ^M 1.642 ^M 1.675 ^M		